

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

IFA 2025: Fachbesucher-Registrierung zur Messe

Die Fachbesucher-Registrierung für die IFA vom 5. bis 9. September 2025 in Berlin ist gestartet. Mit dem 1-Tages- oder 2-Tages-Ticket können Fachbesucher die IFA an beliebigen Tagen besuchen. Die Besuchstage müssen nicht aufeinanderfolgen. Die Tickets werden zum Ausdrucken oder als mobiler QR-Code zum Ausdrucken vor Ort verfügbar sein. Tickets für Fachbesucher können unter [ifa-berlin.com](https://ifa-berlin-2025.reg.buzz/) ((<https://ifa-berlin-2025.reg.buzz/>)) erworben werden. Dort findet man auch die Angebote für Hotels sowie Reiseangebote der Deutschen Bahn und der Lufthansa. Mit dem Fachbesucher-Ticket profitiert man von vielen Vorteilen auf der Leitmesse: So haben Fachbesucher zum Beispiel täglich bereits ab 09:30 Uhr Zugang zum IFA-Gelände. Eine Neuerung zur IFA 2025 ist der außerdem der „Business only“-Zugang am ersten Tag (5.9.) der IFA. An diesem Freitag ist der Zutritt zur Messe bis 12:00 Uhr exklusiv Fachbesuchern vorbehalten – ideal für Networking und Business-Gespräche in einer professionellen Atmosphäre. Hier die verfügbaren Tickets zur Auswahl:

1-Tages-Ticket (gültig für einen beliebigen Tag): 70 Euro
2-Tages-Ticket (gültig für zwei beliebige Tage): 107 Euro
5-Tages-Ticket (gültig für alle Tage): 140 Euro

<https://www.ifa-berlin.com/de/ticket-b2b>

IFA 2025: Platinum Pass mit speziellen Service

Bereits seit einigen Wochen läuft die Fachbesucher-Registrierung für die IFA vom 5. bis 9. September 2025 in Berlin. Neu ist in diesem Jahr ein besonderer VIP-Service: Der IFA Platinum Pass. Er bietet ein besonders exklusives IFA-Erlebnis. Dieser Pass kostet 950 Euro und die Stückzahl ist auf 200 limitiert. Mit dem IFA Platinum Pass erhalten Fachbesucher auch Zugang zu den IFA Media Days am 3. und 4. September, bevor die IFA am 5. September startet. Inhaber des IFA Platinum Pass können zudem einen exklusiven VIP-Eingang nutzen und haben Zutritt zur VIP-Lounge der IFA

www.ifa-berlin.com/de



im Marshall Haus inklusive Mittagessen und Getränken. Bei den IFA-Keynotes sind Sitzplätze in der ersten Reihe für die Besitzer eines IFA Platinum Passes reserviert. Dazu gibt es (nach Verfügbarkeit) zwei Tickets für Konzerte im IFA-Sommergarten. Ein Merchandise-Artikel aus der neuen IFA x OVERKILL Kollektion gehört ebenfalls zudem zum IFA Platinum Pass. Alle regulären anderen Fachbesucher-Vorteile sind selbstverständlich auch enthalten.

Light + Building: Start-up Power für "Young Innovators"

Junge Unternehmen bringen wertvolle Perspektiven in die Licht- und Gebäudetechnik. Um diese Impulse gezielt zu fördern, bietet die Light + Building vom 8. bis 13. März 2026 gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) zwei geförderte Gemeinschaftsstände an. Interessierte Unternehmen können sich ab sofort für die „Young Innovators-Areale“ bewerben. Ob intelligente Steuerungssysteme, vernetzte Gebäudetechnik oder nachhaltige Lichtlösungen – der Branchennachwuchs liefert Antworten auf zentrale Zukunftsfragen. Die beiden „Young Innovators-Areale“ bieten ein passendes Umfeld, um sich und die eigenen Lösungen professionell zu präsentieren: Ein Areal im Bereich Elektrotechnik, eines im Segment Technische Leuchten. Dort erhalten teilnehmende Unternehmen eine eigenständige Präsentationsfläche innerhalb eines gemeinschaftlichen Messeauftritts. Ergänzend stehen zentrale Informationspunkte zur Verfügung, die als Kontaktstelle für Interessierte und Multiplikatoren aus der Branche dienen. Ziel ist es, jungen Anbietern den Zugang zur Messe zu erleichtern, ihre Sichtbarkeit zu stärken und internationale Geschäftskontakte zu ermöglichen.

www.light-building.com/young-innovators-2026

EK Retail: electroplus küchenplus erneut auf der IFA

Auf der IFA vom 5. bis 9. September 2025 in Berlin ist auch in diesem Jahr das Fachhandelskonzept electroplus küchenplus von EK Retail wieder prominent vertreten. In Halle 4.1, Stand 114 erwartet die Besucher ein Messeauftritt mit klarem Fokus auf das, was dem stationären Handel echten Mehrwert bringt. Gezeigt wird unter anderem ein modernisiertes Store-Design, das Verkaufsfläche, Kundenansprache und Produktpräsentation auf neue Weise vereinen soll. „Die IFA ist für uns weit mehr als eine Messe – sie ist das strategische Innovationsforum unserer Branche“, erklärt Jochen Pohle, Chief Retail Officer bei EK Retail. „Hier entstehen Ideen, Partnerschaften und Lösungen für die Zukunft.“ Für electroplus küchenplus ist sie damit ein unverzichtbarer Treffpunkt, um neue Impulse aufzunehmen und die eigene Rolle im Fachhandel weiter auszubauen. Das konsequent weiterentwickelte 360-Grad-Marketingpaket von electroplus küchenplus soll neue Maßstäbe setzen. Neben klassischer Print- und POS-Werbung um-

