

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Ceconomy: Bevorstehende Übernahme durch JD.com

Die Ceconomy AG hat die Absicht bekanntgegeben, eine Partnerschaft mit JD.com einzugehen. Damit verfolgt die Muttergesellschaft von MediaMarktSaturn das Ziel, seinen eingeschlagenen Wachstumskurs zu beschleunigen, Marktopportunitäten zu nutzen und seine Position als Europas führende Omnichannel-Plattform für Consumer Electronics weiter auszubauen. JD.com hat angekündigt, ein freiwilliges öffentliches Übernahmeangebot für alle Ceconomy-Aktien zu einem Angebotspreis von 4,60 Euro pro Aktie in bar zu unterbreiten. JD.com hat bereits verbindliche Zusagen für rund 32 % des Aktienkapitals erhalten, darunter von Haniel (16,7 %), Beisheim (4,8 %), freenet (6,7 %) und Convergenta (29,2 %). Convergenta, die Beteiligungsgesellschaft der Gründerfamilie Kellerhals, wird nach dem öffentlichen Übernahmeangebot einen Anteil von rund 25,4 % behalten und ein wichtiger Aktionär bleiben. Das Angebot biete den Aktionären von Ceconomy „eine attraktive und sichere Möglichkeit, einen erheblichen Teil der angestrebten langfristigen Wertsteigerung sofort und im Voraus zu realisieren“, so das Unternehmen.

<https://www.ceconomy.de>

Ceconomy: Operative Unabhängigkeit bleibt

Vorstand und Aufsichtsrat von Ceconomy unterstützen die Partnerschaft mit JD.com, um die Experience Electronics-Strategie von MediaMarktSaturn und den eingeschlagenen Wachstumskurs durch größere finanzielle Flexibilität, Zugang zu branchenführenden Technologie-, Omnichannel-Handels- und Logistikkompetenzen von JD.com und eine vereinfachte Eigentümerstruktur zu beschleunigen. Dr. Kai-Ulrich Deissner, CEO von Ceconomy: „Dank des großartigen Einsatzes und Engagements unseres gesamten Teams agiert Ceconomy aus einer Position der Stärke. Wir gehen eine Partnerschaft mit JD.com ein, um den europäischen Handel zu stärken, basierend auf komplementären Stärken und gemeinsamen Werten.“ Es soll im Rahmen der Transaktion für drei Jahre keine betriebsbedingten Kündigungen oder Schließungen von Standorten

<https://www.ceconomy.de>



geben. JD.com wird die bestehenden Betriebsvereinbarungen, Tarifverträge und die bestehende Unternehmensmitbestimmung im Aufsichtsrat wahren. Für einen Zeitraum von drei Jahren nach Angebotsvollzug gibt es darüber hinaus keinerlei Pläne für den Abschluss einer Beherrschungs- und/oder Gewinnabführungsvereinbarung.

JD.com: Vertrauen in das Ceconomy-Management

JD.com hat sich dazu verpflichtet, auch nach der Übernahme eng mit dem derzeitigen Vorstand der Ceconomy AG zusammenzuarbeiten, der weiterhin für die Umsetzung der Unternehmensstrategie und das Tagesgeschäft verantwortlich bleibt. Sandy Ran Xu, CEO von JD.com: „Die Partnerschaft mit Ceconomy wird Europas führende Plattform der nächsten Generation für Unterhaltungselektronik schaffen. Die Marktführerschaft, die starken Kundenbeziehungen und das Wachstum von Ceconomy sind beeindruckend. Wir sind fest entschlossen, in die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die einzigartige Kultur des Unternehmens zu investieren, um auf diesem Erfolg aufzubauen. Gemeinsam mit dem Team werden wir die Fähigkeiten stärken, indem wir unsere fortgeschrittene Expertise bei Technologie, Omnichannel-Handel und Logistik einbringen, um die laufende Transformation von Ceconomy zu beschleunigen. Wir haben vollstes Vertrauen in das Managementteam von Ceconomy und freuen uns darauf, gemeinsam die nächste Wachstumsphase einzuleiten.“

<https://www.ceconomy.de>

ElectronicPartner: Azubi-Start in Düsseldorf

ElectronicPartner heißt für das Ausbildungsjahr 2025 sechs neue Azubis in der Düsseldorfer Unternehmenszentrale willkommen. Hinzu kommt ein weiterer Auszubildender, der seine Laufbahn zum 1. September am Lagerstandort Augsburg startet. Auch in diesem Jahr setzt die Verbundgruppe auf ein praxisnahes, persönlich begleitetes und zukunftsorientiertes Ausbildungsprogramm sowie auf die gezielte Förderung engagierter Nachwuchskräfte. Bereits im Juni konnten die angehenden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Düsseldorfer Zentrale bei einem Pre-Onboarding ihre künftige Wirkungsstätte kennenlernen.

