

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

IFA: Vertragsverlängerung mit Messe Berlin

Der Vertrag für den Verbleib der IFA (Innovation for all) in Berlin wird vorzeitig verlängert. Damit ist geklärt, dass das weltweit größte Event für Home & Consumer Tech auch weiterhin bis mindestens 2034 auf dem Berliner Messegelände stattfinden wird. Das gaben die IFA Managementgesellschaft, GFU Consumer & Home Electronics, Clarion Events, Messe Berlin, der Regierende Bürgermeister von Berlin, Kai Wegner, und Bürgermeisterin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, Franziska Giffey, bekannt. Diese Entscheidung unterstreicht die zentrale Bedeutung der IFA für Berlin, den Wirtschaftsstandort Deutschland und die globale Technologiebranche. Die Vertragsunterzeichnung erfolgte im Rahmen der IFA Opening Night am 4. September 2025 und schafft damit langfristige Planungssicherheit für Aussteller, Handelspartner und Besucher.

<https://www.ifa-berlin.com>

IFA 2025: Erfolgreiches Retail Leaders Summit

Als strategische Bühne für den Handel brachte der IFA Retail Leaders Summit führende Vertreter des globalen Handels zusammen. Im Mittelpunkt der Tagung am Messévortag standen Themen wie Omnichannel-Strategien, der Einsatz Künstlicher Intelligenz im Handel und nachhaltige Lieferketten. Keynotes und Panels gaben Einblicke in aktuelle Entwicklungen und eröffneten Perspektiven für neue Formen der Zusammenarbeit. Darunter das Opening Keynote Panel „Unlocking Global Growth – Getting Ahead of Economic Trends and Consumer Demand“ sowie das Panel „Mastering Omni-Channel: How to Become a Best-in-Class Retailer“, die wichtige Impulse für die Zukunft des Handels setzen. Das Retail Leaders Summit war nur einer sehr begrenzten Zahl eingeladener Führungskräfte aus dem weltweiten Handel der Branche zugänglich. Medienvertreter waren nur für den ersten Vortragsteil zugelassen, der Rest der Tagung fand hinter verschlossenen Türen statt.

<https://www.ifa-berlin.com>



Euronics: Bauer neuer Finanzvorstand

Der Aufsichtsrat der Euronics Deutschland beruft Albrecht Bauer mit Wirkung zum 15. September 2025 in den Vorstand der Verbundgruppe. Als Chief Financial Officer (CFO) übernimmt er künftig die Ressorts Finanzen, Controlling und kaufmännische Bereiche. Bauer bringt über 30 Jahre Erfahrung bei Euronics mit und leitete bislang die betriebswirtschaftliche Beratung. In dieser Funktion verantwortete er die strategische und betriebswirtschaftliche Beratung der Mitgliedsbetriebe in den Bereichen Unternehmensplanung, Finanzierung, Nachfolge, Expansion und Restrukturierung. Zudem initiierte er die Einführung von Data-Warehouse- und Betriebsvergleichssystemen, baute die strategische Partnerschaft mit einer führenden Steuerberatungskanzlei auf und begleitete federführend Nachfolgeprojekte und Beteiligungen der Euronics Beteiligungsgesellschaft. Im Juli 2025 wurde er zudem zum Co-Geschäftsführer der Euronics Beteiligungsgesellschaft (ECBG) bestellt. Bauer ergänzt den Vorstand neben Benedict Kober (Sprecher) und Brendan Lenane.

<https://www.euronics.de>

Caso Design: Hillebrand neuer Head of Sales

Mit Wirkung zum 1. September 2025 hat Jan Hillebrand die Gesamtvertriebsleitung beim Hausgeräte-Spezialisten Caso Design in Arnsberg übernommen. Neben der Festigung sowie dem Ausbau der nationalen Kundenbeziehungen werden weitere Schwerpunkte besonders im internationalen Geschäft und der Steigerung der Caso Design -Markenbekanntheit liegen. Als „Head of Sales“ verantwortet der 49-jährige, der zuletzt als Geschäftsbereichsleiter der expert SE fungierte, das gesamte Vertriebsteam von Caso Design.

<https://caso-design.de>

expert: Neuer Messeauftritt zur IFA

Vom 5. bis 9. September 2025 präsentiert sich expert mit einem neuen Messeauftritt auf der IFA in Berlin. In Halle 7.2a setzt die Handelskooperation in diesem Jahr einen neuen Schwerpunkt: Im Mittelpunkt stehen die eigenen Gesellschafter, der gezielte Austausch mit Industrie- und Dienstleistungspartnern sowie die Zusammenarbeit mit Kolleginnen und Kollegen von expert International. „Die IFA ist und bleibt für expert DIE Leitmesse der Elektronikbranche und eine bedeutende internationale Plattform für technologische Innovationen, partnerschaftlichen Austausch und strategische Weichenstellungen“, erklärt Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. „Neben diesen unverzichtbaren Impulsen ermöglicht uns die IFA den direkten, persönlichen Austausch mit unseren Partnern. Auch in diesem Jahr wird der Besuch für unsere Gesellschafter wieder ein wertvoller Impulsgeber für die strategische Ausrichtung im Jahresendgeschäft sein.“ Nach vielen erfolgreichen Jahren mit dem bisherigen Messekonzept

<https://www.expert.de>



richtet expert den Fokus 2025 noch stärker auf die eigenen Gesellschafter. In der exklusiven expert Business Lounge entsteht ein zentraler Treffpunkt für den persönlichen Austausch – mit Kollegen aus dem Gesellschafterkreis, Mitarbeitern der expert-Zentrale sowie Vertretern von elf exklusiven Industrie- und Dienstleistungspartnern.

