

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

expert: Pöppe verstärkt Vorstände

Holger Pöppe verstärkt seit dem 01.02.2025 den Vorstand der expert SE sowie der expert Wachstums- und Beteiligungs SE. Neben den bestehenden Vorständen Dr. Stefan Müller, Michael Grandin und Christoph Komor wird Holger Pöppe als Vorstand das Ressort Einkauf und Vertrieb verantworten. Als langjähriger Teil des Führungskreises der expert-Zentrale, zuletzt als Geschäftsbereichsleiter Vertrieb, soll Pöppe seine Expertise ab sofort in neuer Rolle für die Kooperation einbringen. Die Vorstandsressorts der expert SE sind seit dem 01.02.2025 wie folgt aufgeteilt: Dr. Stefan Müller verantwortet als Vorstandsvorsitzender die Ressorts Logistik, IT, Personal, Marketing und E-Commerce. Michael Grandin leitet die Bereiche Finanzen und Controlling, Gesellschafterentwicklung sowie Versicherung und expert Technik. Christoph Komor ist für die Ressorts Regiebetriebe, Services und Dienstleistungen sowie Flächenmanagement zuständig. Holger Pöppe wird das Ressort Einkauf und Vertrieb verantworten.

<https://www.expert.de>

GfK: Musikstreaming nimmt zweistellig zu

Musikstreamingdienste verzeichnen bei der Anzahl an Abrufen weiterhin ein deutliches Wachstum in Deutschland. Wie eine Sonderauswertung von GfK Entertainment in Kooperation mit dem Bundesverband Musikindustrie (BVMI) zeigt, wurden im Jahr 2024 über 236 Milliarden Streams gemessen. Dies sind elf Prozent mehr als 2023. Insgesamt haben sich die Abrufe innerhalb von sechs Jahren mehr als verdoppelt. Zum Vergleich: 2019 wurden 108 Mrd. Streams registriert. Vor allem aktuelle Songs sind bei den Musikfans beliebt. So konnten Produktionen aus den 2020er-Jahren ihren Streaming-Anteil binnen eines Jahres von 52 auf 56 Prozent steigern. Besonders gut kommen deutschsprachige Acts wie Ayliva, Luciano oder Nina Chuba an. Sie stellen acht der zehn meistgestreamten Künstler dieser Dekade. Zu den Streaming-Genres mit den höchsten Steigerungsraten gehört der Bereich Pop deutschsprachig. Dieser wuchs im Vergleich zum Vorjahr

<https://www.gfk-entertainment.com>



um 15 Prozent. Noch stärkere Zuwächse gab es bei Country (plus 58 Prozent) und Folk (plus 26 Prozent) – getrieben von Acts wie Beyoncé, Dasha, Shaboozey und Hozier. Deutlich im Plus lag auch das Segment der Kinderhörspiele und Kindermusik, das sich um 19 Prozent verbesserte.

Hama: Philips-Distribution für Signify

Ab Februar dieses Jahres arbeiten Hama und Signify zusammen. Hama hat sich in den vergangenen Jahren einen Ruf für Distribution und Serviceleistungen im Handel erarbeitet. Nun übernehmen die Monheimer für Signify die Betreuung und Distribution der Buying Groups (ElectronicPartner, Euronics und expert) für die Marken Philips, Philips Hue und WiZ. Dies umfasst neben der Warenbelieferung unter anderem die Modulinstallation, die Regalpflege, den Außendienst-Vertrieb sowie den Regalservice. Michael List, Hama CSO und Gerwin van der Horst, Commercial Leader Consumer D/A/CH bei Signify freuen sich, dass die Zusammenarbeit im Rahmen der KOOP-Messe, die Mitte Februar in Berlin stattfindet, am Hama-Stand präsentiert wird.

<https://www.hama.de>

Gira: Updates für Smart-Home-System

Durch ein Update erweitert Gira den Funktionsumfang des Smart-Home-Systems Gira One. Das Release vom Mai 2024 umfasst die Integration des Gira Tastsensors 4.95 Komfort und des Gira Tastsensors 4.55 Komfort. Dadurch lassen sich ab sofort bis zu 4 Funktionen oder 8 Szenen bzw. bis zu 3 Funktionen oder 6 Szenen mit Gira One steuern. Mit den Tastsensoren erfährt das Smart-Home-System Gira One nicht nur eine funktionale, sondern auch optische Aufwertung: Die große Auswahl an (Echt-)Materialien, Farben und Formen erlaubt jetzt für jedes Raumdesign und Ambiente die passende Lösung. Durch die zusätzlichen Funktionen an nur einem Gerät reduzieren sich die Bediengeräte. Dies spart nicht nur Materialkosten und Installationsaufwand, sondern garantiert ein „sauberes“ und aufgeräumtes Erscheinungsbild an der Wand.

<https://www.gira.de>

Kärcher: Gerätekontrolle mit Home & Garden App

Die neue Kärcher Home & Garden App unterstützt bei zahlreichen Reinigungsaufgaben im Innen- und Außenbereich. Sie punktet mit einem deutlich erweiterten Funktionsumfang im Vergleich zur Vorgängerversion – von der Gerätesteuerung bis zur Shoppingfunktion. Die App wird so zu einer vielseitigen Informations- und Serviceplattform rund um Reinigungslösungen und Kärcher-Produkte. Mit den neuen Features bringt die App als „Experte im Westentaschenformat“ alles Wichtige rund ums Reinigen direkt auf das Smartphone. Für Besitzer smarterer Kärcher-Geräte, wie etwa den

<https://www.kaercher.com/de>



Hochdruckreinigern der Smart Control-Serie oder dem Hartbodenreiniger FC 8 Smart Signature Line, enthält die App verschiedene Funktionen für die Konfiguration und Steuerung.

HDE: Konsumbarometer hellt sich auf

Mit einem deutlichen Dämpfer ist die Verbraucherstimmung vor wenigen Wochen in das neue Jahr 2025 gestartet. Wie das aktuelle Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) zeigt, war das allerdings nicht der Beginn eines negativen Trends. Vielmehr hellt sich die Verbraucherstimmung im Februar wieder etwas auf, der Index legt im Vergleich zum Vormonat leicht zu. Als Erholung ist diese Entwicklung jedoch nicht zu deuten, sondern zunächst lediglich als Ergebnis des abwartenden Verhaltens der Verbraucher vor richtungsweisenden Ereignissen wie der anstehenden Bundestagswahl. Die Konsumzurückhaltung der Verbraucherinnen und Verbraucher nimmt weiter zu. Ihre Anschaffungsneigung sinkt erneut und ist nun sogar geringer als noch vor einem Jahr. Gleichzeitig planen die Verbraucher aber nicht, ihre Sparanstrengungen zu verstärken. Mit Blick auf den privaten Konsum zeigen sie sich somit weiterhin abwartend und zurückhaltend. Mit einem spürbaren Wachstum ist daher in den kommenden Monaten nicht zu rechnen.

<https://einzelhandel.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de