

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

ZVEI+TV-Plattform: TV-Absatz steigt um 15,4 Prozent

Laut aktuellem [CE-Branchenkompass Q1/2025](#) von ZVEI und Deutscher TV-Plattform in Kooperation mit NIQ sind die Verkaufszahlen von TV-Displays im ersten Quartal 2025 gegenüber dem entsprechendem Vorjahresquartal um 15,4 Prozent auf 1,2 Millionen Stück gestiegen (Q1/2024: 1,04 Mio.). Beflügelt wurde das Geschäft durch Ersatzbeschaffungen aufgrund der Beendigung der SD-Verbreitung der ARD Anfang dieses Jahres. Dieser Effekt kurbelte auch den Verkauf von Set-Top-Boxen signifikant an – hier stieg der Absatz um 147 Prozent auf 422.000 Stück (Q1 2024: 171.000). Die in diesem Zusammenhang erfolgte Ausmusterung alter SD-Geräte führte gegen den Trend der letzten Jahre zu einer stärkeren Nachfrage nach kleineren Fernsehern. In der Gruppe der Geräte mit einer Bildschirmdiagonale von bis zu 50 Zoll stieg der Absatz um 24,6 Prozent. In dieses Bild passt auch der höhere Anteil von HD-TVs, der um drei Punkte auf 26 Prozent kletterte. Der im CE-Branchenkompass betrachtete Gesamtmarkt (Video und Audio) legte im ersten Quartal 2025 um knapp vier Prozent auf 1,48 Milliarden Euro zu. Der Videomarkt stieg um neun Prozent, der Umsatz im Bereich Audio war rückläufig.

<https://www.zvei.org>

Coolblue: Neues Logistikzentrum in Hamburg

Coolblue setzt seine Expansion in Norddeutschland fort und eröffnet heute ein neues Logistikzentrum im Nordwesten von Hamburg. Mit dem 2.500 qm großen Depot im Industrie- und Gewerbegebiet Schnackenburgallee erweitert das Unternehmen das Einzugsgebiet seines eigenen Liefer- und Installationsservices auf den Großraum Hamburg. Der Eröffnung eines Standortes in einer neuen Region geht regelmäßig die Eröffnung eines Logistikzentrums voraus. „Mit der Eröffnung unseres neuen Logistikzentrums in Hamburg setzen wir den Wachstumskurs von Coolblue in Deutschland fort. Dabei ist der Standort im Gewerbegebiet an der Schnackenburgallee ein idealer Standort, um von dort aus weitere potenzielle 4 Millionen Menschen aus der Hansestadt und der Region mit unserem Next-Day-Liefer-

<https://www.coolblue.de>



und Installationsservice zu erreichen“, sagt Urs Möller, Country Manager Germany bei Coolblue. Im Jahr 2024 hat Coolblue in Deutschland 231 Mio. Euro umgesetzt. Mit einem Investitionsvolumen von über 150 Millionen Euro sieht die Expansionsstrategie von Coolblue bis 2029 die Eröffnung von insgesamt 38 Stores und 11 Logistikzentren sowie die Schaffung von mehr als 1.500 neuen Arbeitsplätzen hierzulande vor.

ElectronicPartner: Neuer Standort von EP:Schneider

Die Marke EP: wächst mit engagierten Fachhändlern, die vor Ort für Kompetenz, Service und Kundennähe stehen weiter. Jüngstes Beispiel ist das neu gebaute Geschäft von Heinz Schneider im bayerischen Furth im Wald. Am 15. Mai 2025 öffnete EP:Schneider seine Tore. „Beispiele wie dieses zeigen, wie wichtig der stationäre Handel mit echter Beratung und Servicequalität auch in einer zunehmend digitalen Konsumlandschaft ist“, betont ElectronicPartner Vorstand Friedrich Sobol anlässlich der Eröffnung. Im November 2022 ging EP:Schneider mit seinem ersten Fachgeschäft in Furth im Wald an den Start. Die durchweg positive Entwicklung und steigende Kundennachfrage bildeten die Basis dafür, sehr bald schon den nächsten Schritt zu gehen. Schneider: „Wir haben uns bewusst dafür entschieden, in Furth im Wald zu bleiben, weil wir hier fest verwurzelt sind. Die Resonanz auf unser erstes Geschäft war überwältigend – und der Bedarf nach gutem Fachhandel ist weitergewachsen.“

<https://www.ep.de>

Euronics: Zusammenarbeit mit matelso verlängert

Die Euronics Deutschland setzt weiter auf Kundenorientierung und stellt sie auch künftig in den Mittelpunkt ihrer Serviceprozesse. Ein zentraler Bestandteil dieser Ausrichtung ist die Sicherstellung einer verlässlichen Erreichbarkeit auch außerhalb der regulären Öffnungszeiten. Dafür setzt Euronics seit sechs Jahren auf die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der in Deutschland ansässigen Gesellschaft matelso. Durch deren Softwareanwendung werden Kundenanrufe in das hauseigenen Customer Care Center umgeleitet, sollte ein Mitglied den Anruf nicht persönlich entgegennehmen können. Mit der Verlängerung dieser Zusammenarbeit investiert Euronics gezielt in die kontinuierliche Weiterentwicklung des Kundenservices mit dem klaren Ziel, die Erreichbarkeit und Servicequalität ihrer Mitglieder weiter zu verbessern.

