

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

gamescom: 357.000 Besucher auf der Spielemesse

Die gamescom 2025 erzielte neue Rekorde bei Ausstellenden, Internationalität und Fläche. 357.000 Besucher aus 128 Ländern kamen auf das weltweit größte Gaming-Festival nach Köln. Insgesamt präsentierten sich 1.568 Ausstellende aus 72 Ländern auf der gamescom 2025. Der Auslandsanteil lag bei 70 Prozent. Hinzu kamen 40 Länderpavillons aus 35 Ländern. Die Zahl der Fachbesucher stieg auf über 34.000, mit dem größten Zuwachs aus den USA, China, Kanada und Japan. Die digitale Reichweite der gamescom 2025 erzielte neue Bestwerte: Weltweit verfolgten allein bis zum Samstagabend mehr als 630 Millionen Zuschauer die Inhalte der gamescom – ein Anstieg von 105 % im Vergleich zum Vorjahr. Davon entfielen 72 Millionen auf die gamescom Opening Night Live (+80 %). Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse: „Die gamescom 2025 hat einmal mehr einen neuen Standard für internationale Großevents gesetzt. Sie kombiniert Business und Entertainment auf einem weltweit einmaligen Niveau. Mit erneuten Rekordwerten in nahezu allen Bereichen, der enormen Erlebnisvielfalt und der globalen Beteiligung ist die gamescom das wichtigste Event für die weltweite Gaming-Community.“ Die nächste gamescom in Köln findet vom 26. bis 30.08.2026 statt.

<https://www.gamescom.global/en>

IFA 2025: Mobilitäts-Rabatte zur Messe

Die IFA hat exklusive Mobilitätspartnerschaften mit Bolt, Lime, Voi, Free2move und dem BVG Club geschlossen. Besucher und Aussteller der IFA profitieren von exklusiven Rabatten und flexiblen Angeboten für einen reibungslosen und nachhaltigen Aufenthalt. Von Bolts Ride-Hailing über E-Scooter und E-Bikes von Lime und Voi bis hin zu Carsharing-Lösungen von Free2move oder exklusive BVG Club-Tickets: Die Angebote der IFA Mobilitätspartner sind so individuell wie die IFA Besucher und bringen sie auf direktem Weg an ihr Ziel. „Mobilität ist ein Schlüsselthema unserer Zeit, deshalb freuen wir uns sehr über die Partnerschaft mit führenden Mobilitätsanbietern. Gemeinsam setzen wir auf smarte, nachhaltige Lösungen,

<https://www.ifa-berlin.com>



die unsere Gäste flexibel durch Berlin bringen und für ein rundum gelungenes Messeerlebnis zu sorgen“, sagt Leif Lindner, Geschäftsführer der IFA Managementgesellschaft. Durch die Zusammenarbeit mit führenden Anbietern ermöglicht die IFA ihren Besuchern, die Stadt ohne Umwege und mit reduziertem CO₂-Fußabdruck zu erkunden.

Ringfoto: Imaging World 2025 mit Profi Summit

Vom 10. bis 12. Oktober 2025 feiert die „IMAGING WORLD“ in Nürnberg Premiere. Das Festivalevent von der Fotoverbundgruppe Ringfoto soll Fotografie, Video und Content Creation in ihrer ganzen kreativen Vielfalt präsentieren. Ein Highlight der Veranstaltung ist der erstmals stattfindende Profi Summit, der am 11. Oktober unter dem Motto „Create & Connect“ mit einer hochkarätig besetzten Fachkonferenz Maßstäbe für professionelle Kreative setzen soll. Die Veranstaltung knüpft an die erfolgreiche Tradition der „Creative Content Conference“ an und bringt sie in ein neues Format. Während das Festival „IMAGING WORLD“ mit über 100 Ausstellern, Hands-on Playgrounds und interaktiven Workshops alle Foto- und Video-begeisterten anspricht, richtet sich der Profi Summit speziell an Profis aus der Branche, die mit fotografischen und filmischen Inhalten arbeiten. D

<https://imagingworld.de>

Coolblue: Stiemert neuer Director Purchasing

Coolblue verstärkt sein Deutschlandteam mit einem Branchenexperten: Marco Stiemert übernimmt die Position des Director Purchasing Germany. Mit dieser Personalie will Coolblue seine Wachstumsambitionen unterstreichen und verstärkt den Einkauf mit einer bestens vernetzten Führungspersönlichkeit. Der 51-jährige Münchner war mehr als 25 Jahre für MediaMarktSaturn tätig. Dort durchlief er zahlreiche Positionen, vom Aufbau und Weiterentwicklung des internen Qualitätsmanagements bis zur Verantwortung für die Bereiche IT und Telekommunikation. Zuletzt war er als Head of Category Group für zentrale Warengruppen verantwortlich.

