

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

IFA 2025: Fachbesucher-Registrierung und -Tickets

Die Fachbesucher-Registrierung, der Ticket-Verkauf und die Einlösung von Fachbesucher-Gutscheinen für die IFA vom 5. bis 9. September 2025 in Berlin läuft. Mit dem 1-Tages- oder 2-Tages-Ticket können Fachbesucher die IFA an beliebigen Tagen besuchen. Die Besuchstage müssen nicht aufeinanderfolgen. Die Tickets werden zum Ausdrucken oder als mobiler QR-Code zum Ausdrucken vor Ort verfügbar sein. Tickets für Fachbesucher können unter ifa-berlin.com erworben werden. Dort findet man auch die Angebote für Hotels sowie Reiseangebote der Deutschen Bahn und der Lufthansa. Mit dem Fachbesucher-Ticket profitiert man von vielen Vorteilen auf der Leitmesse: So haben Fachbesucher zum Beispiel täglich bereits ab 09:30 Uhr Zugang zum IFA-Gelände. Eine Neuerung zur IFA 2025 ist der außerdem der „Business only“-Zugang am ersten Tag (5.9.) der IFA. An diesem Freitag ist der Zutritt zur Messe bis 12:00 Uhr exklusiv Fachbesuchern vorbehalten – ideal für Networking und Business-Gespräche in einer professionellen Atmosphäre. Hier die verfügbaren Tickets zur Auswahl:

- 1-Tages-Ticket (gültig für einen beliebigen Tag): 70 Euro
- 2-Tages-Ticket (gültig für zwei beliebige Tage): 107 Euro
- 5-Tages-Ticket (gültig für alle Tage): 140 Euro

<https://ifa-berlin-2025.reg.buzz>

game: Konsole und Smartphone gewinnen

Die Spielekonsole nähert sich laut game Verband auf Basis von Daten von YouGov dem Spitzenplatz der beliebtesten Gaming-Plattformen in Deutschland an: Rund 20,5 Millionen Deutsche spielten 2024 auf der Konsole und damit so viele wie nie zuvor. Noch im Jahr davor waren es 18,7 Millionen. Insgesamt hat die Spielekonsole in den vergangenen Jahren eine starke Entwicklung genommen – seit 2019 ist die Anzahl der Konsolen-Spielenden in Deutschland um 29 Prozent gewachsen. Dazu trägt die große Popularität der aktuellen Konsolengeneration rund um PlayStation,

<https://www.game.de>



Xbox oder Nintendo Switch bei, innerhalb derer auch neue, technisch optimierte Versionen erschienen sind – etwa die PlayStation 5 Pro oder das OLED-Modell der Nintendo Switch. Meistgenutzte Spieleplattform in Deutschland bleibt das Smartphone, dessen Erfolg sich ebenfalls fortsetzt: So spielen rund 22,9 Millionen Menschen in Deutschland Games auf dem Handy. Dabei gewinnt das Smartphone innerhalb von zwölf Monaten 200.000 Spielende hinzu. Einen Rückgang erlebt der PC. So spielen hierzulande 13,1 Millionen Menschen auf dem PC und damit 400.000 weniger als noch im Vorjahr.

Euronics: Strategische Weichen gestellt

Die Verbundgruppe präsentierte auf der Euronics Summer Convention 2025 (ESC) die neue Strategie ‚Game Changer 2030‘, Markttrends und Innovationen für eine erfolgreiche zweite Jahreshälfte. Vom 14. bis 16. Juni 2025 trafen sich auch in diesem Jahr wieder über 850 Teilnehmer zur ESC. „Das erneut hohe Interesse an der diesjährigen Summer Convention von allen Seiten der Branche freut uns sehr. Die starke Resonanz zeigt, wie wichtig dieses Format für uns als Verbundgruppe und unsere Mitglieder sowie Industriepartner ist“, betont Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der Euronics Deutschland. Zentrales Highlight der diesjährigen ESC war die Vorstellung der neuen Strategie 2025-2030. Teil des Rahmenprogramms waren zudem vielseitige Präsentationen der Zentrale sowie die Ausstellungsflächen der Industriepartner, auf der exklusive Produktvorstellungen und Powerbriefings für die Mitglieder stattfanden. Bereits zum zehnten Mal führte die charmante Moderatorin Judith Rakers durch den traditionellen Branchentreff.

