

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

game: Games-Markt ging in 2024 zurück

Der deutsche Games-Markt legte 2024 eine Wachstumspause ein. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr in Deutschland mit Games, Spiele-Hardware und Online-Gaming-Services 9,4 Milliarden Euro umgesetzt. Das entspricht einem Minus von 6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Dies teilte der game Verband auf Basis von Erhebungen von YouGov Shopper, Nielsen IQ und data.ai mit. Der Umsatz mit Spielen für PC, Konsole und Mobilgeräte lag 2024 bei insgesamt 6,5 Milliarden Euro. Das sind 4 Prozent weniger als im Vorjahr. Der Umsatz mit Spiele-Hardware ist 2024 insgesamt um 10 Prozent auf rund 2,9 Milliarden Euro zurückgegangen. Die einzelnen Segmente haben sich dabei recht unterschiedlich entwickelt. Den größten Rückgang gab es bei Spielekonsolen. Hier wurden 807 Millionen Euro und damit 26 Prozent weniger als noch vor einem Jahr umgesetzt. Der Umsatz mit Zubehör für Spielekonsolen stieg 2024 auf 391 Millionen Euro. Das entspricht einem Plus von 5 Prozent. Der Markt für Spiele-PCs und -Laptops entwickelte sich recht stabil: Mit ihnen wurden 540 Millionen Euro umgesetzt und damit 1 Prozent weniger als noch 2023. Etwas schlechter sieht die Entwicklung beim Zubehör für Spiele-PCs aus, wozu spezielle Eingabegeräte ebenso gehören wie Grafikkarten und Co.: Hier ging der Umsatz um 4 Prozent auf rund 1,2 Milliarden Euro zurück.

<https://www.game.de>

EK Retail: Verbundgruppen im Austausch

Am 12. und 13. März 2025 traf sich die Verbundgruppenszene zum „Future Campus – Fokus Anschluss Haus“ des Mittelstandsverbundes (ZGV) bei der dem Mehrbranchenverbund EK Retail in Bielefeld. EK Retail CEO Martin Richrath hatte die Teilnehmer in das Work Café des Bielefelder Headquarters eingeladen. Zu den Referent zählten neben dem ZGV Hauptgeschäftsführer Dr. Henning Bergmann auch Matthias Assmann, Vorstandsmitglied von ElectronicPartner. Ins Detail ging es beim Vortrag von Martin Wolf, Head of Sales & Marketing EK Home Electro/Kitchen/Lighting, und seine Kollegen Meike Ullrich (Senior Concept

<https://www.ek-retail.com>



Manager electroplus) und Paul Süwer (Team Lead Marketing & Digital Solutions EK Home). Sie gaben fundierte Einblicke in die electroplus Marketingleistungen für die EK Konzeptpartner.

Ceconomy: Besseres CDP-Klima-Rating

Die MediaMarktSaturn-Muttergesellschaft Ceconomy hat von der gemeinnützigen Nachhaltigkeitsorganisation Carbon Disclosure Project (CDP) ein laut Unternehmen herausragendes Klima-Rating für das Jahr 2024 erhalten. Mit der Note „A-“ hat sich Ceconomy nicht nur im Vergleich zum Vorjahr erneut verbessert (B), sondern bereits das dritte Jahr in Folge gesteigert (Von B-, zu B und A-). CDP ist eine internationale Organisation, die es sich zum Ziel gesetzt hat, Unternehmen bei der Bekämpfung des Klimawandels zu unterstützen und nachhaltige Geschäftspraktiken zu fördern. Das CDP-Klima-Rating basiert auf einer umfassenden Analyse der Klimaschutzmaßnahmen von Unternehmen weltweit. Dr. Karsten Wildberger, CEO von Ceconomy: „Das gute Klimarating vom CDP zeigt, dass unsere Umstellung auf nachhaltigere Geschäftspraktiken Früchte trägt. Unser Ziel ist klar: umweltbewussten Konsum für alle zugänglich machen und gleichzeitig unseren ökologischen Fußabdruck Schritt für Schritt verkleinern. Wir sind uns bewusst, dass wir noch einen Weg vor uns haben. Als Europas größter Händler für Consumer Electronics möchten wir nachhaltigeres Wirtschaften nicht nur fördern, sondern auch vorleben, als Beispiel für die ganze Branche.“

<https://www.ceconomy.de>

Cyberport: Finanzierungspartner Consors Finanz

Consors Finanz wird exklusiver Anbieter für Ratenfinanzierung im Online-Shop und in den Stores von Cyberport, einer Tochter der Hubert Burda Media. Interessierte können die neue Zahlungsmethode in den Online-Shops von Cyberport und Computeruniverse sowie in allen deutschen Läden des Elektronikhändlers wählen. Der Ratenkredit kann bei Kauf ab einem Warenwert von 100 Euro beantragt werden. Die Kreditzusage erfolgt in kürzester Zeit nach einem Datenabgleich und einer erfolgreichen Bonitätsprüfung. Die Laufzeiten reichen von sechs bis 72 Monate.

