

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **expert: Leichter Umsatzrückgang**

---

Im expert-Geschäftsjahr 2024/2025 (31. März 2025) erzielte die expert-Gruppe einen Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen ohne Mehrwertsteuer in Höhe von 2,15 Milliarden Euro. Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender expert: „Zwar mussten wir im Vergleich zum Vorjahr einen Umsatzrückgang verzeichnen, doch wir haben die Situation aktiv angenommen und mit Nachdruck an der Weiterentwicklung unserer Strukturen gearbeitet.“ Im Mittelpunkt stand dabei die konsequente Stärkung des Multichannel-Geschäftsmodells: expert hat die regionale Präsenz weiter ausgebaut und den direkten Kundenkontakt vor Ort intensiviert. Vor diesem Hintergrund wurde das strategische Leitthema „Wir machen Kunden zu Fans“ ins Zentrum des unternehmerischen Handelns gestellt. Die Gesamtbonusausschüttung fiel mit 235,5 Millionen Euro auf hohem Niveau aus, diese Angabe entspricht 13,8 Prozent des jahresbonuspflichtigen Umsatzes. Zudem konnte die expert zum Bilanzstichtag 31.03.2025 erneut eine hohe Eigenkapitalquote ausweisen, die auf 29,4 Prozent gestiegen ist.

---

<https://www.expert.de>

---

#### **MediaMarktSaturn: Geilert neuer Sales-Chef**

---

MediaMarktSaturn Deutschland will die Neuausrichtung weiter vorantreiben: Carsten Geilert, bislang Managing Director Sales bei MediaMarkt BeNeLux, übernimmt die Position des Managing Director Sales. Geilert folgt in dieser Rolle auf Hubert Kluske, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch zum 01. Juni 2025 verlassen hat. Geilert begann seinen Weg bei MediaMarktSaturn bereits im Jahr 2009 und hatte seitdem verschiedene Führungspositionen sowohl in der Gruppe als auch in den Ländern inne. Als ehemaliger Marktgeschäftsführer zeichnet ihn laut Unternehmen sein Verständnis und Gespür für die Angestellten auf der Fläche aus. Carsten Geilert ist mit den Landesgesellschaften und ihren Herausforderungen aufgrund seiner vorherigen Tätigkeiten im Unternehmen vertraut.

---

<https://mediamarktsaturn.com>

---



## Wertgarantie: Werkstätten droht Reparaturstau

---

Die neue EU-Richtlinie zum Recht auf Reparatur soll Ressourcen schonen und die Lebensdauer elektronischer Geräte verlängern. Doch eine Studie des IFH Köln zeigt: Ohne politische Unterstützung könnten viele Chancen ungenutzt bleiben – vor allem im Fachhandel. Als einer der Auftraggeber der Studie neben dem Bundesverband Technik des Einzelhandels (BVT) weist der Spezialversicherer Wertgarantie auf eine drohende Überlastung kleiner und mittlerer Betriebe hin und fordert richtungweisende politische Maßnahmen, um die Umsetzung der Richtlinie sinnvoll zu flankieren. Denn wenn das Reparaturvolumen weiter steigt, wie es die Studie prognostiziert, droht ein Engpass wegen fehlender Fachkräfte. „Bereits heute ist die Anzahl an Reparaturen für Fachhändler kaum zu bewältigen. Ohne qualifiziertes Personal wird dem steigenden Reparaturvolumen nicht nachzukommen sein“, erklärt Wertgarantie-Vorstand Konrad Lehmann.

---

<https://www.wertgarantie.de>

---

## IFA 2025: Starker Auftritt im September

---

IFA Berlin, weltweite Leitmesse für Home & Consumer Tech, startete bei ihrer Kick-Off Veranstaltung im Futurium Berlin mit einem starkem Signal an den Markt: Die Messe ist bereits jetzt nahezu ausgebucht, alle bedeutenden Fachhandelskooperationen sind an Bord und der Innovationskurs der IFA wird im 101. Jahr konsequent weiterverfolgt. Die IFA festigt ihren Status als internationale Business-Plattform für Home und Consumer Tech und positioniert sich klar als „The Place to Be“ für Industrie, Handel und alle, die am technologischen Wandel teilhaben wollen. Alle namhaften Einkaufskooperationen, darunter EK Retail, ElectronicPartner, Euronics, expert und telering, stehen hinter der IFA 2025. Ihre Präsenz unterstreicht die Bedeutung der Messe als zentralen Treffpunkt der Branche.

---

<https://www.ifa-berlin.com>

---

## BSH: Führungsteam neu aufgestellt

---

Die BSH Hausgeräte GmbH (BSH) hat ihre Vertriebsstruktur in Deutschland neu ausgerichtet. Das Unternehmen setzt zukünftig auf einen Mehrmarkenvertrieb entlang der bestehenden Vertriebskanäle. Zum 01. August 2025 übernimmt Christoph Luis die Leitung Vertriebskanal Elektrohandel. Der bisherige Vertriebsleiter Elektrofachhandel Siemens Deutschland bringt mehr als 25 Jahre nationale und internationale BSH-Vertriebserfahrung mit. Innerhalb seines Teams wird die Leitung des Elektrofach- und Großhandels künftig von Marco Münster verantwortet. Er ist seit 2008 in unterschiedlichen Funktionen im Vertrieb der BSH tätig, zuletzt als Vertriebsleiter für die Marke Neff. Alexander Thiem wird den Bereich Fachgroßfläche und E-Commerce leiten. Der Vertriebs- und Marketingexperte bringt über 30 Jahre Erfahrung in der Konsumgüterbranche mit. Ulrike Pesta übernimmt gleichzeitig die Leitung Vertriebskanal Küchenhandel.