<https://www.euronics.de>

ElectronicPartner: Expansion bei Medimax-Küchenwelten

Die Kooperation zwischen ElectronicPartner und der MHK Group bringt immer mehr Beispiele für die dynamische Zusammenarbeit hervor. In Leipzig hat Medimax Franchisepartner Thomas Haberland seinen Markt um eine moderne Küchenwelt erweitert. „Die Kooperation mit der MHK Group eröffnet den Medimax Märkten ertragreiche Perspektiven“, betont Friedrich Sobol, Vorstand von ElectronicPartner. Das sieht die Verbundgruppe inzwischen deutlich an den Zahlen. Nicht nur, dass die Märkte immer mehr Küchen verkaufen, der Umsatz bei Einbaugeräten liegt deutlich über dem anderer Medimax Märkte, die nicht über Küchenwelten verfügen. Die Elektronikfachmärkte werden so zu Erstaussatelliten, wenn es um die Anschaffung einer neuen Küche geht, und steigern ihre eigene Kompetenz in Sachen Einbaugeräte. „Diese Sortimentserweiterung schafft einen deutlichen Mehrwert für die Endkunden und stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der Medimax Standorte“, erklärt Sobol. „Wir zeigen, wie Synergien zwischen Branchen entstehen und effektiv dazu beitragen, den mittelständischen

<https://www.medimax.de>



Fachhandel sicher für herausfordernde Zeiten aufzustellen“, ist Friedrich Sobol überzeugt und ergänzt: „Diesen Weg gehen wir weiter: Die nächsten MEDIMAX-Küchenwelten für 2025 sind bereits in Planung.“

Coolblue: Neuer Store in Hannover

Coolblue, nach eigenen Angaben der führende Elektronikhändler in den Niederlanden und Belgien, baut seine Präsenz in Norddeutschland weiter aus: Mitte November eröffnet das Unternehmen einen neuen Store im Herzen von Hannover. Auf rund 1.300 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet Kunden an der Bahnhofstraße 8 ein Angebot an Elektronik und Haushaltsgeräten auf zwei Etagen. „Mit unserem neuen Store auf der Bahnhofstraße bringen wir das nahtlose Einkaufserlebnis von Coolblue jetzt auch direkt ins Herz von Hannover“, sagt Urs Möller, Country Manager Germany bei Coolblue. „Als bedeutende Messe- und Technologiestadt bietet Hannover das ideale Umfeld für unser Konzept aus persönlicher Beratung, digitalen Services und Produkten zum Anfassen,“ so Möller weiter. Seit Beginn des Jahres beliefert Coolblue über das neue Logistikzentrum in Langenhagen Menschen aus der Region mit seinem eigenen Next-Day-Liefer- und Installationsservice für Haushaltsgroßgeräte und Fernseher. Nach einem erneuten Rekordumsatz von 2,57 Mrd. Euro im Jahr 2024, davon 237 Mio. Euro (+26 %) in Deutschland, treibt das Unternehmen sein Wachstum weiter voran. Mit einem Investitionsvolumen von über 150 Millionen Euro sieht die Expansionsstrategie von Coolblue bis 2029 die Eröffnung von insgesamt 38 Stores und 11 Logistikzentren vor.

