BVT Handelsverband Technik

BVT Chef-Info | Branchennews

16 | 2025

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

IFA 2025: Vorbereitungen auf Hochtouren

https://www.ifa-berlin.com

Die Vorbereitungen auf die IFA 2025 laufen auf Hochtouren und zeigen zum aktuellen Zeitpunkt erste Erfolge. So liegt der Buchungsstand bereits über dem Vorjahresniveau. Dazu Leif Lindner, CEO IFA Management: „Unsere Top 30 Aussteller und dazu viele neue, innovative Unternehmen haben ihre Teilnahme für die IFA 2025 bereits zugesagt. Wir haben aktuell bereits ein Rekordniveau an Buchungen für die IFA 2025, liegen also schon deutlich über den Vorjahreszahlen. Das beweist uns, dass die IFA einen Mehrwert liefert und dass wir dies mit der erfolgreichen IFA100 unter Beweis stellen und ausbauen konnten.“ Das Eventkonzept für die IFA 2025 bekommt frische Akzente und wird neue Trends umsetzen, besonders im Bereich der Zukunftstechnologien. Eines der Fokusthemen, das in vielen Segmenten der IFA im Jahr 2025 sichtbar sein wird, ist KI (Künstliche Intelligenz). Darüber hinaus werden die Themenbereiche Content Creation, Audio, Gaming, Digital Health und Mobility ausgebaut und gezielt in Szene gesetzt. Die Ticketregistrierung für Fachbesucher der IFA startet noch im April – mit einem exklusiven Frühbucherrabatt von bis zu 28 Prozent bis zum 30. April 2025. Die allgemeine Registrierung für Privatbesucher beginnt Anfang Mai.

ECC Köln: US-Zollpolitik verunsichert Konsumenten

https://www.ifhkoeln.de/ecc-koeln

Laut dem Trend Check Handel Vol. 13 des ECC Köln sorgt die US-Handelspolitik für Verunsicherung und Konsumzurückhaltung bei deutschen Konsumenten. Rund zwei Drittel sind beunruhigt (65 %) und mehr als die Hälfte nervös (53 %), wenn sie an Donald Trump und die amerikanische Regierung denken. Die Mehrheit der Konsument:innen ist der Meinung, dass Produkte durch die US-Zölle deutlich teurer werden (78 %) und geht davon aus, dass sich die Wirtschaftslage weltweit und auch in Deutschland weiter verschlechtern wird (71 %). Nahezu die Hälfte aller Befragten beschreibt außerdem einen negativen Einfluss auf die eigene Konsumlaune

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvt@einzelhandel-ev.de | www.bvt-ev.de

aufgrund dieser Verunsicherung (44 %). Insgesamt planen Konsument:innen, amerikanische Produkte bei ihren Einkäufen weniger zu berücksichtigen. So geben sechs von zehn Befragte an, dass bestimmte amerikanische Produkte (z. B. Tesla) für sie nicht mehr in Frage kommen (61 %). Mehr als ein Drittel (36 %) lehnt den Kauf von US-Produkten mittlerweile sogar komplett ab.

expert: Einblicke in die Elektronikbranche

https://www.expert.de

Anlässlich des Zukunftstags 2025 öffnete die expert-Zentrale in Langenhagen erneut die Türen für interessierte Schülerinnen und Schüler im Alter von 10 bis 14 Jahren. In diesem Jahr nahmen 28 Kinder und Jugendliche an einem abwechslungsreichen Programm teil, das ihnen nicht nur einen tiefen Einblick in die spannende Welt der Elektronikbranche gab, sondern auch die vielfältigen Karrieremöglichkeiten in dieser zukunftsorientieren Branche näherbrachte. Klaas H. Marquardt, Geschäftsbereichsleiter Personal bei expert: „Der Zukunftstag ist eine wunderbare Gelegenheit, um junge Talente für die zukunftsträchtige Branche zu begeistern. Gerade im Hinblick auf den Fachkräftemangel ist es wichtig, die nächste Generation frühzeitig für Berufe in der Elektronik zu gewinnen.“ Die expert-Zentrale setzt sich bereits seit über zehn Jahren im Rahmen des Zukunftstags für die Nachwuchsförderung ein und möchte so junge Talente motivieren, ihre beruflichen Interessen zu entdecken und zu entwickeln.

IFA: Neuer IFA Retail Leaders Summit

https://www.ifa-berlin.com

Im Rahmen der diesjährigen IFA findet der erste IFA Retail Leaders Summit statt. Das exklusive Event bietet internationalen Händlern eine exklusive Plattform, um sich mit Kollegen und Ansprechpartnern der international führenden Hersteller der Home & Consumer Tech-Branche zu vernetzen. Weltweit renommierte Tech-Pioniere, Branchenanalysten und Futuristen werden ebenfalls eingeladen, um Ihre Zukunftsvisionen vorzustellen und gemeinsame Wachstumsstrategien zu entwickeln. Der Summit richtet sich an 80 bis 100 leitende Führungskräfte des internationalen Handels. Diese hochrangige C-Level-Konferenz findet am 4. September 2025, also einen Tag vor der Messe, auf dem IFA Messegelände in Berlin statt. Der Zugang ist nur mit Einladung möglich.