---

<https://www.bsh-group.com>

---



Bisher war sie Geschäftsführerin der BSH Österreich. Innerhalb des Teams wird die Leitung des Küchen- und Möbelfachhandels künftig von Eric Seiter verantwortet, bisher Vertriebsleiter im Bereich General Sales und zuständig für das Küchenmöbelherstellergeschäft sowie die Marken Constructa und Junker. Daniel Engelhard wird die Leitung des Bereichs Küchen- und Möbelhandel sowie Küchenmöbelhersteller übernehmen. Der aktuelle Vertriebsleiter Küchen- und Möbelhandel für die Marke Siemens blickt auf mehr als 20 Jahre BSH-Erfahrung zurück.

### **Euronics: Innovationspreis für Online-Marktplatz**

---

Euronics Deutschland wurde mit dem internationalen Innovationspreis prämiert. Für den Online-Marktplatz euronics.de erhielt die Verbundgruppe im Rahmen des Annual Meetings von Euronics International in Istanbul den Retail Innovation Group Award in Istanbul. Diese Würdigung erhielt der Online-Marktplatz, der im März sein zehnjähriges Bestehen feierte und laut Euronics seit Jahren Vorreiter unter den deutschen Elektronikfachhandelsverbänden ist.

---

<https://www.euronics.de>

---

### **IFA Berlin: Erste IFA Innovation Awards**

---

IFA Berlin, die weltweit größte Messe für Home und Consumer Tech, startet ein neues internationales Award-Programm: die IFA Innovation Awards. Die Awards sollen herausragende Innovationen, exzellentes Design und Marktbedeutung würdigen und werden erstmals während der IFA 2025 in Berlin verliehen. Die IFA Innovation Awards sollen das Beste der IFA zeigen und die Fortschritte im Bereich Home & Consumer Technology würdigen. Die IFA gehört zur IFA Managementgesellschaft, einem gemeinsamen Unternehmen der Clarion Events Group (Clarion) und der GFU Consumer & Home Electronics.

---

<https://www.ifa.berlin-awards.com>

---

### **EK Retail: Sommeroffensive mit BSH**

---

Die EK Retail will mit gezielten Impulsen das Geschäft beleben. Hierfür startet man eine Cashback-Kampagne von electroplus küchenplus und der BSH Hausgeräte. Unter dem Motto „Summercash“ kombiniert die Aktion eine emotionale Ansprache mit einem einfachen, digitalen Cashback-Mechanismus. Im Fokus stehen alltagsrelevante Produktkategorien wie Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Herdsets und Backöfen. Bis zum 31. August 2025 profitieren Kunden beim Kauf ausgewählter Hausgeräte der Marken Siemens, Bosch, Neff und Constructa von einem Cashback von bis zu 100 Euro. Für Geräte mit einem Verkaufspreis bis 1.000 Euro erhalten Kundinnen und Kunden 50 Euro Cashback, bei einem Verkaufspreis von über 1.000 Euro sogar 100 Euro.

---

<https://www.ek-retail.com>

---



## Telekom: Wolf übernimmt Leitung Partnergeschäft

---

Manuel Wolf hat zum 1. Juli 2025 die Leitung Telekom Partner bei der Deutsche Telekom Privatkunden Vertrieb übernommen. Bisher war Wolf regional verantwortlich im Bereich Sales & Care. In der neuen Funktion berichtet er direkt an den Geschäftsführer Sales & Service Telekom Deutschland, Steffen Schlaberg. Wolf folgt auf Georg-Schmitz-Axe, der seit 2019 das Partnergeschäft leitete. Schmitz-Axe wechselt als Leiter des Bereichs Midmarket in den Bereich T-Business.

---

<https://www.telekom.com>

---

## Euronics: Ausstellungsgeräte gespendet

---

Im Rahmen der Euronics Summer Convention (ESC) auf Mallorca unterstützt die Verbundgruppe gemeinsam mit ihren Industriepartnern die gemeinnützige spanische Organisation Esment mit einer Sachspende. Auf der umfangreichen Ausstellungsfläche zur ESC wurde während der Veranstaltung zahlreiche Geräte aus dem Unterhaltungselektronik- und Hausgerätebereich von Industriepartnern präsentiert, von denen nun ein großer Teil an Esment übergeben wurde. Die gemeinnützige Organisation unterstützt Menschen mit geistiger Behinderung und setzt sich für ihre Rechte ein.

---

<https://www.euronics.de>

---

### Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**hitec news:** Brancheninformationsdienst für den Technikhandel  
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

### BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bvt@einzelhandel-ev.de](mailto:bvt@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bvt-ev.de](http://www.bvt-ev.de)