

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Light + Building: Neue Strahlkraft mit IALD

Die IALD International Lighting Design Awards werden 2026 erstmals auf der Light + Building in Frankfurt am Main verliehen. Damit soll das Thema Lichtdesign auf der Messe eine neue Strahlkraft erhalten. Die IALD zählen zu den weltweit renommiertesten Auszeichnungen im Bereich architektonischer Lichtgestaltung. Verliehen von der International Association of Lighting Designers (IALD), würdigen sie Projekte, die durch gestalterische Exzellenz, technische Präzision und atmosphärische Wirkung überzeugen. Als internationales Pendant zum deutschen Lichtdesign-Preis setzen sie Maßstäbe und machen visionäre Lichtlösungen sichtbar. „Die Light + Building ist die zentrale Plattform für Lichtgestaltung im globalen Kontext – ein inspirierender Ort, an dem kreative Ideen, technische Innovationen und visionäre Konzepte zusammenkommen. Mit der erstmaligen Vergabe der IALD International Lighting Design Awards in Frankfurt gewinnt die Messe eine neue Dimension an Strahlkraft und wird für die internationale Lichtdesign-Community noch attraktiver“, sagt Steffen Larbig, Leiter Brandmanagement Light + Building.

<https://light-building.messefrankfurt.com/frankfurt/de.html>

Euronics International: EU-Förderung für Projekt "Life EPICS"

Der länderübergreifende Verbund von Euronics International erhält für das Nachhaltigkeitsprojekt „Life EPICS“ eine EU-Förderung in Millionenhöhe. Im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie hat die Händlergruppe das Projekt "Life EPICS – Electronic Products: Impacts on Circular Economy and Sustainable Development" ins Leben gerufen. In diesem Zuge hat sich die internationale Verbundgruppe auch um EU-Fördermittel bemüht und freut sich, dass die Europäische Kommission das Projekt mit finanziellen Mitteln unterstützt. Das Projekt „Life EPICS“ konzentriert sich auf drei zentrale Säulen: 1. Schulung und Qualifizierung: Mitglieder in den teilnehmenden Ländern werden hinsichtlich nachhaltiger Grundsätze und Produkte umfassend geschult. 2. Ausbau von Service- und Reparaturwerkstätten: Förderung und Erweiterung der Reparaturmöglichkeiten vor Ort im Handel. 3.

<https://www.euronics.de>



Entwicklung eines Nachhaltigkeitsindex: Einführung eines Systems, das Endverbrauchern die Nachhaltigkeit eines Produkts transparent und einfach zugänglich darstellt. Die teilnehmenden Länder Frankreich, Deutschland, Spanien, Estland und Lettland arbeiten dabei eng zusammen. Die internationale Verbundgruppe plant ein Projektbudget von mehreren Millionen Euro für die Umsetzung. Dank der pan-europäischen Ausrichtung von Euronics International werden 60 % von der EU-Kommission bezuschusst.

Koelnmesse: gamescom bleibt in Köln

Die gamescom, das weltweit größte und führende Event für Computer- und Videospiele, bleibt auch zukünftig in Köln. Das gaben heute die Koelnmesse und der game – Verband der deutschen Games-Branche bekannt. Im Beisein von Henriette Reker, Oberbürgermeisterin von Köln und Nathanael Liminski, Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten, Internationales sowie Medien des Landes Nordrhein-Westfalen und Chef der Staatskanzlei wurde der neue Vertrag unterzeichnet. Wie lange die Vereinbarung läuft, teilten die Vertragspartner jedoch nicht mit. Die nächste gamescom in Köln findet vom 20. bis 24. August 2025 statt.

<https://www.gamescom.global/en>

IFA 2025: Top-Aussteller sind dabei

Die 30 Top-Aussteller der IFA sind auch in diesem Jahr bei der Leitmesse für Consumer und Home Electronics in Berlin mit dabei. Vom 5. bis 9 September 2025 sind laut IFA Management aber auch viele neue Aussteller, innovative Unternehmen mit dabei, die ihre Teilnahme für die IFA 2025 bereits zugesagt haben. Leif Lindner, IFA Managementgesellschaft: „Im letzten Jahr haben wir zum IFA-Jubiläum viele Dinge angestoßen und auch bereits gut umgesetzt. Aber nichts ist so gut, dass es nicht noch besser werden kann. Wir haben unseren Ausstellern und den Besuchern in den Gesprächen nach der IFA wieder genau zugehört und sind dabei, die Anregungen und Wünsche umzusetzen.“ Die Vorbereitungen laufen auch in Kooperation mit den Händlern und Verbundgruppen auf Hochtouren.

