

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Coolblue: Erster Store im Norden

Coolblue hat im Herzen Hamburgs seinen ersten Store in Norddeutschland eröffnet. Ab sofort haben Kunden am Gänsemarkt 45 auf 1.500 Quadratmetern auf 2 Etagen die Möglichkeit, ein vielfältiges Angebot an Elektronik und Haushaltsgeräten zu entdecken, auszuprobieren und zu kaufen. „Hamburg und Coolblue passen hervorragend zusammen“, sagt Urs Möller (zweiter von links), Country Manager Germany bei Coolblue. „Nachdem wir kürzlich unseren eigenen Next-Day-Liefer- und Installationsservice für Haushaltsgroßgeräte in die Hansestadt gebracht haben, freut es mich, mit dem neuen Store nun eine zentrale Anlaufstelle für Elektronik- und Haushaltsgeräte am Gänsemarkt zu bieten. Unser Ziel ist es, in dieser dynamischen Einkaufsmetropole ein nahtloses Shopperlebnis zu schaffen, bei dem die Menschen unsere Produkte nicht nur sehen, sondern auch anfassen und ausprobieren können – unterstützt durch erstklassige Beratung, den Sofortkauf vor Ort und die Abholung von Online-Bestellungen.“

<https://www.coolblue.de/>

Ceconomy: Prognose nach oben korrigiert

Die MediaMarktSaturn-Muttergesellschaft Ceconomy konkretisiert die Prognose für das Geschäftsjahr 2024/25. Erwartet wird nun ein bereinigtes EBIT von rund. 375 Mio. Euro. Damit übertrifft Ceconomy die aktuelle Einschätzung der Analystenerwartungen von 366 Mio. Euro. Zu dieser Steigerung sollen insbesondere die Segmente DACH und West-/Südeuropa beitragen. Für den währungs- und portfoliobereinigten Gesamtumsatz erwartet Ceconomy weiterhin einen moderaten Anstieg über alle Segmente hinweg. Im dritten Quartal 2024/25 hat Ceconomy auf Basis vorläufiger Zahlen ein währungs- und portfoliobereinigtes Umsatzwachstum von 5,0 Prozent (flächenbereinigt +4,4 Prozent) erzielt. Dies führte in den ersten neun Monaten 2024/25 zu einem währungs- und portfoliobereinigten Umsatzwachstum von 5,5 Prozent (flächenbereinigt +4,5 Prozent). Das bereinigte EBIT erreichte in den ersten neun Monaten, entsprechend den

<https://www.ceconomy.de/>



Erwartungen, 258 Mio. Euro, ein Anstieg um 56 Mio. Euro zum Vergleichszeitraum des Vorjahres.

IFA Berlin: Partnerschaft mit House of Pride

IFA Berlin geht neue Partnerschaft mit House of Pride ein und setzt damit ein sichtbares Zeichen für Vielfalt, Inklusion und gesellschaftliche Verantwortung. Der Auftakt dieser Kooperation ist der gemeinsame Auftritt beim Berliner CSD am 26. Juli 2025. Die IFA wird mit dem offiziellen Pride-Truck von House of Pride an der Demonstration teilnehmen als Teil einer lebendigen Community, die für Offenheit, Respekt und Fortschritt steht. Mit dem Engagement unterstreicht IFA Berlin ihren Anspruch, technologische Entwicklungen für alle Menschen zugänglich und erlebbar zu machen. Der Pride-Truck bietet Raum für Begegnung und Gemeinschaft, unter anderem mit ausgewählten Creators, IFA Ambassadors und Partnern, die als Gäste mit an Bord sein werden. House of Pride ist die offizielle CSD Berlin Main Party im Ritter Butzke mit über 3.500 Gästen.

<https://www.ifa-berlin.com/>

HiFi Klubben: Filial-Eröffnung in Bremen

Die skandinavischen Sound-Experten von HiFi Klubben haben einen Store in Bremen eröffnet. Die 14. Filiale deutschlandweit mit 300 Quadratmetern ist in der Bremer Innenstadt zentral Am Wall 192 gelegen. Geleitet wird der neue Shop von Ari Schumann, der schon seit zehn Jahren in der Branche aktiv ist. Sechs Jahre davon arbeitete er bereits für HiFi Klubben in Hamburg. HiFi Klubben ist unter anderem in Berlin, Düsseldorf, Essen, Frankfurt und München mit Standorten präsent. Nach einer Filiale in Nürnberg ist Bremen in diesem Jahr bereits der zweite Shop, der hierzulande eröffnet wurde.

<https://www.hifiklubben.de/>

comTeam: Strategischer Zusammenschluss mit kiwiko

Zum 1. Juli 2025 haben sich die auf IT-Security spezialisierte kiwiko eG und das Technologie-Netzwerk comTeam zusammengeschlossen. „kiwiko – das Security-Netzwerk“ wird künftig als eigenständige Einheit innerhalb der comTeam Systemhaus GmbH agieren und als Kompetenzzentrum für IT-Sicherheitslösungen fungieren. Die 50 kiwiko Spezialisten bringen umfassendes Know-how in den Bereichen Cybersecurity, Netzwerkschutz, Compliance und Managed Security Services mit und ergänzen das bestehende comTeam Netzwerk. Die comTeam Partner erhalten direkten Zugang zu den Fachkenntnissen und spezialisierten Dienstleistungen der kiwiko Mitglieder. Gleichzeitig können diese auf die leistungsstarke Infrastruktur, umfassende Services und zahlreiche Vorteile des comTeam Netzwerks zurückgreifen.

