

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Mittelstandskreis: Walgenbach neuer Vorstandssprecher

Matthias Walgenbach, Geschäftsführer von Walgenbach Küchen & Geräte aus Düsseldorf Eller, ist neuer Vorstandssprecher des BSH-nahen Mittelstandskreises (MK). Der Unternehmer folgt damit auf Dirk Wittmer, der mit dem Rückzug aus dem operativen Handelsgeschäft Ende vergangenen Jahres auch sein Amt im Vorstand des Mittelstandskreises niedergelegt hatte. In seiner konstituierenden Sitzung am 18./19.03. in München wählte der Vorstand Walgenbach zu seinem Sprecher, stellvertretender Vorstandssprecher ist Volker Meier. Von Mitte Dezember bis Ende Januar hatten die 2.165 Mitglieder turnusgemäß die Möglichkeit, die Zusammensetzung des Vorstands zu bestimmen. Einzige Veränderung im Vorstand ist die Wahl von Jörg Barthel für die Region West als Nachfolger von Wittmer. Enrico Hoffmann, Head of Sales & Marketing Zentraleuropa der BSH Hausgeräte: „Dirk Wittmer hat mit seinem unermüdlichen Einsatz die stets partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen dem Mittelstandskreis und der BSH auf ein neues Level gehoben. Seine Expertise und sein Engagement haben maßgeblich dazu beigetragen, den Mittelstand in einer sich wandelnden Handelslandschaft nachhaltig zu stärken. Wir danken ihm herzlich für seine langjährige Arbeit und wünschen ihm für seinen weiteren Weg alles Gute.“ Der neue Vorstandssprecher Matthias Walgenbach fügt hinzu: „Der Mittelstandskreis war für Dirk Wittmer stets eine Herzensangelegenheit. Er hat in all den Jahren bedeutend dazu beigetragen, dass sich der MK zu einer selbstbewussten Einheit des Elektro-Fachhandels entwickeln konnte. Dafür dankt ihm der gesamte Vorstand außerordentlich.“

<https://www.bsh-group.com>

Ringfoto: Roadshow gestartet

Die Ringfoto ging gemeinsam mit zahlreichen Industriepartnern wieder auf Tour durch Deutschland. Die diesjährige Roadshow startete mit dem ersten Halt in Hannover, gefolgt von Neuss, Sinsheim und Fürth. Mit rund 400 Personen haben sich mehr Händler als je zuvor für die vier Locations angemeldet. Nach einem Impulsvortrag von Geschäftsführer Thilo Röhrig

<https://ringfoto.de>



fanden 5-Minuten-Vorträge ausgewählter Industriepartner statt, die zu aktuellen Themen und Neuheiten im Stile eines „Elevator Pitches“ referierten. Darüber hinaus führten die Academy-Trainer Martin Wagner und Christian Laxander an allen Standorten zweimal täglich im Rahmen von Roadshow-Walks durch die Ausstellung. Bei diesen Touren wurden alle Highlights der jeweiligen Industriepartner sowie auch neue Themen und Lieferanten kurz vorgestellt. Röhrig: „Das Jahr 2025 wird ein entscheidendes Jahr für uns und unsere Mitglieder. Gemeinsam mit unseren Industriepartnern haben wir zahlreiche Projekte und Initiativen angestoßen, um den Fotofachhandel in unseren Kernmärkten weiter zu stärken und zu unterstützen.“

Musikindustrie wächst weltweit

Die weltweiten Einnahmen aus Tonträgerverkäufen und dem Streaminggeschäft sind zum zehnten Mal in Folge gewachsen. Wie der Global Music Report 2025 zeigt, stieg der Gesamtumsatz im Jahr 2024 auf 29,6 Milliarden US-Dollar, das entspricht einem Wachstum von 4,8 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Global Music Report wird von der International Federation of the Phonographic Industry (IFPI) veröffentlicht, dem internationalen Dachverband des Bundesverbandes Musikindustrie (BVMI). Premium-Streaming war mit einem Anstieg von 9,5 Prozent im vergangenen Jahr der wichtigste Wachstumstreiber: Die Zahl der Nutzer von Abonnementkonten stieg weltweit um 10,6 Prozent auf 752 Millionen. Dr. Florian Drücke, Vorstandsvorsitzender des BVMI: „Mit einem Plus um 8,3 Prozent liegt Europa noch deutlich über der globalen Marktentwicklung und Deutschland kann sogar seinen Platz als viertgrößter Musikmarkt der Welt behaupten.“

<https://www.musikindustrie.de>

Haier: Fusion der Regionen DACH und Benelux

Haier gibt die Fusion seiner DACH- und Benelux-Organisationen zu einer Einheit, der Central Region, bekannt. Damit will man in der Region ein stärkeres, geschlosseneres Team aufbauen und neue Möglichkeiten für Zusammenarbeit mit den Partnern schaffen. In der neuen Central Region vereint Haier die Stärken und das Fachwissen aller beteiligten Länder will so den Austausch von Best Practices sowie die bereichsübergreifende Optimierung von Prozessen ermöglichen. Mit der neuen Struktur sollen die Voraussetzungen geschaffen werden, vorhandene Kompetenzen noch effizienter zu nutzen. Zum Management-Team der Central Region gehören: Rogier Volmer (Managing Director Haier DACH & Benelux), Karen Verholen (Supply Chain Director), Patric Jäger (Service Director), Dennis van Baaren (Sales Director exkl. Schweiz), Thomas Meier (Country Management Schweiz), Thomas Gass (Business Management Director), Philipp Hartmann (Marketing Director). Rogier Volmer: „Die Integration in