BSH: Erfolgreich im Markt behauptet

https://www.bsh-group.com

Die BSH Hausgeräte GmbH erzielte im Geschäftsjahr 2024 einen Umsatz von 15,3 Milliarden Euro und verzeichnet ein Wachstum von 3 % im Ver-

gleich zum Vorjahr, währungsbereinigt um 7,5 %. Europas führender Hausgerätehersteller behauptet sich damit nach eigener Aussage erfolgreich in einem herausfordernden Marktumfeld, insbesondere dank positiver Entwicklungen in den Wachstumsmärkten Nordamerika und Emerging Markets. In der Region Europa war der Umsatz mit -2 % leicht rückläufig. Von dieser marktbedingt rückläufigen Entwicklung war auch der Heimatmarkt Deutschland betroffen – hier konnte die BSH gegen den Marktrend im wichtigen Einbaugeschäft Marktanteile gewinnen. Zudem konnten in Ländern wie den Niederlanden, Österreich und Großbritannien Umsatzzuwächse erzielt werden.

Miele: Koss übernimmt von Bartsch

https://www.miele.de

Olaf Bartsch hat seine Aufgaben als Geschäftsführer Finance & Administration der Miele Gruppe zum April an Stefan Koss übergeben. Bartsch war 34 Jahre für Miele tätig und verlässt das Unternehmen aus Altersgründen. Koss war zuvor CEO und President North America bei BSH Hausgeräte. Ihm zur Seite stehen bei Miele fünf gleichberechtigte Geschäftsführer: Dr. Markus Miele und Dr. Reinhard Zinkann als Vertreter der Eigentümerfamilien (Geschäftsführende Gesellschafter) sowie die familienfremden Geschäftsführer Dr. Stefan Breit (Technology), Dr. Axel Kniehl (Marketing & Sales) und Rebecca Steinhage (Human Resources & Corporate Affairs).

IFA 2025: Fest & Flauschig im Sommergarten

https://www.ifa-berlin.com

Auch 2025 wird der IFA Sommergarten wieder zum Treffpunkt für Podcast-Fans: Jan Böhmermann und Olli Schulz bringen ihr Erfolgsformat „Fest & Flauschig“ am Sonntag, 7. September 2025 zurück auf die Bühne. Wegen des großen Erfolgs im Vorjahr wird die Show um 1.500 Sitzplätze erweitert. „Fest & Flauschig“ zählt zu den erfolgreichsten deutschen Podcasts auf Spotify und begeistert Millionen Hörer mit einer Mischung aus Humor, Gesellschaftskritik und persönlichen Einblicken. Die Tore des IFA Sommergartens öffnen bereits um 17:30 Uhr, sodass Besucher das einzigartige Ambiente genießen können, bevor die Show um 20:00 Uhr beginnt. Tickets sind ab sofort über Eventim.de verfügbar.

gfu: Digitale Offenheit bei Gesundheit und Pflege

https://gfu.de

Anlässlich des Tags der Gesundheit zeigt eine Studie von Strategieberatung Oliver Wyman und der gfu Consumer & Home Electronics, dass Verbraucher in Deutschland im internationalen Vergleich besonders aufgeschlossen gegenüber digitalen Gesundheits- und Pflegetechnologien sind. Dies betrifft insbesondere den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) und

Robotik zur Unterstützung von Patienten im Alltag, in der Diagnostik und bei der personalisierten Gesundheitsversorgung. Besonders große Akzeptanz gibt es bei KI-gestützter Diagnostik seltener Erkrankungen, personalisierter Medikation und der Nutzung digitaler Gesundheitstools zur Alltagsunterstützung. Die Studie zeigt, dass digitale Gesundheitslösungen als Chance gesehen werden, um den steigenden Druck auf das Gesundheitssystem zu reduzieren. In Deutschland sind 38 % der Befragten der Meinung, dass KI und digitale Technologien helfen können, den Fachkräftemangel im Gesundheitswesen abzumildern. Weitere 30 % sehen darin eine Möglichkeit zur Kostensenkung.

Messe Berlin: Sanierung des Funkturms über die IFA

https://www.messe-berlin.de

Vor dem 100. Geburtstag des Funkturms im Jahr 2026 sind laut Messe Berlin umfangreiche Sanierungsmaßnahmen geplant, um das historische Bauwerk zu erhalten und für die Zukunft zu rüsten. Am 3. September 1926, fand anlässlich der Eröffnung der „3. Großen Deutschen Funkausstellung“ die Einweihung des Funkturms statt. Eigentümer des Berliner Funkturms ist das Land Berlin. Der Funkturm schließt diesjährig vom 5. Mai bis voraussichtlich November sowohl die Aussichtsplattform als auch das Restaurant für Besucherinnen und Besucher. Über die Laufzeit der IFA vom 5. bis 9. September 2025 trägt der Funkturm also eine Schürze.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVT Chef-Info
Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de