<https://www.consorsfinanz.de>

Liebherr: Mack übernimmt Bereichsleitung

Bereits mit Wirkung zum 1. Februar 2025 hat Maria Mack, bislang verantwortlich für die Abteilung Customer & Trade Relations im globalen Communication & Brand Management von Liebherr-Hausgeräte, die Leitung des Bereichs übernommen. Sie ist seit 2021 beim Spezialisten für Kühlen und Gefrieren tätig und steuerte zuletzt unter anderem die globalen Funktionen Public and Internal Relations, Live Communication sowie

<https://www.liebherr.com>



Produkttraining. Mack berichtet als Head of Global Communication & Brand Management direkt an Steffen Nagel, Managing Director Sales & Marketing der Liebherr Hausgeräte.

Lightcycle: Aufruf zur korrekten Entsorgung

Im Frühling ist es traditionell Zeit für den Frühjahrsputz im Haushalt. Lightcycle ruft Verbraucher dazu auf, beim Aufräumen auch nach alten Leuchtmitteln Ausschau zu halten. Im Rahmen der Aktionswochen „Jeder Stecker zählt! Deutschland sammelt E-Schrott“ appelliert Deutschlands führendes Rücknahmesystem für Beleuchtung für die richtige Entsorgung von Elektroschrott inklusive Leuchtmitteln wie LED-Lampen. „Jeder Stecker zählt, aber auch jede Lampe“, betont Christian Brehm, Direktor für Kommunikation bei Lightcycle. „LED- und Energiesparlampen enthalten elektronische Bauteile und fallen damit unter das ElektroG“, erklärt Brehm weiter. „Leuchtmittel müssen wie Elektro-Altgeräte korrekt entsorgt werden, damit Sie Ressourcen schonen können.“ Eine aktuelle repräsentative Verian-Umfrage im Auftrag von Lightcycle zeigt: 83 Prozent der Verbraucher wissen, [wo](#) sie ihre ausgedienten LED- und Energiesparlampen richtig entsorgen können, z.B. beim Wertstoffhof oder im Handel. Mit jeder recycelten Lampe werden wertvolle Ressourcen geschont.

<https://www.sammelstellensuche.de>

Der Kreis: Neueröffnung von Rieger

In der Coronazeit wagte Der Kreis-Mitglied Michael Rieger mit seinem eigenen Studio Küchen.Desing.Rieger in Herzogenaurach den Schritt in die Selbstständigkeit – jetzt folgt der nächste Meilenstein, die Expansion: Mit 300 Quadratmetern in bester Lage eröffnete er sein neues Studio in der Erlanger Straße 54 und setzt damit seinen Wachstumskurs fort. Er präsentiert hochwertige Küchen namhafter Hersteller wie Leicht, Häcker und Nobilia. Bei der Existenzgründung erhielt Rieger Unterstützung von seiner Verbundgruppe Der Kreis, von der Standortanalyse über betriebswirtschaftliche Beratung bis hin zur strategischen Planung. Auch beim jetzigen Expansionsschritt steht ihm sein Regionalleiter Robert Kainz zur Seite. Rieger nutzt in seinem Unternehmensauftritt die Möglichkeiten, die sich ihm als Werbepartner von kuechenspezialisten.de bieten.

<https://www.derkreis.de>

Koelnmesse: imm cologne reine B2B-Plattform

Als internationale Branchenmesse für den verbraucherorientierten Einrichtungsmarkt soll die imm cologne vom 20. bis 23. Januar 2026 Business und Inspiration auf höchstem Niveau verbinden. Die konsequente Ausrichtung auf B2B sowie die Internationalität der Messe bleiben dabei entschei-

<https://www.imm-cologne.de>



dende Faktoren. Im Fokus der neuen imm cologne steht ein zukunftsfähiges Messekonzept, das marktreife Produkte präsentiert, Trends setzt und Geschäftsbeziehungen fördert. Mit einem marktgerechten Beteiligungspreis von 100 Euro pro Quadratmeter schafft die Messe die Bedingungen für eine kalkulierbare und effiziente Messepräsenz. Die Hallenaufplanung beginnt Mitte April 2025. „Die imm cologne ist und bleibt der Auftakt in das Möbeljahr. Das neue Konzept setzt auf eine rein B2B-fokussierte Plattform und stellt das konsumorientierte Einrichtungssegment in den Mittelpunkt. Mit attraktiven Teilnahmebedingungen schaffen wir optimale Voraussetzungen für unsere Aussteller und Besuchenden“, betont Bernd Sanden, Director der imm cologne.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de