<https://www.euronics.de>

game: Zahl der Gamer wächst weiter

Hierzulande spielen 59 Prozent der Deutschen im Alter von 6 bis 69 Jahren Games. Über alle Altersklassen hinweg greifen rund 37,5 Millionen aller Deutschen zu Controller, Tastatur oder Smartphone, um zu spielen – so

<https://www.game.de>



viele wie nie zuvor. Seit 2020 ist die Anzahl der Gamer damit um rund 9 Prozent gewachsen. Das gab der game – Verband auf Basis von Daten von YouGov bekannt. Besonders dynamisch ist die Entwicklung bei den Spielenden über 60 Jahren. So ist ihre Anzahl von 6,4 auf 7,7 Millionen Menschen gewachsen. Einerseits ist das Wachstum beim Anteil der älteren Gamer darauf zurückzuführen, dass viele Spielende Gaming über mehrere Jahrzehnte treu bleiben. Andererseits entdecken immer mehr Menschen im höheren Alter die Freude an Computer- und Videospiele neu für sich. Damit wird die Entwicklung der vergangenen Jahre fortgesetzt und so steigt auch das Durchschnittsalter der deutschen Spielenden erstmals auf 39,5 Jahre. Noch im Jahr davor lag dieser Wert bei 38,2 Jahren. Insgesamt sind 8 von 10 Spielerinnen und Spielern in Deutschland (79 Prozent) über 18 Jahre. Im Hinblick auf die Geschlechtervielfalt bleibt der Anteil in den vergangenen Jahren ausgeglichen – rund 48 Prozent der Spielenden in Deutschland sind Frauen und 52 Prozent Männer.

AEG: Cashback-Aktion stärkt Fachhandel

Mit der Aktion „Zeit für dein sauberes Upgrade“ will die Premiummarke AEG ihr langfristiges Engagement zur partnerschaftlichen Unterstützung des Fachhandels konsequent fortsetzen. Vom 15. Mai bis 31. August 2025 erhalten Verbraucher in Deutschland und Österreich beim Kauf ausgewählter Akku- und Bodenstaubsauger 50 Euro zurück. „Mit der neuen Cashback-Aktion unterstreichen wir unseren strategischen Kurs: den Fachhandel nicht nur temporär zu aktivieren, sondern systematisch und langfristig zu fördern. Diese Kontinuität ist gelebte Partnerschaft – und ein zentraler Teil unserer Fachhandelsstrategie,“ erklärt Malte Glosemeyer, Business Head Wellbeing & SDA bei Electrolux Hausgeräte. Die strategische Relevanz des Fachhandels zeigt sich laut AEG an der Auswahl der Aktionsgeräte: von den dreizehn Geräten sind elf ausschließlich im Fachhandel verfügbar. AEG stellt den Fachhandelspartnern ein spezielles Marketingpaket inklusive POS-Materialien zur Verfügung.

<https://www.aeg.de>

Wertgarantie: Spende an Tierschutzverein Hannover

Bei der Wertgarantie Group durften die Mitarbeitenden entscheiden, wem die von der Unternehmensgruppe bereitgestellte Spendensumme von 7.500 Euro zugutekommt. Die eindeutige Wahl fiel auf den Tierschutzverein für Hannover und Umgegend. Die Spendensumme ist das Ergebnis eines unternehmensweiten Schrittwettbewerbs im vergangenen Jahr: Dabei ist jeder Mitarbeitende durchschnittlich 7.300 Schritte pro Tag gelaufen. Die Geschäftsführung hat diesen Wert auf die Spendensumme in Höhe von 7.500 Euro aufgerundet. „Durch das großartige Engagement unserer Mitarbeitenden beim Schrittwettbewerb konnten wir die Spende in Höhe von 7.500 Euro an den Tierschutzverein Hannover überreichen. Jeder einzelne

<https://www.wertgarantie.de>



Schritt hat dazu beigetragen, gemeinsam etwas wirklich Sinnvolles zu bewirken – für die Gesundheit unserer Mitarbeitenden und mehr Tierwohl“, freuen sich Sina Lammers und Cathleen Velke, Mitarbeiterinnen im Gesundheitsmanagement bei der Wertgarantie Group. Die Summe fließt in den für Herbst geplanten Bau einer neuen Krankenstation für die weit über 200 Tiere ein.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de