

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

ElectronicPartner. EP: siegt bei Handelsblatt-Umfrage

Bereits zum fünften Mal belegen die EP:Fachhändler den ersten Platz beim Handelsblatt-Ranking „Beste Kundenberatung“. Und in diesem Jahr gesellt sich zeitgleich noch die Auszeichnung „Bester Kundenservice“ des SZ Instituts hinzu. Vorstand Friedrich Sobol kommentiert: „Auch in Zeiten von Pure Playern und D2C-Vertrieb hat der Fachhandel einen unersetzlichen Platz in unserer Gesellschaft – und kann sehr erfolgreich sein, wenn Kompetenz, bester Service sowie Leidenschaft fürs Unternehmertum zusammenkommen.“ Durchgeführt wurden beide Umfragen in Kooperation mit dem Forschungsinstitut ServiceValue. Beim Handelsblatt umfasst die Auswertung 35.768 Kundenurteile von 14.174 Kunden zu 712 Unternehmen aus 36 Branchen. In die Umfrage des SZ Instituts flossen insgesamt über 84.000 Einzelbewertungen ein – verteilt auf 676 Unternehmen aus 35 Branchen.

<https://www.electronicpartner.com>

expert. Hillebrand verlässt die Verbundgruppe

Jan Hillebrand, bislang Geschäftsbereichsleiter Vertrieb, wird expert mit sofortiger Wirkung verlassen. Die Trennung erfolgt laut Verbundgruppe einvernehmlich und im besten beiderseitigen Verständnis. Das Ressort Vertrieb wird ab dem 1. Juli 2025 um eine zusätzliche Abteilungsleiter-Ebene erweitert. Ziel ist es laut expert, die Strukturen weiter zu stärken und das Unternehmen angesichts eines herausfordernden Marktumfelds zukunftsfähig aufzustellen.

<https://www.expert.de>

IFA 2025: Anreise und Aufenthalt erleichtert

Die IFA Berlin bietet Fachbesuchern, Ausstellern und Medienvertretern exklusive Angebote rund um Anreise, Unterkunft und Mobilität. Den drei we-

<https://www.ifa-berlin.com/plan-your-visit>



sentlichen Besuchergruppen will man so einen komfortablen und stressfreien Aufenthalt in Berlin erleichtern. In Kooperation mit Deutsche Bahn AG und Lufthansa Group bietet die IFA Sondertarife für nationale und internationale Besucher an. Ab dem 01. Juli 2025 kann auf vergünstigte Tarife für Reisen innerhalb Deutschlands zugegriffen werden. Kostenlose City-Tickets für nahtlose Anschlüsse am Start- und Zielort sowie 1. Klasse Sitzplatzreservierung inklusive. Gültig für Reisen zwischen dem 03. und 11. September 2025, die Buchung erfolgt über das IFA-Buchungsportal. International Anreisende erhalten ermäßigte Flugpreise. Zur IFA sind ausgewählte Top-Hotels in direkter Umgebung der Messe Berlin mit Preisnachlässen von bis zu 30 % verfügbar – diese können einfach und sicher über die offizielle Website von EventBeds gebucht werden. Für Gruppenbuchungen ab 6 Zimmern steht ein besonderer Support zur Verfügung.

BSH: Umstellung auf Mehrmarkenvertrieb

Die BSH Hausgeräte GmbH (BSH) startet eine neue Vertriebsorganisation für die Marken Bosch, Siemens, Neff, Constructa und Gaggenau. Ziel der Neuausrichtung ist es, den Handel in einem volatilen Marktumfeld noch gezielter zu unterstützen und gemeinsam profitabel zu wachsen, so die BSH. Damit einher geht eine klarer differenzierte Markenpositionierung. Die Struktur des BSH-Mehrmarkenvertriebs orientiert sich an den bestehenden Vertriebskanälen. Die Selektivsortimente aller Marken bleiben weiterhin ein essenzieller Bestandteil der BSH-Sortimentsstrategie. Der regionale Mehrmarkenvertrieb für den Elektrofach- und Großhandel soll am 1. Dezember 2025 sowie für den Küchen- und Möbelfachhandel inklusive eines markenübergreifenden Innendienstes am 1. März 2026 starten.

<https://www.bsh-group.com>

MediaMarktSaturn: Bonusprogramme jetzt gebündelt

Seit dem 11. Juni 2025 profitieren Mitglieder von „myMediaMarkt“ und „mySaturn“ von einem gemeinsamen Vorteilsprogramm. Punkte können nun markenübergreifend gesammelt und eingelöst werden. Damit will Deutschlands Elektronikhändler Nummer Eins noch mehr Übersichtlichkeit, Komfort und Transparenz bei seinen treuen Kunden sowohl online, in der App und im Markt vor Ort schaffen. Bereits seit Januar 2023 treten die Vertriebsmarken MediaMarkt und Saturn gemeinsam auf. Nach außen bleiben die Programme „myMediaMarkt“ und „mySaturn“ jedoch weiterhin der jeweiligen Marke zugeordnet, auf dem Konto des Mitglieds werden sie jedoch zusammengeführt. Kunden haben damit ein zentrales, gemeinsames Punktekonto für Einkäufe bei MediaMarkt und Saturn sowie eine einheitliche Shopping-Historie über beide Marken hinweg. Mit nur einem Login sind

<https://mediamarktsaturn.com>



beide Webshops und Apps erreichbar, die Kundenkarte (digital oder physisch) ist bei beiden Marken einsetzbar. Die bereits gesammelten Punkte und vergangenen Einkäufen werden zusammengeführt.

