

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **BVT+Wertgarantie: Web-Talk zum "Recht auf Reparatur"**

---

Die neue EU-Richtlinie zum Recht auf Reparatur soll Ressourcen schonen und die Lebensdauer elektronischer Geräte verlängern. Doch eine Studie des Institut für Handelsforschung Köln (IFH) im Auftrag von Wertgarantie und BVT zeigt: Ohne politische Unterstützung könnten viele Chancen ungenutzt bleiben – vor allem im Fachhandel. Joachim Dünkelfmann (stv. BVT-Geschäftsführer) und Thilo Dröge (Geschäftsführer Vertrieb Wertgarantie) sprechen in einem Web-Talk gemeinsam mit Moderatorin Cassandra Bolz (IFH Köln) über zentrale Aspekte des Themas. Welche Folgen hat das Recht auf Reparatur für Industrie und Handel? Welche Anforderungen kommen auf sie zu? Wo liegen Chancen, aber auch Herausforderungen und welche „Nebenwirkungen“ erwartet die Branche? Und wie werden sich Verbraucher verhalten? Diese und weitere Fragen stehen im Fokus des virtuellen Expertengesprächs des ECC KÖLN, einer Tochtermarke des IFH Köln. Der kostenfreie Talk findet am Dienstag, 26. August, um 11 Uhr statt. Anmeldung zu dem kostenfreien Talk unter:

<https://www.ifhkoeln.de/ecc-koeln/ecc-events/ecc-web-talks/>

---

<https://www.ifhkoeln.de/ecc-koeln/ecc-events/ecc-web-talks/>

---

#### **gamescom: Erstmals über 1.500 Aussteller**

---

Auf der gamescom präsentieren vom 20. bis 24. August auf dem Gelände der Koelnmesse so viele Unternehmen wie nie zuvor ihre Neuheiten. Mit über 1.500 Ausstellenden aus 72 Ländern erreicht die gamescom 2025 einen neuen Höchstwert und bietet damit die größte Vielfalt in ihrer Geschichte. Die Bruttofläche wächst im Vergleich zum Vorjahr um 3.000 Quadratmeter auf insgesamt 233.000 Quadratmeter und markiert damit ebenfalls einen neuen Rekordwert. Gerald Böse, Vorsitzender der Geschäftsführung der Koelnmesse: „Die gamescom 2025 unterstreicht eindrucksvoll ihre wirtschaftliche Relevanz und internationale Strahlkraft. Wir investieren gezielt in Ausbau, Infrastruktur und Weiterentwicklung, um den wirtschaftlichen Erfolg unserer Ausstellenden weiter zu stärken. Das

---

<https://www.gamescom.global>

---



Wachstum auf 233.000 Quadratmeter Fläche und der Anmeldehöchststand bestätigen den nachhaltigen Erfolg des hybriden Event-Konzepts.“ Mit 40 Länderpavillons aus 35 Nationen in der business area und indie area festigt die gamescom ihre Relevanz für die globale Games-Branche.

## IFA 2025: Buchungsportal für Anreise und Hotel

Die IFA Berlin bietet Fachbesuchern, Ausstellern und Medienvertretern [exklusive Angebote](#) rund um Anreise, Unterkunft und Mobilität. Den drei wesentlichen Besuchergruppen will man so einen komfortablen und stressfreien Aufenthalt in Berlin erleichtern. In Kooperation mit Deutsche Bahn AG und Lufthansa Group bietet die IFA Sondertarife für nationale und internationale Besucher an. Seit dem 01. Juli 2025 kann auf vergünstigte Tarife für Reisen innerhalb Deutschlands zugegriffen werden. Kostenlose City-Tickets für nahtlose Anschlüsse am Start- und Zielort sowie 1. Klasse Sitzplatzreservierung inklusive. Gültig für Reisen zwischen dem 03. und 11. September 2025, die Buchung erfolgt über das IFA-Buchungsportal. International Anreisende erhalten ermäßigte Flugpreise. Zur IFA sind ausgewählte Top-Hotels in direkter Umgebung der Messe Berlin mit Preisnachlässen von bis zu 30 % verfügbar – diese können einfach und sicher über die offizielle Website von EventBeds gebucht werden. Für Gruppenbuchungen ab 6 Zimmern steht ein besonderer Support zur Verfügung.

---

<https://www.ifa-berlin.com/de>

---

## game: Deutscher Games-Markt wächst wieder

Im Vorfeld der gamescom in Köln kann der game-Verband positive Zahlen berichten. Der deutsche Games-Markt konnte in den ersten sechs Monaten dieses Jahres wieder ein Wachstum verzeichnen. Insgesamt wurden rund 4,6 Milliarden Euro umgesetzt. Das entspricht einem Plus von 4 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum (auf Basis von Daten der Marktforschungsunternehmen YouGov und Data.ai). Das größte Plus im ersten Halbjahr gab es bei der Games-Hardware. Angetrieben unter anderem vom Start der Nintendo Switch 2 konnte der Umsatz in diesem Bereich um 17 % auf über 1,2 Milliarden Euro zulegen. Um 4 % wuchs zudem das Marktsegment der Online-Gaming-Services. Ein leichtes Minus gab es dagegen bei Games: Hier ging der Umsatz um 2 % auf 2,7 Milliarden Euro zurück.

