

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Euronics: Bestnoten beim Handelsblatt-Ranking

Im Handelsblatt-Ranking „Die besten stationären Händler“ erzielte Euronics in der Branchenkategorie Elektro-Fachmärkte den ersten Platz. Parallel sichert sich das Unternehmen eine Spitzenposition beim „Deutschen B2B-Award 2025“. In der Handelsblatt-Studie, durchgeführt mit dem Marktforschungsinstitut ServiceValue, bewerteten rund 370.000 Verbraucher ihre Erfahrungen mit insgesamt 506 stationären Händlern aus 41 Branchen sowie 1.458 Webshops aus 89 Branchen. Auch im B2B-Segment kann Euronics punkten: In der unabhängigen Erhebung „Deutscher B2B-Award 2025“ erzielte die Verbundgruppe eine vordere Platzierung und gehört branchenübergreifend zu den Top 20 % der untersuchten Unternehmen. Basis der Erhebung sind umfassende Entscheiderbefragungen aus Wirtschaft und Industrie, bei denen B2B-Kunden ihre Geschäftspartner bewerten. Dabei überzeugte Euronics insbesondere in den Kategorien „Kundenzufriedenheit“, „Weiterempfehlung“ und „Preis-Leistungs-Verhältnis“.

<https://www.euronics.de>

EK Retail: electroplus jetzt auch in Backnang

Das „Hausgeräte Depot“ von Alexander Bahler in Backnang in der Metropolregion Stuttgart wird zum electroplus-Markenstore. Mit der Entscheidung für EK Retail und das Fachhandelskonzept der Bielefelder Verbundgruppe kann der Unternehmer auf die volle Unterstützung der Elektro-Profis des Mehrbranchen-Verbundes zählen. „electroplus ist für uns die attraktivste Option, um unseren Weg in einem herausfordernden Marktumfeld fortzusetzen. Das Konzept akzeptiert unsere Eigenständigkeit und macht uns in allen unternehmerischen Bereichen besser“, so Alexander Bahler. Die Gründungsidee zum Unternehmen wurde 2005 durch Renate Bahler mit der Auslieferung der ersten Geräte geboren und 2006 in die Tat umgesetzt. Von Beginn an stand die 360° Kundenorientierung und der optimale Service im Vordergrund. Geleitet wird das Unternehmen mittlerweile in der nächsten Generation durch Alexander Bahler und Patrizia Seifert.

<https://www.ek-retail.com>



Mit der electroplus Umsetzung haben die Geschwister jetzt die Weichen neu gestellt.

LG: Verstärkung für Home Appliance Solution

LG Home Appliance Solution (HS) verstärkt mit Blick auf die künftigen Marktanforderungen sein Top-Management in Deutschland um drei Führungskräfte. Neuer Direktor und Head of LG Home Appliance Solution ist ab sofort Markus Spodymek. Der gelernte Kaufmann und Vertriebsexperte war seit über zehn Jahren bei LG in verschiedenen Führungspositionen tätig, zuletzt als Marketing- und Vertriebsleiter im Bereich Home Appliance Solutions. Spodymek berichtet direkt an Deutschland CEO Steve Shin. Die alleinige Verantwortung für den gesamten Vertrieb von LG HS in Deutschland in der Funktion als Head of Sales (National Sales & Key Accountmanagement) übernimmt mit sofortiger Wirkung Simon Childs, der zuvor die Position des Head of National Sales & GTM inne hatte. Seine Nachfolge wird David Assmann als neuer National Sales Manager antreten, der direkt an Childs berichtet. Assmann verantwortet ab sofort vorrangig den Ausbau der Fachhandelsaktivitäten von LG HS.

<https://www.lg.com>

Homematic IP: Vernetzung mit DoorBird

Die angekündigte Cloud-to-Cloud-Integration zwischen DoorBird und Homematic IP wird mit dem Homematic IP App Update 3.5.12 veröffentlicht. Nutzer profitieren von mehr Komfort, Sicherheit und nahtloser Kommunikation direkt über die Homematic IP App. Die mehrfach ausgezeichneten Produkte werden jetzt Teil des Homematic IP-Smart-Home-Systems. Das Update für die kostenlose Homematic IP App, das ab dem 27. Mai 2025 schrittweise ausgerollt wird, ermöglicht es Anwendern, eine sichere Cloud-to-Cloud-Verbindung zwischen einer DoorBird Video Türstation und einer Homematic IP Installation herzustellen.

<https://homematic-ip.com/de>

EK Retail: KIQ-Event 2025 bei Liebherr

Vom 12. bis 14. Mai 2025 wurde die Liebherr Niederlassung in Köln zum Schauplatz für das KIQ-Event der EK Retail. Mehr als 100 Teilnehmer folgten der Einladung der Verbundgruppe, um gemeinsam mit dem electroplus küchenplus Team und EK Industriepartner Liebherr-Hausgeräte Antworten auf die drängendsten Fragen der Branche zu finden. „Wenn 75 Jahre Liebherr und 100 Jahre EK Retail zusammentreffen, kommen nicht nur zwei starke Marken mit viel Erfahrung zusammen, sondern es entsteht auch eine Atmosphäre, die inspiriert und dazu anregt, gemeinsam Großes zu bewegen“, so EK CRO Jochen Pohle. Darauf zielt man bei EK Retail mit seinem KIQ-Veranstaltungsformat ab. „Bei unseren KIQ-Events ist der

<https://www.ek-retail.com>



Name Programm: K I Q steht für Kommunikation, Information und Qualifikation“, erklärt Martin Wolf, General Manager EK Home Electrical Appliances. „Denn diese drei Säulen bestimmen seit Jahren unsere Strategie, wenn es darum geht, den Fachhandel fit für die Zukunft zu machen.“

TP Vision: Drei Aktionen für Ambilight TVs

Gleich drei Aktionen mit verlockenden Chancen und Vorteilen sollen aktuell die Käufer von Philips Ambilight TVs überzeugen. Ob VIP-Tickets für Heimspiele des FC Barcelona inklusive Flug und Hotel, ein Disney+ Jahresabonnement oder die beruhigende Gewissheit der 100-tägigen Ambilight-Zufriedenheitsgarantie – für jeden Geschmack will TP Vision etwas anbieten. Die neue Range an Philips TVs steht in ihren Startlöchern. Mit OLED, MiniLED, QLED und LED-TV gibt es eine breite Produkt-Palette mit Ambilight-Erlebnis.

<https://www.philips.de/tv>

LG: Zehn Millionen OLED TVs in Europa

LG Electronics (LG) hat als erste TV-Marke mehr als zehn Millionen OLED-Fernseher in Europa verkauft. Laut dem globalen Marktforschungsunternehmen Omdia hat LG von der Markteinführung vor zwölf Jahren bis April 2025 insgesamt über zehn Millionen OLED-Fernseher in Europa verkauft. Allein im ersten Quartal 2025 waren es rund 391.100 Stück, was einem Marktanteil von 56,4 Prozent entspricht. Der meistverkaufte OLED-Fernseher in Europa ist dabei die C-Serie von LG. Auch global bleibt LG im OLED-Markt dominierend: Mit einem Marktanteil von 52,4 Prozent bei den verkauften OLED-Fernsehern im Jahr 2024 ist LG bereits zum zwölften Mal in Folge die weltweit führende Marke in diesem Segment.

<https://www.lg.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).



BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de

Internet www.bvt-ev.de