

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BVT: IFA-Podiumsdiskussion "Recht auf Reparatur"

Wie das „Recht auf Reparatur“ zum Erfolgsmodell für Umwelt und Verbraucher werden kann, ist Thema einer [Podiumsdiskussion](#) auf der IFA in Berlin. Am 6. September 2025 um 16.15 Uhr diskutieren Experten auf der IFA „Dream Stage“ in Halle 25 über Chancen und Herausforderungen des neuen Rechts. „Wir müssen Lösungen in der Branche gemeinsam erarbeiten und die Schwachstellen offen diskutieren“, so Frank Schipper, Vorsitzender Handelsverband Technik (BVT). „Ökologisch wirksam kann das Recht auf Reparatur nur dann sein, wenn es für den Verbraucher und die Wirtschaft auch ökonomisch sinnvoll ist.“ Dazu ergänzt Thilo Dröge, Geschäftsführer Vertrieb bei der Wertgarantie Group: „Das Thema Recht auf Reparatur ist ein Gradmesser, an dem deutlich werden wird, ob die Branche wirklich gemeinsam an einem Strang zieht.“ Gegenstand des IFA-Panels sind die Folgen der neuen Reparatur-Regelungen für Verbraucher, Industrie und Handel. Experten aus verschiedenen Branchen-Bereichen diskutieren die Ergebnisse der aktuellen Studie zum „Recht auf Reparatur“ und die Überführung der EU-Richtlinie in nationales Recht. Sie erörtern die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen für alle Marktteilnehmer. Teilnehmer sind Frank Schipper (Handelsverband Technik - BVT), Manfred Schnabel (Esch Gruppe / expert Esch), Thilo Dröge (Wertgarantie) und Martin G. Loehe (Miele & Cie.). Moderiert wird die Podiumsdiskussion von Patrick Stehle, Chefredakteur Elektromarkt. Die Teilnahme ist für IFA-Besucher ohne Anmeldung und kostenfrei möglich. Termin: Samstag, **6. September 2025, 16:15 Uhr**; IFA Dream Stage, **Halle 25**, Messegelände, Messe Berlin.

<https://www.ifa-berlin.com/de/programm/wertgarantie-panel>

IFA 2025: Anreise und Aufenthalt erleichtert

Die IFA Berlin bietet Fachbesuchern, Ausstellern und Medienvertretern exklusive Angebote rund um Anreise, Unterkunft und Mobilität. Den drei wesentlichen Besuchergruppen will man so einen komfortablen und stressfreien Aufenthalt in Berlin erleichtern. In Kooperation mit Deutsche Bahn

<https://www.ifa-berlin.com/de>



AG und Lufthansa Group bietet die IFA Sondertarife für nationale und internationale Besucher an. Ab dem 01. Juli 2025 kann auf vergünstigte Tarife für Reisen innerhalb Deutschlands zugegriffen werden. Kostenlose City-Tickets für nahtlose Anschlüsse am Start- und Zielort sowie 1. Klasse Sitzplatzreservierung inklusive. Gültig für Reisen zwischen dem 03. und 11. September 2025, die Buchung erfolgt über das IFA-Buchungsportal. International Anreisende erhalten ermäßigte Flugpreise. Zur IFA sind ausgewählte Top-Hotels in direkter Umgebung der Messe Berlin mit Preisnachlässen von bis zu 30 % verfügbar – diese können einfach und sicher über die offizielle Website von EventBeds gebucht werden. Für Gruppenbuchungen ab 6 Zimmern steht ein besonderer Support zur Verfügung.

MediaMarktSaturn: KI-Chatbot erklärt Eigenmarken

MediaMarktSaturn bringt mit dem „Smart Manual“ einen KI-basierten Chatbot an den Start, der Kunden bei Fragen zu Eigenmarken-Produkten unterstützen soll. Der Service ist rund um die Uhr verfügbar und beantwortet Anfragen per Text oder Sprache auf Basis verfügbarer Produktdokumente. Der Chatbot beantwortet spezifische Fragen zu knapp 1.300 Eigenmarken-Produkten der Marken „PEAQ“, „KOENIC“ und „ok“. Die Marke „ISY“ soll mit ausgewählten Produkten ebenfalls zeitnah eingebunden werden. Das System umfasst das aktuelle Sortiment sowie Produkte der letzten zwei bis drei Jahre. Damit bietet der Bot Support für nahezu alle verfügbaren Eigenmarken-Produkte. Die Datenbasis wird kontinuierlich erweitert, sodass der Chatbot immer auf dem neuesten Stand ist.

<https://mediamarktsaturn.com>

Telekom: Digital X zeigt KI-Zukunft

Die Digital X präsentiert sich als Focus Edition AI unter dem Motto „Ready for AI“ in einem neuen Format. Fokussierter und exklusiver. Am 10. September versammeln sich Entscheider*innen zu Digital Business und Künstlicher Intelligenz im Kölner Confex Center. Digitale Lösungen, Masterclasses und Fachwissen von Experten werden auf 10.000 Quadratmetern des Confex Centers präsentiert. Mehr als 4.000 Gäste können sich mit über 100 Partnern sowie Start-ups austauschen und inspirieren lassen. Mehr als 30 Speaker auf drei Bühnen bieten wertvolle Impulse für die digitale Zukunft.

