

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BVT: Fachhandelsumfrage zum Recht auf Reparatur

Der Handelsverband Technik (BVT) ruft gemeinsam mit der Wertgarantie zur Teilnahme an der jetzt gestarteten [Fachhandelsumfrage](#) zum Recht auf Reparatur auf. Das IFH KÖLN wurde von den beiden Partnern beauftragt, eine 360-Grad-Erhebung rund um das Reparaturgeschehen in Deutschland durchzuführen. „Wir haben im politischen Dialog eine besorgniserregende Unkenntnis über das Reparaturverhalten, den Fachkräftemangel und wirtschaftliche Aspekte von Servicebetrieben feststellen müssen“, so der BVT-Vorsitzende Frank Schipper. „Mit der gemeinsam mit der Wertgarantie beauftragten Studie vom IFH KÖLN wollen wir eine Basis schaffen, auf der eine praxisorientierte Ausgestaltung und wirksame Förderung der Reparatur von elektrischen und elektronischen Geräten gelingen kann. Wir rufen alle Fachhandelskollegen dazu auf, uns durch ihre Teilnahme an der Umfrage dabei zu unterstützen“, so Schipper weiter. Die jetzt gestartete [Fachhandelsumfrage](#) ist Teil einer breit angelegten Studie des IFH KÖLN zum „Recht auf Reparatur“ im Auftrag von BVT und Wertgarantie.

<https://www.bvt-ev.de>

Euronics: Lenane neuer COO in Ditzingen

Zum 01. Februar startete Brendan Lenane seine Tätigkeit als neues Vorstandsmitglied der Euronics Deutschland eG. Er soll die Wachstumsstrategie der Verbundgruppe mit neuen Ansätzen weiter vorantreiben. Auf dem Euronics Kongress, im Rahmen der renommierten Kooperationsmesse KOOP 2025 hat Brendan Lenane seinen ersten Auftritt in seiner neuen Funktion und präsentiert Mitgliedern und Industriepartnern sowie ausgewählten Pressevertretern seine Vorhaben. Der gebürtige Londoner ist seit 2020 Teil der internationalen Euronics Familie, wo er als CEO von Euronics Austria/Red Zac bereits bemerkenswerte Erfolge feiern konnte. In seiner neuen Rolle als COO gestaltet Brendan Lenane nun an der Seite von Benedict Kober (Sprecher des Vorstands/ Category Management, IT, Logistik, Euronics international) und Denis-Benjamin Kmetec (Strategie,

<https://www.euronics.de>



HR, Finance) die Bereiche Marketing, Vertrieb und Digital. Neben der zentralen Verantwortung für das erfolgreiche Wachstum von Euronics zählt auch die Stärkung der strategischen Partnerschaft zwischen Euronics Deutschland und Euronics Austria zu seinen Aufgaben. Beide Organisationen versprechen sich von der Allianz positive Synergien.

Euronics: Gastgeber der KOOP 2025

Euronics ist erneut gemeinsam mit expert Gastgeber der Kooperationsmesse KOOP für Consumer Electronics und Home Appliances in Berlin. Von Sonntag, 16. Februar bis Montag, 17. Februar laden die Verbundgruppen zur zweitägigen Messe, die in diesem Jahr noch einmal in Zusammenarbeit mit der Messe Berlin stattfindet. Rund 150 Aussteller mit insgesamt 200 Marken präsentieren sich im hub27 in der Hauptstadt. Der Branchentreff bringt sowohl Mitglieder und Gesellschafter der Verbundgruppen als auch Industriepartner und Entscheider der Consumer Electronics- und Home Appliances-Branche zusammen. Bereits im Vorfeld der Messe finden von beiden Verbundgruppen ab dem 14. Februar unternehmenseigene Veranstaltungen statt. Ein besonderes Highlight des diesjährigen Euronics Kongresses im Rahmen der KOOP, ist die Vorstellung des neuen Vorstandsmitglieds der Euronics Deutschland eG Brendan Lenane. Er präsentiert sich vor Ort neben den beiden Vorständen Benedict Kober und Denis-Benjamin Kmetec erstmals in seiner neuen Rolle als COO.

<https://www.euronics.de>

EK Retail: Küchen-Center Klotz jetzt electroplus-Partner

Das Küchen-Center Klotz aus dem hessischen Lampertheim ist jetzt electroplus Konzeptpartner der EK Retail. Geschäftsführer Ralf Klotz hat sich entschieden, den Sortimentsbereich Hausgeräte stärker auszubauen. Künftig präsentiert sich das Küchen-Center Klotz mit einer komplett erneuerten Ausstellungsfläche. Die 400 m² große Verkaufsfläche – davon 150 m² für Hausgeräte – soll Maßstäbe setzen. Ein echter Eyecatcher ist der neue Miele Shop im Eingangsbereich, der als Aushängeschild für den Hausgerätebereich dient. Ergänzt wird das Sortiment durch weitere renommierte Marken wie Siemens, Liebherr und Constructa sowie namhafte Küchenhersteller wie Nobilia und Ballerina. Ein weiteres Highlight ist das neue Kompetenz-Center für Einbaugeräte, das in die Küchenausstellung integriert wurde.