<https://www.ek-retail.com/>



fasst es datengetriebenes Performance Marketing und professionell gesteuertes Social Media Management. „Mit unseren Leistungen zeigen wir dem Fachhandel, wie er auch in herausfordernden Zeiten bestehen kann“, betont Martin Wolf, General Manager bei EK Retail für den Bereich Electrical Appliances.

gfu: Technische Schönheitsprodukte im Trend

Die Nachfrage nach technischen Schönheits- und Wellnessprodukten bleibt laut gfu Home & Cosumer Tech trotz globaler wirtschaftlicher Unsicherheiten stabil. Nach einer Umfrage von NIQ nennen 38 Prozent „gut aussehen“ als wichtigen Lebenswert. Haarpflegegeräte zählen 2025 zu den wachstumsstärksten Kategorien. Haartrockner verzeichneten ein moderates Wachstum von 6 Prozent, Glättbürsten legten im Jahresvergleich um starke 9 Prozent zu. 35 Prozent der Verbraucher geben an, dass die Optik eines Produkts ihre Kaufentscheidung beeinflusst. Vor allem Gen Z und Millennials wünschen sich einfache Bedienung und eine nahtlose Integration in ihre Pflegeroutine. Die Kategorie der Herrenrasierer ist laut weitgehend gesättigt und verzeichnet einen leichten Rückgang (-1 % im Jahresvergleich). Gleichzeitig entwickeln sich Nischensegmente positiv: Kopfrasierer gelten als wachstumsstarke Nische mit Potenzial, tragbare Rasierer legen allein im ersten Quartal 2025 um 23 Prozent zu. Auch Multi-Grooming-Sets und elektrische Systemrasierer erfreuen sich wachsender Beliebtheit – sie stehen für den Trend zu Multifunktionalität und Komfort.

<https://gfu.de/>

expert: Nachfolgeregelung bei expert Nord

Die Verbundgruppe expert hat eine Nachfolgeregelung für die drei Standorte von expert Nord realisiert. Zum 1. Februar 2025 haben die Uelzener Unternehmer und Geschäftsführer des expert Hanse-Verbunds, Peter und Philipp Meinecke, die Fachmärkte in Neumünster, Neustadt (Holstein) und Wismar übernommen. Damit bleiben die Standorte Teil des expert-Fachmarktnetzes und sind langfristig gesichert. „Wir freuen uns sehr, dass unsere drei Standorte von expert Nord durch die erfolgreiche Nachfolgeregelung an den expert Hanse-Verbund übergehen und somit Teil der expert-Familie bleiben“, sagt Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. „Die Sicherung dieser Standorte ist ein wichtiges Signal für die Stabilität und Kontinuität unseres Fachmarktnetzes. Dass wir gemeinsam eine so tragfähige Lösung finden konnten, unterstreicht den starken Zusammenhalt innerhalb unserer Verbundgruppe. Es ist unser Ziel, unser Netz in enger Zusammenarbeit mit unseren Gesellschaftern weiter zu stärken und auszubauen – die gelungene Übergabe steht beispielhaft für diese partnerschaftliche Zusammenarbeit. Wir wünschen den Kollegen des expert Hanse-Verbunds viel Erfolg für die Zukunft.“

<https://www.expert.de/>



expert: Insolvenz im Mitgliederkreis

Laut Mitteilung der expert-Zentrale haben die expert Franken GmbH und die expert Mainfranken GmbH mit Sitz in Schweinfurt/Bayern am 16. Juli 2025 einen Insolvenzantrag gestellt. Das Amtsgericht Schweinfurt wird den vorläufigen Insolvenzverwalter laut Verbundgruppe voraussichtlich kurzfristig bestellen. Betroffen sind nach der Meldung ausschließlich die Standorte Schweinfurt, Bad Kissingen, Forchheim und Fürth. Wie es in der Information von expert in Langenhagen weiter heißt, sind „die Eigentümerfamilie und die expert-Zentrale bestrebt, die dauerhafte Fortführung der Standorte unter der Marke expert auch über eine Eröffnung des Insolvenzverfahrens hinaus zu erreichen.“ Unter der Aufsicht des vorläufigen Insolvenzverwalters sollen die Unternehmen mit hoher Wahrscheinlichkeit in vollem Umfang fortgeführt werden, so die Verbundgruppe.

<https://www.expert.de/>

Wertgarantie: Nominiert für Nachhaltigkeitspreis

Die Wertgarantie Group zählt zu den Nominierten des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2026. Der renommierte Preis ist die wichtigste Auszeichnung für nachhaltige Unternehmensführung in Deutschland. Gewürdigt werden Unternehmen, die innovative Ansätze zur Reduzierung ihrer Umweltbelastungen verfolgen, soziale Verantwortung übernehmen und nachhaltige Wirtschaftsmodelle entwickeln. Das konsequente Verfolgen einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitsstrategie, die sowohl ökologische als auch ökonomische und soziale Aspekte beinhaltet, ist ausschlaggebend für die Nominierung. „Die Nominierung für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2026 ist nicht nur eine Auszeichnung, sondern auch ein Beweis für das unermüdliche Engagement und die Innovationskraft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir sind stolz darauf, dass unsere Maßnahmen für eine nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung anerkannt werden“, so Wertgarantie-Vorstand Konrad Lehmann.

<https://www.wertgarantie-group.com/>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).



BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelfmann

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de

Internet www.bvt-ev.de