<https://comteam.de/>



MediaMarktSaturn: Sanitätshäuser "Store-in-Store"

MediaMarktSaturn setzt sein Pilotprojekt im Hilfsmittel-Bereich fort. Nach Hamburg-Poppenbüttel eröffnet das Unternehmen im MediaMarkt München-Haidhausen und im MediaMarkt Düren zwei weitere Store-in-Store-Sanitätshäuser mit Sanitäts-, Fitness- und Gesundheitsbedarf. Mit den Partnern Streifeneder (München) und rahm (Düren) entstehen Gesundheitsflächen, die moderne Technik mit persönlicher Beratung verbinden. Die Kooperationen sind Teil der strategischen „Space-as-a-Service“-Initiative des Unternehmens. Nach dem erfolgreichen Start mit Kooperationspartner meevo in Hamburg im Mai 2024 testet MediaMarktSaturn nun zwei weitere Shops mit Hilfsmitteln.

<https://mediamarktsaturn.com/>

TeamBank: 'easyCredit-Rechnung' im E-Commerce

Die TeamBank erweitert mit der Markteinführung von ‚easyCredit-Rechnung‘ ihr Produktportfolio um die bei Kunden beliebte Zahlart Rechnungskauf. Mit easyCredit-Rechnung können höherpreisige Online-Einkäufe zwischen 50 Euro und 5.000 Euro bequem auf Rechnung bezahlt werden. Frühestens 30 Tage nach Erhalt der Ware wird der Rechnungsbetrag vom Konto der Kundinnen und Kunden eingezogen. Händler erhalten den Rechnungsbetrag ohne Ausfallrisiko zeitnah nach der Waren-Lieferung durch die TeamBank erstattet. In bestehende Online-Shops lässt sich die „buy now pay later-Lösung“ nahtlos im Betrieb integrieren.

<https://partner.easycredit.de/rechnung/>

ZVEI: Geplante Altgeräte-Abgabe absurd

In einem Statement zur geplanten neuen EU-Abgabe auf Elektroaltgeräte spricht sich der ZVEI eindeutig gegen das Vorhaben der EU Kommission einer nationalen Abgabe auf nicht gesammelte Elektroaltgeräte aus. Wolfgang Weber, Vorsitzender der ZVEI-Geschäftsführung, spricht sogar von einer bürokratischen Absurdität. „Die EU-Kommission sollte von dieser nächsten bürokratischen Absurdität schnellstens ablassen. Die geplante Abgabe auf Elektroaltgeräte wird die Qualität des Recyclings weder stärken noch einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft leisten“, so Weber.

<https://www.zvei.org/>

Fujifilm: Broderick neuer General Manager

Martin Broderick hat mit Wirkung zum 01. Juli 2025 die Position als General Manager der Fujifilm Electronic Imaging Europe in Kleve übernommen. Er ist in dieser Position zuständig für den Vertrieb, das Marketing und den Service der Fujifilm Digitalkameras in Deutschland, Österreich und den Niederlanden. Darüber hinaus hat er die Funktion als

<https://www.fujifilm.com/de/de>



General Manager der Fujifilm Imaging Solutions in Ratingen übernommen. In dieser Funktion verantwortet er den Bereich Imaging (u.a. Instax und Onsite-Printing) in Deutschland. Broderick war zuletzt Geschäftsführer für Vertrieb und Marketing bei Stage Entertainment, Europas erfolgreichstem Unternehmen im Live-Entertainment. Zuvor bekleidete er unter anderem Management-Positionen in Marketing und Vertrieb bei Sony, Google und Nikon. Broderick folgt auf Bernd Gansohr, der in den Ruhestand geht.

IFA Berlin: Opening Night im Sommergarten

Mit der IFA Sommergarten Opening Night bringt die IFA Berlin am 4. September Newcomer aus der Berliner Musikszene und internationale Größen auf die Bühne im Sommergarten. Ab 17:00 Uhr öffnen sich die Tore des IFA Sommergartens, das Programm startet um 18:00 Uhr. Auf der Bühne stehen unter anderem Deine Cousine sowie das Duo Evil Jared & Kroggi. Ein weiteres Highlight sind zwei Acts aus dem „LISTEN TO BERLIN“ - Programm der Berlin Music Commission, Sorvina und Danilo Timm. Ebenfalls auf der Bühne ist die Indie-Pop-Künstlerin Anne West. Der Zugang zur Veranstaltung ist in allen regulären IFA-Tickets enthalten. Über den offiziellen IFA Ticketshop sind IFA Tickets mit Eintritt für die IFA Sommergarten Opening Night erhältlich. B2C Tickethalter, die bereits ein IFA Ticket für Donnerstag haben, bekommen eine Nachricht zum Upgrade. B2B-Besucher und Aussteller erhalten einen Link um sich kostenlos registrieren zu lassen.

<https://www.ifa-berlin.com/>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelfmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de