IFA 2025: VIP-Service mit Platinum Pass

Die Fachbesucher-Registrierung für die IFA vom 5. bis 9. September 2025 in Berlin läuft bereits auf vollen Touren. Neu ist in diesem Jahr ein besonderer VIP-Service: Der IFA Platinum Pass. Er bietet ein besonders exklusives IFA-Erlebnis. Dieser Pass kostet 950 Euro und die Stückzahl ist auf 200 limitiert. Mit dem IFA Platinum Pass erhalten Fachbesucher auch Zugang zu den IFA Media Days am 3. und 4. September, bevor die IFA am 5. September startet. Inhaber des IFA Platinum Pass können zudem einen exklusiven VIP-Eingang nutzen und haben Zutritt zur VIP-Lounge der IFA im Marshall Haus inklusive Mittagessen und Getränken. Bei den IFA-Keynotes sind Sitzplätze in der ersten Reihe für die Besitzer eines IFA Platinum Passes reserviert. Dazu gibt es (nach Verfügbarkeit) zwei Tickets für Konzerte im IFA-Sommergarten. Ein Merchandise-Artikel aus der neuen „IFA x OVERKILL“ Kollektion gehört ebenfalls zudem zum IFA Platinum Pass. Alle regulären anderen Fachbesucher-Vorteile sind selbstverständlich auch enthalten.

<https://ifa-berlin-2025.reg.buzz>

Konjunkturumfrage Einzelhandelsverbände Sommer 2025

Der Handelsverband Deutschland startet seine „Konjunkturumfrage Sommer 2025“ und bitten Sie in bewährter Weise um Ihre Unterstützung. Wie immer werden Fragen zu konjunkturellen Themen, zur aktuellen Lage, zur Entwicklung im ersten Halbjahr und zu den Erwartungen für das laufende Jahr gestellt. Die Auswertung erfolgt anonym.

de.surveymonkey.com

Teilnahmeschluss ist der 13. Juli 2025.

eBay: Kostenfreie Geschäftsberatung für Händler

eBay Deutschland erweitert sein Serviceangebot für gewerbliche Händler und bietet ab sofort eine [kostenfreie individuelle Geschäftsberatung](#) an. Das Programm richtet sich an Verkäufer, die sich zwischen den eBay-Durchstarter- und eBay-Pro-Trader-Stufen bewegen, seit über 12 Monaten aktiv sind und innerhalb eines Zeitraums von 12 Monaten vor dem ersten Termin einen Bruttowarenwert (GMV) von weniger als 100.000 Euro bei eBay erzielt haben. Die individuelle Beratung umfasst eine Vielzahl von Themen, darunter Grundlagen zum Verkauf bei eBay, Internationaler Verkauf & Versand, eBay-Tools zur Geschäftsoptimierung, Vermarktung des Angebots auf der eBay-Website und außerhalb, Umsatzsteigerung durch

<https://www.ebay.de>



eBay-Anzeigenkampagnen sowie eBay-Standards und -Grundsätze. Die Initiative ersetzt die bisherigen kostenpflichtigen Beratungssitzungen in Deutschland. Mit dem neuen Ansatz verfolgt eBay das Ziel, noch mehr gewerblichen Verkäufern den Zugang zu praxisnaher Unterstützung zu erleichtern und bietet somit gewerblichen Händlern jeder Erfahrungsstufe innerhalb der drei Programme - eBay Durchstarter, eBay Geschäftsberatung und eBay Pro-Trader - maßgeschneiderte Beratungsmöglichkeiten.

Wertgarantie: Rekordteilnahme beim 365er ProfiTreff

Mehr als 300 Fachhandelspartner trafen sich vom 30. Mai bis zum 1. Juni auf Einladung von Wertgarantie zum größten 365er Profi-Treff aller Zeiten in der griechischen Hauptstadt Athen. Zu den Kernthemen der Tagung im Athenaeum Intercontinental Hotel zählten in diesem Jahr das Thema „Mieten statt Kaufen“, das Recht auf Reparatur, das Schulungsprogramm für Führungskräfte WERT-Management und weitere neue Trainingsprogramme, die Chancen der Mehrfachvermarktung sowie eine Einordnung der derzeitigen gesamtem wirtschaftlichen Lage. 70 Prozent der Teilnehmer sehen einen konkreten Bedarf, das Mietmodell bei ihren Kunden anzubieten und 90 Prozent würden sofort an einer Pilotphase teilnehmen. Diese ist für die zweite Jahreshälfte geplant. Eins der zentralen Themen der Branche ist das Recht auf Reparatur, das auch in Athen einen wichtigen Part einnahm.

<https://www.wertgarantie.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de