

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

IFA 2025: Live-Show "Find Your Next Tech"

Die IFA Berlin erweitert in diesem Jahr ihr digitales Angebot: Gemeinsam mit Webedia, dem Medienunternehmen hinter GameStar, „FILMSTARTS“, GameStar Tech, Tech like Vera und Weiteren, präsentiert die IFA vom 5.-9. September 2025 die Live-Show „Find Your Next Tech“ (FYNT). Das mehrtägige Live-Programm liefert exklusive Inhalte direkt von der Messe – digital und vor Ort. Aus dem speziell eingerichteten „Find Your Next Tech“-Studio in Halle 5.2a sendet Webedia fünf Tage lang ein vielfältiges, redaktionell kuratiertes Programm mit insgesamt 35 Stunden Live-Inhalten. Ergänzt wird das Format durch ein mobiles Reporter-Team, das die wichtigsten Messehighlights direkt von den Hallen der IFA in Echtzeit einfängt und einem breiten Online-Publikum zur Verfügung stellt. Das Programm richtet sich an Technikaffine und Fachpublikum gleichermaßen. „Zusammen mit Webedia setzen wir auf digitale Reichweite, unterhaltsames Tech-Storytelling und echte Nähe zur Community. Find Your Next Tech zeigt, wie Messe und digitale Medien zusammenwirken können – live, emotional und innovativ“, sagt Leif Lindner, CEO, IFA Management.

<https://www.ifa-berlin.com/>

expert: Mehrfach ausgezeichnet

In diesem Jahr wird expert gleich dreimal für seine starke Kundenorientierung ausgezeichnet. Im Ranking „Bester Kundenservice“ der WirtschaftsWoche erreicht expert zum zweiten Mal in Folge den Spitzenplatz. Zudem wird das Unternehmen als bester Kundenfavorit unter den Elektronikfachmärkten ausgezeichnet und gehört laut Computer Bild und Statista zu den exzellenten Onlineshops der Branche. Die Erhebung zur Beratungsqualität wurde vom Handelsblatt gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut ServiceValue durchgeführt. In der Weiterempfehlungsstudie „Kundenfavoriten“ überzeugte expert im Vergleich mit sechs weiteren Elektronikfachhändlern. Die Bewertung des Onlineshops durch Computer Bild in Zusam-

<https://www.expert.de>



menarbeit mit Statista basiert auf einer detaillierten Analyse zahlreicher Kriterien, die sowohl technische Leistungsmerkmale als auch die Kundenzufriedenheit berücksichtigen.

Euronics: Kmetec verlässt Vorstand

Denis-Benjamin Kmetec, Vorstandsmitglied der Euronics Deutschland, wird das Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 31. Juli 2025 verlassen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zuzuwenden. Der Aufsichtsrat bedauert diese Entscheidung und dankt Kmetec für die geleistete Arbeit in einer unternehmerisch wichtigen Phase. Kmetec war seit Januar 2023 Teil des Vorstands und hat seither maßgeblich zur Stabilisierung und Weiterentwicklung des Unternehmens in einem herausfordernden Marktumfeld beigetragen. Seine kaufmännische Führung war geprägt von hoher Effizienz, Umsetzungsstärke und einem verlässlichen Managementstil. Mit seinem Engagement setzte er in der Umstrukturierung des Unternehmens wichtige Akzente und trieb den Wandel maßgeblich voran.

<https://www.euronics.de/>

EK Retail: Kurz Elektro-Zentrum wird electropus

Mit der offiziellen Eröffnung der neu gestalteten Hausgeräte-Abteilung Anfang Juli schlägt das traditionsreiche Familienunternehmen Kurz in Freudenstadt ein neues Kapitel in seiner über 65-jährigen Geschichte auf. Auf einer Fläche von 500 m² wird im Kurz Elektro Zentrum in Freudenstadt das erfolgreiche electropus Konzept von EK Retail umgesetzt. Das moderne Fachhandelszentrum in der Region Nordschwarzwald verfügt insgesamt über rund 12.000 m² Ausstellungs- und Lagerfläche, aufgeteilt auf verschiedenste Kompetenzbereiche: von Hausgeräten über Unterhaltungselektronik bis hin zu Licht- und Großküchentechnik. Das Unternehmen wird in dritter Generation von Jakob Haizmann, Timo Erlewein und Jann-Hendric Schweickhardt geführt.