<https://www.coolblue.de>

IFA 2025: MediaMarktSaturn zeigt Handelskonzepte

MediaMarktSaturn präsentiert auf der IFA in Berlin innovative Handelskonzepte der Zukunft. Zum Eventauftakt übernimmt MediaMarktSaturn am 5. September die Veranstaltungsbühne „Dream Stage“ in der IFA Next Show Area in Halle 25. Von 10:00 bis 17:30 Uhr präsentiert der europäische Marktführer ein abwechslungsreiches Programm, das MediaMarktSaturn für die IFA entwickelt hat. Welche Rolle spielt MediaMarktSaturn als Handelsunternehmen und wie prägt es die Handelszukunft mit? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt der Veranstaltung. Dabei sprechen sowohl interne Experten als auch eingeladene Gäste. MediaMarktSaturn will aufzeigen,

<https://www.ifa-berlin.com>



wie die Kooperation mit Industriepartnern und die Entwicklung wegweisender Store- und Servicekonzepte dabei helfen, das Einkaufserlebnis grundlegend zu transformieren.

gamescom: gamescom congress mit Rekordbeteiligung

Mit über 1000 Gästen war der gamescom congress 2025 als weltweit führende Konferenz über die Potenziale von Games so groß wie nie zuvor. Mit über 180 Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Medien bot der gamescom congress 2025 ein abwechslungsreiches Programm mit Talks und Panel-Diskussionen über die Rolle von Games für das gesamte gesellschaftliche Spektrum. Namhafte Persönlichkeiten wie David Helgason, Y-Lan Boureau, Celia Hodent und Jukka Laakso und viele weitere deckten die vielfältigen Potenziale von Computer- und Videospielen in unterschiedlichsten Bereichen auf. „Games sind perfekte Unterhaltung und gerade dank dieser einzigartigen Kraft entfalten sie auch in zahlreichen anderen Bereichen eine positive Wirkung – ob in der politischen Bildung, Medizin und Industrie oder Wissenschaft“, so Felix Falk, Geschäftsführer des game – Verbandes, dem Mitveranstalter des gamescom congress.

<https://congress.gamescom.global/de>

TP Vision: Nedder neuer Managing Director

TP Vision stärkt sein Management für D/A/CH und Europa. Thomas Nedder ist ab sofort neuer Managing Director bei TP Vision D/A/CH. Für Nedder ist der Wechsel zu TP Vision in vielerlei Hinsicht eine Rückkehr in vertrautes Terrain: „Nach erfolgreichen Jahren bei Sony und einer spannenden Zeit in den USA ist es für mich etwas ganz Besonderes, erneut die Verantwortung für eine internationale Consumer-A-Brand zu übernehmen – und das mit so starken Marken wie Philips und Ambilight.“ Nedder folgt auf Levent Güngör, der als Head of Europe TV - Sales ins Headquarter nach Amsterdam wechselt. Güngör hat seine neue Funktion in Amsterdam bereits im Juni 2025 übernommen. Zusätzlich wird Taylan Güzel die Aufgaben des Sales Director D/A/CH übernehmen. Er war bei TP Vision bisher als Head of Key Account Management für MediaMarktSaturn aktiv.

<https://www.tpvision.com>

gamescom: Politische Ehrengäste in Köln

Zahlreiche politische Ehrengäste waren bei der offiziellen Eröffnung der gamescom anwesend, unter anderem die für Games zuständige Bundesministerin Dorothee Bär, Nordrhein-Westfalens Ministerpräsident Hendrik Wüst sowie Henriette Reker, Oberbürgermeisterin der Stadt Köln und Vorsitzende des Aufsichtsrats der Koelnmesse. In ihren Reden verwiesen sie auf die besondere Relevanz der Games-Branche und der gamescom. Gleichzeitig unterstrichen sie die politischen Ambitionen, Deutschland zu

<https://www.gamescom.global/en>



einem der führenden Games-Standorte entwickeln zu wollen. Mit über 1.500 Ausstellern stellt das weltgrößte Event für Games in diesem Jahr abermals einen neuen Rekord auf. Bereits vor der Politischen Eröffnung hatten sich die politischen Ehrengäste über die aktuellen Entwicklungen der Games-Branche bei einem Rundgang über die gamescom selbst einen Eindruck verschafft und den Dialog mit der Branche gesucht.

IFA 2025: Neue IFA App erleichtert Messebesuch

IFA Berlin, das weltweit größte Event für Home & Consumer Tech, präsentiert die neue IFA App 2025. Die App bündelt als digitaler Begleiter für die Messe sämtliche Informationen rund um das Event und bietet praktische Funktionen, um den Aufenthalt optimal zu planen, sich zu orientieren und zu vernetzen. Mit der neuen IFA App haben Besucher das gesamte Event jederzeit im Blick – von Ausstellern über Stages bis hin zu Programm-Highlights. Dank flexibler Funktionen lässt sich die App genau auf die eigenen Interessen und Bedürfnisse zuschneiden. Exklusiv für registrierte Fachbesucher bietet die App intelligente Networking-Funktionen: Kontakte finden, Nachrichten versenden, Meetings vereinbaren und verwalten – alles direkt in der App. So lassen sich Geschäftsbeziehungen gezielt auf- und ausbauen.

<https://www.ifa-berlin.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkemann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de