---

<https://www.game.de>

---

## IFA 2025: Fachhandelskooperationen setzen Zeichen

Die fünf führenden deutschen Fachhandelskooperationen EK Retail, ElectronicPartner, Euronics Deutschland, expert und Telering blicken mit Vorfreude auf die diesjährige IFA Berlin. Vom 05. bis 09. September wird das Messegelände Berlin wieder zum Ort für das weltweit größte Event für

---

<https://www.ifa-berlin.com/de>

---



Home & Consumer Tech und bietet den Fachhandelskooperationen Raum für inspirierenden Austausch auf Augenhöhe mit Kunden, Partnern und Fachleuten. Bereits jetzt haben die Verbundgruppen ebenfalls zugesagt, auch 2026 auf der IFA Berlin präsent zu sein. Ein großer Vertrauensvorschuss, der die Rolle der IFA Berlin als „Place to be“ für die Branche unterstreicht. Die IFA 2025 ist nahezu ausgebucht – der Innovationskurs der IFA wird im 101. Jahr konsequent weiterverfolgt. Mit neuen Erlebnisflächen und strategisch erweiterten Segmenten unterstreicht die IFA in diesem Jahr ihren Anspruch, Trends abzubilden und aktiv zu gestalten. Die Fachhandelskooperationen auf der IFA 2025:

- EK Retail: Halle 4.1 / Stand 114
- ElectronicPartner: Palais am Funkturm
- Euronics Deutschland: Hub27
- expert: Halle 7.2A
- Teling: Halle 2.2

## Ceconomy: Wachstumskurs beschleunigt

Die Muttergesellschaft von MediaMarktSaturn Ceconomy hat in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2024/25 seine Profitabilität gesteigert. Das bereinigte EBIT stieg im Quartalsvergleich zum Vorjahr um 20 Mio. Euro auf -31 Mio. Euro (Q3 2023/24: -51 Mio. Euro). Das negative EBIT entspricht laut dem Konzern dem typischen saisonalen Verlauf des Geschäfts. Das bereinigte EBIT in den ersten neun Monaten stieg um 27,8 % auf 258 Mio. Euro (9M 2023/24: 202 Mio. Euro). In Q3 2024/25 steigerte Ceconomy den Umsatz um 5,1 % auf 4,8 Mrd. Euro. Auf Neunmonatssicht verzeichnete das Unternehmen ein Umsatzwachstum von 5,5 % auf 17,6 Mrd. Euro. Im dritten Quartal 2024/25 wuchs der Online-Umsatz um 12,2 % auf rund 1,1 Mrd. Euro. Der Online-Anteil am Gesamtumsatz lag in diesem Zeitraum bei 24,6 %. In den ersten neun Monaten stieg der Online-Umsatz um 12,3 % auf 4,5 Mrd. Euro (26,4 % des Gesamtumsatzes).

---

<https://www.ceconomy.de>

---

## GFU+NIQ: Stabiler Marktindex im 1. Halbjahr

Der Home Electronics Market Index (HEMIX) präsentiert im ersten Halbjahr 2025 eine stabile Entwicklung. Das gemeinsame Marktforschungsprojekt von GFU Consumer & Home Electronics und NIQ zeigt für das erste Halbjahr 2025 ein Gesamt-Umsatzvolumen von 21,1 Milliarden Euro, ein Rückgang von 0,9 %. Mit einem Umsatz von knapp 13,2 Milliarden Euro weist der Bereich Consumer Electronics (CE) im ersten Halbjahr 2025 ein Minus von 1,6 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf. Von den drei CE-Segmenten konnten einzig die privat genutzten IT-Produkte (bei einem Umsatz von rund 2,9 Milliarden Euro) ein Plus von 2,6 % erzielen. Die Unterhaltungselektronik verzeichnet einen Rückgang um 1,3 % auf knapp 3,4 Milliarden Euro Umsatz. Die privat genutzten Telekommunikations-

---

<https://gfue.de/markt-zahlen/hemix-2025>

---



Produkte entwickelten sich ebenfalls negativ und erzielten mit knapp 6,9 Milliarden Euro Umsatz ein Minus von 3,4 %. Die beiden Elektro-Hausgeräte-Segmente entwickelten sich im ersten Halbjahr 2025 weiterhin unterschiedlich. Bei den Elektro-Großgeräten steht ein Umsatzrückgang um 1,4 % auf knapp 4,6 Milliarden Euro. Die Elektro-Kleingeräte hingegen verzeichnen erneut ein Plus von 2,6 % auf 3,3 Milliarden Euro Umsatz.

## IFH Köln: Smart Retail und KI im Handel

Die Veranstaltung der IFH Förderer „[FASZINATION HANDEL](https://www.ifhkoeln.de/faszination-handel)“ widmet sich aktuellen Entwicklungen und Trends unter dem Titel „Transformation trifft Innovation: Smart Retail & KI im Handel“. Am 9. September 2025 treffen sich Entscheider aus Handel, Wissenschaft und Technologie an der Universität zu Köln, um über die Zukunft der Branche zu sprechen und Einblicke in ihre Forschung und Praxis zu geben. Im Rahmen der Tagung werden exklusiv Ergebnisse der neuen Schwerpunktstudie der IFH Förderer präsentiert, die Chancen und Herausforderungen künstlicher Intelligenz im Handel aufzeigt, basierend auf einer umfassenden Umfrage unter Einzelhändlern und Konsumenten. In Vorträgen und einer Podiumsdiskussion wiederum geben Vertreter aus Handel und Technologie Live-Einblicke in smarte Handelsstrategien und erfolgreiche Implementierungen von KI-Anwendungen in ihren Unternehmen. Live-Einblicke in smarte Geschäftsstrategien liefert das Vortragsprogramm mit Beiträgen von ANWR Group, ElectronicPartner, Otto, Rewe digital und Soennecken.

<https://www.ifhkoeln.de/faszination-handel>

## Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**hitec news:** Brancheninformationsdienst für den Technikhandel  
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

## BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkermann  
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bvt@einzelhandel-ev.de](mailto:bvt@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bvt-ev.de](http://www.bvt-ev.de)