<https://www.coolblue.de>

Wertgarantie: Komplettschutz für Ersatzteile

Nach dem erfolgreichen Start der Kooperation zwischen Wertgarantie und meinhausgeraetedoc lassen beide Unternehmen nun weitere Aktionen folgen. Mit dem neuen Komplettschutz für Ersatzteile für Elektrogroßgeräte können Verbraucher bis zu fünf Geräte im Haushalt vor Ersatzteilkosten schützen und dies für nur 1,99 Euro im Monat. Zur Auswahl stehen insgesamt drei Tarife: Waschen / Trocknen / Spülen, dazu Kochen / Backen sowie Kühlen / Gefrieren. Der Fokus liegt in erster Linie auf Ersatzteilen, die die meisten Kunden unkompliziert selber montieren können und die sie ausschließlich über meinhausgeraetedoc.de beziehen können. Inkludiert sind auch Verbrauchsartikel wie Kohlefilter für Dunstabzugshauben. Thilo Dröge, Geschäftsführer Vertrieb bei Wertgarantie fügt hinzu: „Der neue Komplettschutz für Ersatzteile soll den Verbraucher bei kleineren Defekten vor Reparaturkosten schützen. Und da sehen wir die Plattform von meinhausgeraetedoc als verlässlichen Partner. Bei größeren Defekten empfehlen wir aber weiterhin den Gang zum Fachhandel und eine Reparatur über unsere Servicepartner sowie den Abschluss unseres Komplettschutzes, der vor Reparaturkosten schützt.“

<https://www.wertgarantie.de>



expert: Nemec und Herbst stärken Vertrieb

Mit Wirkung zum 1. Juli 2025 treten André Nemec als Leiter der Abteilung Unterhaltungselektronik und Stefan Herbst als Leiter der Abteilung Weiße Ware ihre neuen Positionen an. Beide bringen Erfahrung aus der Branche mit und treten ihre Position auf der neu geschaffenen Abteilungsleiter-Ebene des Vertriebs an. Die zusätzliche Vertriebsführungs-Ebene der Abteilungsleiter hatte die Verbundgruppe nach dem kürzlichen Ausscheiden von Jan Hillebrand als bislang verantwortlichen Geschäftsbereichsleiter Vertrieb bereits angekündigt. Nemec ist bereits seit mehreren Jahren als Teamleiter im Bereich Unterhaltungselektronik bei expert tätig. Neben seiner umfassenden fachlichen Expertise bringt er ausgeprägte Führungserfahrung und ein hohes Maß an Teamorientierung mit. Auch Stefan Herbst verfügt über langjährige Branchenerfahrung. Vor seinem Antritt als Abteilungsleiter war er in leitender Funktion bei dem expert-Gesellschafter Hirsch und Ille Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik GmbH tätig und bringt wertvolle Impulse für seine neue Rolle mit.

<https://www.expert.de>

Ceconomy: Vilanek neuer Aufsichtsratsvorsitzender

Der Aufsichtsratsvorsitzende von Ceconomy Thomas Dannenfeldt wird aus persönlichen Gründen sein Mandat zur nächsten Aufsichtsratssitzung Ende Juli niederlegen. In einer außerordentlichen Aufsichtsratssitzung wurde Christoph Vilanek zum Nachfolger gewählt und tritt diese Rolle ab Ende Juli an. Vilanek ist seit vielen Jahren im Aufsichtsrat der Ceconomy tätig und verfügt über umfassende Kenntnisse des Unternehmens. Darüber hinaus ist er aufgrund seiner langjährigen Tätigkeit als CEO bei freenet mit dem Marktumfeld bestens vertraut und erfüllt alle Qualifikationen für diese Position. Christoph Vilanek, designierter Aufsichtsratsvorsitzender: „Ich bedanke mich bei meinen Aufsichtsratskollegen für das Vertrauen und freue mich auf die konstruktive Zusammenarbeit mit dem Management-Team. Ich habe die positive Entwicklung von Ceconomy als Mitglied des Aufsichtsrats seit 2019 eng verfolgt. Gemeinsam mit dem Vorstand und meinen Aufsichtsratskollegen werde ich mich nun dafür einsetzen, die eingeschlagene strategische Richtung der Ceconomy AG weiterzuführen.“

<https://www.ceconomy.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>



Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de

Internet www.bvt-ev.de