<https://www.electronicpartner.com>

expert: Kinder-Smartwatches von imoo

expert und imoo geben gemeinsam den Start der strategischen Vertriebspartnerschaft bekannt. Ab sofort sind die Kinder-Smartwatches des Weltmarktführers imoo an ausgewählten expert Standorten sowie online erhältlich. Die imoo-Modelle Z1 und Z7 sind ab sofort in ausgewählten expert-Fachgeschäften und -märkten sowie im expert-Onlineshop verfügbar. Beide Geräte bieten moderne Kommunikationsmöglichkeiten bei höchsten

<https://www.expert.de>



Sicherheitsstandards und richten sich gezielt an Familien mit Kindern. expert biete als Partner mit starker regionaler Präsenz und hohem Kundenvertrauen die ideale Plattform, um imoo im stationären Handel flächendeckend sichtbar zu machen, so der imoo-Vermarkter AI-Sunrise.

IFA: Partnerschaft für mehr Inklusion

Die IFA geht eine Partnerschaft mit der Lebenshilfe Berlin für mehr Inklusion, Barrierefreiheit und gesellschaftliche Teilhabe auf der IFA 2025 ein. Ziel ist es, Menschen mit geistiger Beeinträchtigung den Zugang zur IFA zu erleichtern und ihnen eine aktive Teilhabe am Eventerlebnis zu ermöglichen. Zu den beschlossenen Angeboten gehören ein Freikartenkontingent und der kostenfreie Zugang für Begleitpersonen sowie pflegende Angehörige. Ein inklusives Reportageteam der Lebenshilfe wird die IFA begleiten und in einfacher Sprache über die Messe berichten. Am 6. und 7. September werden barrierefreie Führungen in Einfacher Sprache angeboten. Mit der Kooperation unterstreicht die IFA Berlin ihren Anspruch, als Plattform technologische Trends und gesellschaftliche Entwicklungen sichtbar zu machen. Die Zusammenarbeit mit der Lebenshilfe Berlin sei ein konkreter Schritt und Teil einer langfristigen Perspektive, so die IFA-Macher.

<https://www.ifa-berlin.com/de>

SharkNinja: Maier geht zum Jahresende

Michael Maier, Geschäftsführer bei SharkNinja in Frankfurt/Main und verantwortlich für die Region Central Europe, wird das Unternehmen mit Wirkung zum Jahresende verlassen. Man trennt sich laut Unternehmen im gegenseitigen Einvernehmen und dankt Maier für die geleistete Arbeit und seinen Einsatz. SharkNinja ist seit dem Einstieg von Maier bei dem US-amerikanischen Elektrokleingeräte-Hersteller im Juli 2023 in der von ihm verantworteten Region, insbesondere in Deutschland, rasant gewachsen. Vor allem die Präsenz im stationären Fachhandel konnte er rapide ausbauen und damit einhergehend die Umsätze in vollkommen neue Größenordnungen entwickeln. Die offizielle Nachfolge von Maier soll in den nächsten Wochen benannt werden.

<https://sharkninja.com>

Ringfoto: Hohes Interesse an Imaging World

Das Interesse an der Imaging World vom 10. bis 12. Oktober 2025 auf der Nürnberg Messe ist laut Ringfoto groß. Weit über 100 Marken und Unternehmen, darunter das komplette Who-is-who der Branche, haben ihre Teilnahme an dem Festival rund um Content Creation zugesagt. Auf über 10.000 Quadratmetern können die Besucherinnen und Besucher die neuesten Produkte hautnah erleben und in der Praxis ausprobieren - ganz

<https://imagingworld.de>



nach dem Motto der Imaging World: Create. Explore. Have fun. Die weltweit renommiertesten Anbieter wie Canon, Sony, Nikon, Leica, Fujifilm, OM Digital Systems, Ricoh, Hasselblad und Panasonic sind mit innovativen Produkten und Neuheiten vor Ort.

Wertgarantie: Starker Auftritt zur IFA 2025

Wertgarantie ist auf der IFA 2025 mit einem eigenen Stand vertreten. Diesen teilt sich der Spezialversicherer mit Partnern aus dem Bereich Reparatur und dem „Wertgigant“. Der Auftritt am Stand 259 in Halle 25 steht dabei ganz im Zeichen von „Let’s Talk about ReEconomy“. Neben zahlreichen Themen, rund um das Recht auf Reparatur, Reparaturen im Allgemeinen, Reparaturkostenversicherungen wie dem Komplettschutz von Wertgarantie oder die Vermeidung von Elektroschrott, bietet der Versicherer auch eine spannende Paneldiskussion an. In Zusammenarbeit mit dem BVT ist für den Samstag, 6. September, eine Paneldiskussion geplant. Diese findet in der Halle 25 auf der Dream Stage statt. Unter dem Titel „Das Recht auf Reparatur – 360°-Blick auf eine Branche unter Regulierungsdruck.“ Der Start ist für 16:15 Uhr vorgesehen. Als Teilnehmer konnten unter der Moderation von Elektromarkt-Chefredakteur Patrick Stehle unter anderem der stellvertretende BVT-Geschäftsführer Joachim Dünkelfmann und Wertgarantie-Manager Thilo Dröge gewonnen werden.

<https://www.wertgarantie.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelfmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de