<https://www.haier.de>



die Central Region ist mehr als eine organisatorische Veränderung – sie ist ein entscheidender Schritt in unserer internationalen Wachstumsstrategie.“

Anga Com: Kongressmesse auf Rekordkurs

Die Anga Com ist sowohl bei der Ausstellung als auch dem Kongressprogramm auf Rekordkurs. Für die Kongressmesse vom 3. bis 5. Juni 2025 in Köln verzeichnet man bereits heute 480 Ausstellieranmeldungen aus 40 Ländern, die mehr Fläche als im Vorjahr belegen. Für den Kongressteil habe man eine besonders hohe Beteiligung von CEOs. Den Auftakt des Kongressprogramms macht eine Keynote von Hendrik Wüst, Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen. In 2024 verzeichnete Europas führende Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online 23.000 Teilnehmer.

<https://angacom.de>

Sony: Neues Display-System

Sony hat laut eigener Meldung ein neues Display-System entwickelt, das unabhängig angesteuerte RGB-LEDs für eine hochdichte LED-Hintergrundbeleuchtung verwendet, mit der sich die drei Grundfarben R (Rot), G (Grün) und B (Blau) [RGB] einzeln steuern lassen. Das System sei ideal für den Einsatz bei großen Bildschirmen geeignet, so Sony. Die neue Hintergrundbeleuchtung kann jede einzelne LED nutzen, um Licht in allen RGB-Farben zu emittieren, was eine hohe Farbreinheit gewährleisten soll. Die Darstellung des neuen Display-Systems werde dadurch wesentlich lebendiger und biete zugleich einen breiten Farbraum. Darüber hinaus sei das Display-System mit einer von Sony entwickelten, fortschrittlichen Backlight-Technologie ausgestattet, die darauf ausgelegt sei, die Eigenschaften des Panels mit Spitzenhelligkeitswerten von über 4000 cd/m² zu maximieren.

<https://www.sony.de>

Beko: Starkes Engagement für Nachhaltigkeit

Beko Europe setzt sich für die Demokratisierung innovativer Technologien ein: Jeder europäische Haushalt soll sich ressourcenschonende Haushaltsgeräte leisten können. Neben dem unternehmensweiten Ziel, bis 2050 die Netto-Null bei den CO₂-Emissionen zu erreichen, verfolgt Beko Europe auf allen Ebenen der Wertschöpfungskette diverse Projekte, die auf mindestens einen Aspekt des Nachhaltigkeitsdreiklangs „Reduce, Reuse, Recycle“ einzahlen. Im Bereich „Reduce“ setzt Beko Europe mit seinen jährlich rund 24 Millionen ausschließlich in der EU produzierten Haushaltsgeräten auf eine energieeffiziente Herstellung. Viele der Haushaltsgeräte von Beko Europe Marken wie Bauknecht oder Beko erreichen zudem schon heute die höchste Energieeffizienzklasse. Im Bereich

<https://www.beko-europe.com>



„Reuse“ legt Beko Europe viel Wert auf eine lange Lebensdauer seiner Geräte. Auch mit Ideen zum Thema „Recycle“ fördert Beko Europe die Kreislaufwirtschaft: Der in den Haushaltsgeräten verbaute Kunststoffe stammt zum Teil aus alten PET-Flaschen, Fischernetzen und Kunststoffabfällen. „Wir sehen uns als Haushaltsgerätehersteller in der Verantwortung, unseren ökologischen Fußabdruck als Unternehmen, aber auch jenen unserer Kunden möglichst deutlich zu reduzieren. Dazu setzen wir nicht nur bei der Produktentwicklung und Produktion an, sondern auch in der Logistik, mit einem großen Fokus auf See und Schiene, statt Straße und Luft. Unser konzernweites Engagement ist bereits mehrfach ausgezeichnet worden“, sagt Jens Christoph Bidlingmaier, Vice-President & Regional Managing Director Northern Europe bei Beko Europe.

IFA 2025: Ikkimel im IFA Sommergarten

Nach der Bekanntgabe, dass in diesem Jahr Joy Denalane und Max Herre das IFA Sommergarten Festival auf dem Berliner Messegelände am Freitag, den 5. September eröffnen, steht mit Ikkimel & Friends ein weiterer Show Act im Line-up fest. Die Berlinerin tritt nach ihrer ausverkauften Tour durch Deutschland, Österreich und die Schweiz am Samstag, den 6. September im IFA Sommergarten auf. Tickets für das Konzert "OFFEN FÜR ALLES - Ikkimel & Friends Open Air", präsentiert von „Radio FRITZ /// SPIN“, gibt es ab sofort bei [Eventim](https://www.eventim.de).

<https://www.ifa-berlin.com/de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de