<https://www.ek-retail.com>

Liebherr: Schulungsangebote für den Handel

Die Schulungen zur Unterstützung der Handelspartner von Liebherr-Hausgeräte gehen in die zweite Runde. So steht auch 2025 wieder ein vielfältiges und umfangreiches Angebot an Online- und Präsenz-Schulungen zur

home.liebherr.com



Auswahl. Dabei führt das neue Stufenmodell über den Lernweg von den Grundlagen über Fachwissen, vertiefendes Fachwissen und Expertenwissen hin zum Liebherr-Experten. Abgerundet wird das Angebot von Schulungen zu Fokusthemen wie spezielle Features und Funktionalitäten der Liebherr-Produkte. Neu im Online-Angebot der Schulungen sind Experten-Tipps und hilfreiche Hinweise für die Handelspartner zu eigenen Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im Online-Bereich und Social Media. Die Onlineschulungen finden im 45-Minuten-Format, immer dienstags, zu unterschiedlichen Themen statt. Dazu kommen Onlinetrainings über zwei bis drei Stunden mit kundenspezifisch aufbereiteten Inhalten. Präsenz-Schulungen finden als PoS-Schulungen im Handel für unterschiedliche Levels direkt von Mensch zu Mensch vor Ort statt. Neu ist der Liebherr Explorers Club als Angebot der Präsenzs Schulungen direkt in einer Geräteausstellung.

SharkNinja: Massive Investments in Marken

SharkNinja hat in kurzer Zeit enorm an Bekanntheit gewonnen und bereichert mit Produkten der Marken Shark und Ninja immer mehr Haushalte in Deutschland. Für SharkNinja ist das laut Unternehmen Ansporn genug, den eingeschlagenen Erfolgskurs auch 2025 konsequent fortzuführen, auszubauen und weiter aktiv auf umfassende Marketingmaßnahmen sowie die Unterstützung des Fachhandels zu setzen. Allein im ersten Jahresquartal liegen die Investitionen, die in Kampagnen fließen, im zweistelligen Millionenbereich. SharkNinja hat bereits konkrete Maßnahmen für den Einsatz des Budgets auf den Weg gebracht, um möglichst viele Endverbraucher zu erreichen und zu begeistern. „Wir investieren in technische Innovationen für die Marken Shark und Ninja. Und wir investieren in sämtliche Maßnahmen, die für noch mehr Aufmerksamkeit für unsere einzigartigen Produkte sorgen. Wir möchten Neugierde, Interesse und vor allem Begeisterung wecken. Wir verfolgen damit ein Ziel: Den Weg des Konsumenten ins Fachgeschäft. Davon profitieren alle Seiten“, sagt Michael Maier, Managing Director Central Europe von SharkNinja.

<https://www.sharkninja.com>

Wertgarantie: Reichweiten-Aktion zu Frühjahrmessen

Wertgarantie zeichnet auf den kommenden Frühjahrmessen der KOOP in Berlin und dem ElectronicPartner-Kongress in Düsseldorf seine Top-Partner aus. Das Ganze wird professionell im Bild festgehalten. Wer diese Fotos anschließend auf Social Media veröffentlicht und Wertgarantie verlinkt, erhält zusätzliche Punkte für den Prämienshop des Spezialversicherers aus Hannover. Die gesammelten Punkte können dann gegen attraktive Prämien eingetauscht werden. Werden Screenshots oder Links von entsprechenden Veröffentlichungen beim Versicherer eingereicht, prämiiert

<https://www.wertgarantie.de>



Wertgarantie dies mit Extrapunkten für den hauseigenen Prämienshop, die unter allen Einsendungen verlost werden.

Canon: Yoshida neuer EMEA-Präsident

Canon EMEA ernennt Shinichi „Sam“ Yoshida zum 1. März zum neuen Präsidenten & CEO von Canon Europe, Middle East and Africa (EMEA). Er tritt die Nachfolge von Yuichi Ishizuka an, der nach sieben Jahren in dieser Position und einer erfolgreichen 44-jährigen Karriere bei Canon in den Ruhestand geht. Yoshida war zuvor in den USA tätig, wo er die Position des Executive Vice President & General Manager der Marketing Strategy Unit sowie die des Chairman & Chief Executive Officer von Canon Solutions America, Inc. und Canon Financial, Inc. innehatte.

<https://www.canon.de>

HDE+EHI: Erhebung zu Zahlungssystemen 2025

Wie in jedem Jahr möchte der HDE auch in 2025 wieder die Zahlungsverkehrsstudie des EHI unterstützen. Alle Informationen zur Umfrage finden Sie unter <https://einzelhandel.de/umfrage>. Es besteht auch die Antwortmöglichkeit mittels Online-Fragebogen. Sie haben bis zum 27. März Gelegenheit, sich an der Umfrage zu beteiligen. Allen Teilnehmern wird nach Fertigstellung die Studie zugesandt.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de