<https://www.ek-retail.com/>

Wertgarantie: Zertifizierte Nachhaltigkeitsbotschafter

21 engagierte Nachwuchstalente aus der Wertgarantie Group haben erfolgreich an der Ausbildung zu sogenannten SDG-Scouts (Sustainable Development Goals, kurz SDGs) teilgenommen. In den vergangenen Monaten haben sie sich intensiv mit den Zielen nachhaltiger Entwicklung auseinandergesetzt, Verbesserungspotenziale identifiziert und eigene Projektideen zur Stärkung unternehmerischer Verantwortung entwickelt. Nun erhielten die Young Talents ihre Zertifikate und sind ab sofort als ausgebildete Nachhaltigkeitsbotschafter in der Unternehmensgruppe unterwegs. In den kommenden Monaten werden die SDG-Scouts ihre

<https://www.wertgarantie-group.com/>



Projektideen umsetzen und Kollegen für Nachhaltigkeitsthemen im Unternehmen sensibilisieren.

Anga Com: Startschuss für Aussteller-Anmeldung

Für die Anga Com vom 19. bis 21. Mai 2026 ist ab sofort die Buchung von Standfläche und Plug & Play-Paketen aus Standfläche und Standbau möglich. Europas führende Kongressmesse für Breitband, Glasfaser, Medien-distribution und Connectivity findet wieder in Köln statt. Die Anga Com 2025 verzeichnete im Juni über 500 Aussteller aus 42 Ländern und 22.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus mehr als 80 Ländern.

<https://angacom.de/startseite>

Euronics: XXL-Markt Sinn jetzt Regiebetrieb

Im Rahmen einer geplanten Nachfolgeregelung hat die Genossenschaft Euronics Deutschland den Euronics XXL-Markt Sinn in Öhringen übernommen. Der modernisierte Standort bleibt damit als einer der größten Elektrofachmärkte der Region erhalten und wird ab sofort von Dieter Fuchs weitergeführt, der bereits seit Januar 2023 in der Geschäftsleitung tätig ist und nun die alleinige Geschäftsführung übernimmt. Euronics Sinn blickt mit heute 2.400 m² Verkaufsfläche auf eine über 75-jährige Firmengeschichte zurück. Dietrich Sinn, der das Unternehmen über Jahrzehnte geführt hat, scheidet zum 30. Juni 2025 aus dem operativen Geschäft aus.

<https://www.euronics.de>

dittert: Erste Produktlinie Mitte Juli

dittert Küchengeräte startet mit ihrer ersten Produktlinie offiziell in den deutschen Markt. Ab Mitte Juli sind die Geräte der Serie „ONE“ deutschlandweit erhältlich. Damit wird die Vision von dittert Wirklichkeit: eine Marke, die Design, Qualität und die Nähe zum stationären Fachhandel vereint. Die Serie ONE umfasst zehn Geräte – vom Toaster über die Kaffeemaschine bis hin zu leistungsstarken Küchenhelfern. Jedes Produkt trägt die Handschrift der Marke: klare Linien, reduzierte Gestaltung, hochwertige Materialien. Bereits zum Verkaufsbeginn ist dittert laut Unternehmen bei allen großen deutschen Fachhandelskooperationen gelistet. Insgesamt wird die Marke ab Juli an einer hohen dreistelligen Zahl von Point-of-Sale-Standorten vertreten sein.

<https://www.dittert-germany.com/>

DAB+: Digitalempfang gleichauf mit UKW

DAB+ ist als digitaler Nachfolger von UKW auch im Jahr 2025 wichtigster Treiber der Digitalisierung des Hörfunks. Wie die Medienanalyse

<https://www.dabplus.de/>



„ma Audio 2025 I“ zeigt, wird DAB+ im „Weitesten Hörerkreis“ (WHK) von 30,3 Prozent (ma 2024 Audio II: 29,1 Prozent) gehört und insbesondere in der Zielgruppe der 30- bis 59-Jährigen überproportional genutzt (WHK: 36,4 Prozent – ma 2024 Audio II: 34,4 Prozent). Laut der Funkanalyse Hörfunk Bayern 2025 (FAB) liegt die tägliche Nutzung digitaler Empfangswege erstmals gleichauf mit UKW. DAB+ ist dabei die treibende Kraft. 34 Prozent der Bevölkerung hören werktags Radio über DAB+, das entspricht 44 Prozent aller Radiohörenden. Weit über 300 Radioprogramme sind regional unterschiedlich über DAB+ verfügbar; über 100 davon werden ausschließlich digital ausgestrahlt. Ende 2025 wird das DAB+ Sendernetz insgesamt 182 Standorte umfassen, womit die Zahl der Einwohner, welche die insgesamt 13 Programme mit einer Zimmerantenne zu Hause empfangen können, auf etwa 77,7 Mio. anwächst. Dies entspricht mehr als 91 Prozent der Bevölkerung. Die Flächenversorgung für mobilen Empfang liegt jetzt schon bei mehr als 97 Prozent.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de