<https://www.ifa-berlin.com/de>

AEG: Experience & Training Tour

Der AEG Experience & Training Truck macht bis November 2025 an 93 Standorten in Deutschland und Österreich Halt. So will die Premiummarke Innovationen und Fachwissen direkt zum Fachhandel bringen. Rund 1.000 Küchenplaner und Verkäufer sollen von praxisnahen, interaktiven Schulungen mit den AEG Markenbotschaftern profitieren. Der AEG Experience & Training Truck ist ein mobiles Markenerlebnis, das den Teilnehmenden die Highlights der AEG Küchenkompetenz näherbringt: von (Dampf-

<https://www.aeg.de>



)Backöfen, Kochfeldern und Kühlschränken bis hin zu Weinkühlern, Dunstabzugshauben und Kaffeefullautomaten. Im Fokus der Tour steht die innovativste AEG Küchenlinie aller Zeiten. Diese vereint modernste Technologie, intuitive Bedienung und eine smarte KI-Funktion via AEG App – für ein neues Level an Komfort und Innovation in der Küche.

markt intern: Huck neuer Geschäftsführer und Herausgeber

Zum 1. April 2025 hat RA Lorenz Huck die Position des Geschäftsführers und Herausgebers beim 'markt intern' Verlag übernommen. Der bisherige Prokurist und Leitende Redaktionsdirektor des Düsseldorfer Verlages hat damit die Nachfolge von Olaf Weber angetreten, der auf eigenen Wunsch und im Einvernehmen mit den Gesellschaftern seine Ämter Ende März niedergelegt hatte. Olaf Weber hatte beide Positionen im April 2014 von seinem Vater, dem Mitgründer von 'markt intern', Dipl.-Ing. Günter Weber, übernommen. Huck ist bereits seit 28 Jahren für den 'markt intern' Verlag aktiv und in der Branche vor allem durch sein Wirken in den Bereichen Consumer Electronics und Telekommunikation bekannt.

<https://www.markt-intern.de>

AMK: Vorstand im Amt bestätigt

Die Mitglieder des 1956 gegründeten Küchenbranchenverbandes AMK (Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V.) haben in ihrer Versammlung am 25. März 2025 in Heidelberg den bisherigen AMK-Vorstand für eine weitere Amtszeit bestätigt. Neu in den AMK-Vorstand wurde Ralph Leimbach (Der Kreis) gewählt, wodurch die Vertretung des Küchenfachhandels im AMK-Vorstand weiter gestärkt wird. Die AMK-Vorstandswahlen finden satzungsgemäß im Turnus von vier Jahren statt. Die Amtszeit des wiedergewählten AMK-Vorstandes endet mit der Mitgliederversammlung 2029.

<https://www.amk.de>

EK Retail: Studienreise nach Chicago

Im 100. Jahr des Bestehens der EK Retail besuchte eine 42 Köpfe starke Gruppe von EK Handelspartnern und Managern die Messe "The Inspired Home Show" in Chicago, die in diesem Jahr bereits die 125. Auflage feierte. Anfang März tauchte die Delegation mit Teilnehmern aus Deutschland, Schweiz, Österreich, Frankreich und Spanien auf einem der global wichtigsten Handelsplätze tief in die Welt des Einzelhandels ein. Mit dabei: die deutschen und die österreichischen Gewinner des gia (global innovation award) Tavola aus Rosenheim (Deutschland) und Offner aus Wolfsberg (Österreich). „Wir sind seit Jahren enger Kooperationspartner der veranstaltenden International Housewares Association (IHA) und konn-

<https://www.ek-retail.com>



ten unserer Gruppe auch diesmal wieder tiefe Einblicke in die Beschaffungs- und Netzwerkstrukturen des US-Marktes bieten“, so EK CEO Martin Richrath. Beim Begleit-Programm tauchte die Gruppe in die Chicagoer Handelsszene ein und besuchte Handelsformate, die in ihren jeweiligen Branchen ganz eigene Benchmarks in Sachen Sortiment, Cross-Marketing, konsequenter, durchgängiger Themenvermarktung, Service und Freundlichkeit der Mitarbeiter und Immersion setzen.

MediaMarktSaturn: Kooperation mit Robbie Williams

MediaMarktSaturn startet eine Zusammenarbeit mit der Musik-Ikone Robbie Williams für eine exklusive Kollektion von Audioprodukten als Teil der Marke PEAQ. Die „PEAQ by Robbie Williams“-Kollektion, die im Juli kurze Zeit nach dem Start des europäischen Teils der „Robbie Williams Live 2025“-Tour auf den Markt kommt, umfasst zunächst sechs Produkte: Kopfhörer, Lautsprecher und eine Soundbar wurden in Zusammenarbeit mit der Musik-Ikone entwickelt. Alle Produkte haben ein elegantes schwarzes Design. Die Initialen und die Unterschrift von Robbie Williams sind in goldenen Lettern zu sehen. Künftige Kollektionen sollen eine erweiterte Produktpalette enthalten, die im Rahmen der dreijährigen Partnerschaft auf den Markt kommen wird.

<https://mediamarktsaturn.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de