<https://www.telekom.com/digital-x>

IFA: Live-Show vom Messegelände

Die IFA Berlin erweitert in diesem Jahr ihr digitales Angebot: Gemeinsam mit Webedia, dem Medienunternehmen hinter GameStar, „FILMSTARTS“, GameStar Tech, Tech like Vera und Weiteren, präsentiert die IFA vom 5.-

<https://www.ifa-berlin.com/de>



9. September 2025 die Live-Show „Find Your Next Tech“ (FYNT). Das mehrtägige Live-Programm liefert exklusive Inhalte direkt von der Messe – digital und vor Ort. Aus dem speziell eingerichteten „Find Your Next Tech“-Studio in Halle 5.2a sendet Webedia fünf Tage lang ein vielfältiges, redaktionell kuratiertes Programm mit insgesamt 35 Stunden Live-Inhalten. Ergänzt wird das Format durch ein mobiles Reporter-Team, das die wichtigsten Messehighlights direkt von den Hallen der IFA in Echtzeit einfängt und einem breiten Online-Publikum zur Verfügung stellt. Das Programm richtet sich an Technikaffine und Fachpublikum gleichermaßen.

Xiaomi: Erster Store in Deutschland

Xiaomi eröffnet am 26. September den ersten selbst betriebenen Xiaomi Store in Deutschland. Derzeit hat der Xiaomi Store in Essen bereits im Rahmen einer Trial-Phase geöffnet. Im Einkaufszentrum Limbecker Platz können Besucher in die Marken- und Produktwelt von Xiaomi eintauchen. Auf 99 m² präsentiert das Unternehmen zahlreiche aktuelle Technologie-Highlights von Smartphones und Wearables bis hin zu Fernsehern, Saug- und Wischrobotern, Haushaltsgeräten und E-Scootern. Die Produkte können direkt vor Ort erworben werden, während das Verkaufspersonal beratend zur Seite steht. Dabei präsentiert das Unternehmen seine Vision „Human × Car × Home“ und gibt Besuchern die Möglichkeit, das intelligente Ökosystem zu entdecken.

<https://www.mi.com/de>

Liebherr: Effizientere Prozesse dank Tradeplace

Mit der Anbindung an Tradeplace ab August dieses Jahres vereinfacht die Liebherr-Hausgeräte Vertriebs- und Servicegesellschaft die Informations- und Bestellabläufe für den Fachhandel. Dies stellt einen wichtigen Schritt in der Optimierung digitaler Prozesse dar und bietet den Handelspartnern nutzerfreundliche Lösungen, die die Informationsverfügbarkeit verbessern und den Bestellvorgang vereinfachen. Mit der Anbindung an Tradeplace stehen dem Handel künftig zwei bewährte Nutzungsmöglichkeiten zur Verfügung: Tradeplace Connect und das Tradeplace Portal.

<https://home.liebherr.com>

Canon: Naegeli folgt auf Führes

Canon Deutschland hat Dr. Markus Naegeli zum neuen Geschäftsführer ernannt. Seit dem 30. August 2025 hat er die Rolle zusätzlich zu seiner Funktion als CEO von Canon Schweiz übernommen. Naegeli berichtet direkt an Shinichi „Sam“ Yoshida, Präsident und CEO von Canon Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA). Er folgt auf Rainer Führes, der nach über 26 Jahren in leitenden Positionen im Canon-Konzern – davon 11 Jahre als Geschäftsführer von Canon Deutschland – das Unternehmen verlässt.

<https://www.canon.de>



Naegeli ist seit mehr als 20 Jahren Teil der Canon-Gruppe. Nach seinem Einstieg 2002 bei Canon Schweiz übernahm er verschiedene internationale Führungspositionen, darunter als Service Director bei Canon Europa in London. Seit Ende 2018 führt er Canon Schweiz erneut.

LG Frankfurt: Unzulässige Werbung für Apple Watch

Der Apple-Konzern hat sein Produkt Apple Watch im Internet unter anderem wie folgt angeboten: „Die Apple Watch ist unser erstes CO2 neutrales Produkt.“ Gegen diese Werbung hat die Deutsche Umwelthilfe e.V. vor dem Landgericht Frankfurt am Main geklagt. Die für Wettbewerbssachen zuständige 6. Kammer für Handelssachen hat entschieden, dass Apple diese Art der Werbung zu unterlassen hat. Sie sei irreführend und verstoße gegen das Wettbewerbsrecht (§ 5 Abs. 1 des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb, UWG). Das Urteil (Aktenzeichen 3-06 O 8/24) ist nicht rechtskräftig. Es kann mit der Berufung zum Oberlandesgericht Frankfurt am Main angefochten werden.

<https://ordentliche-gerichtsbarkeit.hessen.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de