Euronics: Mit Rückenwind zur IFA

Zur IFA zieht Euronics Halbjahresbilanz. Im direkten Branchenvergleich liegt die Verbundgruppe bei Kleingeräten mehr als 14 Prozentpunkte über Marktniveau. Auch bei Großgeräten entwickelt sich Euronics entgegen dem Markt positiv (+4 Prozent) und im TV-Segment die Kooperation mit -2 Prozent besser ab als der Markt. Besonders stark performt der Onlinehandel: Euronics wächst hier um zehn Prozentpunkte stärker als der Gesamtmarkt. „Diese Entwicklungen freuen uns sehr, weil sie ein Beweis für unsere Stärken sind. Stationär bleiben wir stabil, online liegen wir deutlich über Markt und genau diese Balance ist unser Erfolgsmodell. Wir verfolgen das Marktgeschehen aufmerksam und richten unsere Strategie klar darauf aus, Stabilität und Verlässlichkeit in einem sich wandelnden Umfeld zu sichern. Wir legen den Fokus auf unsere Stärken Fachberatung und Service, die mehr zählen als reine Preiseffekte. Gleichzeitig erkennen wir klar, dass Veränderungen auch immer Chancen bieten, weil gewohnte Strukturen aufbrechen und neue Impulse möglich werden. Jetzt gilt es, diese Dynamik zu nutzen, anzupacken, auch hier und da umzudenken und uns als weiterhin verlässlicher Partner für Endkunden und Industrie zu positionieren. Die IFA kommt dabei zur genau richtigen Zeit und ist ein gutes Sprungbrett für die umsatzstärksten Zeiträume des Jahres: Black Week und Jahresendgeschäft“, erläutert Benedict Kober, Sprecher des Vorstands Euronics Deutschland. Auf der IFA zeigt sich Euronics Deutschland auch in diesem Jahr wieder gemeinsam mit Euronics International.

<https://www.euronics.de>

IFA 2025: JD.com mit Keynote in Berlin

JD.com wird mit Jack Shuai Li, CEO JD Worldwide & SVP JD Group, erstmals auf der IFA in Berlin im Rahmen einer Keynote seine Vision zur künftigen Entwicklung und Positionierung des internationalen Handels teilen. JD.com ist einer der weltweit führenden Home & Consumer Tech E-Commerce-Anbieter und stationärer Händler, mit Sitz in Peking. Mit dieser exklusiven Keynote auf der Innovation Stage im City Cube sowie einem Auftritt am Vortag zur Premiere des IFA Retail Leaders Summit setzt das Unternehmen ein deutliches Zeichen für seine starken Ambitionen im europäischen Markt. Die IFA bietet die Bühne, um erstmals live und aus erster Hand von der JD.com-Führungsspitze zu hören, welche strategischen Ziele das Unternehmen in Europa verfolgt. Neben der Keynote von CEO Jack Shuai Li werden auch die regional verantwortlichen

<https://www.euronics.de>



Managing Directors Jason Zeng (Joybuy Germany) und Matthew Nobbs (Joybuy UK) ihre Erfahrungen und Erwartungen teilen – unter anderem in einer Paneldiskussion und einem Fireside Chat im Rahmen des IFA Retail Leaders Summit.

MediaMarktSaturn: Engagement bei Altgeräteücknahme

MediaMarktSaturn verstärkt das Engagement des Unternehmens bei Altgeräteücknahme und wird Kooperationspartner der Aktionswochen „Jeder Stecker zählt!“ Alle Märkte sind ab sofort im bundesweiten Rückgabefinder gelistet und bieten ganzjährige Rücknahme für kleine Geräte ohne Neukauf sowie große Geräte beim 1:1-Tausch. MediaMarktSaturn ist das erste große Handelsunternehmen, das als Kooperationspartner an der Aktion teilnimmt. Der Einstieg in die Kooperation erfolgt im Rahmen der bundesweiten Aktionswochen „Jeder Stecker zählt! Deutschland sammelt E-Schrott“, die von der stiftung ear ins Leben gerufen wurden. Vom 6. bis 19. Oktober 2025 – rund um den International E-Waste Day – beteiligen sich Kommunen, Vereine, Bildungseinrichtungen und Unternehmen mit Informationsaktionen zur richtigen Entsorgung von Elektro-Altgeräten.

<https://mediamarktsaturn.com/de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkemann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de