

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### EU: Recht auf Reparatur kommt

---

Der Rat der Europäischen Union hat über die vorläufige Einigung mit dem Parlament über das geplante „Recht auf Reparatur“ (R2R) informiert. Der Richtlinienentwurf liegt zwar noch nicht vor, soll jedoch in den nächsten Monaten veröffentlicht werden und dann mit einer Übergangsfrist von 2 Jahren in Kraft treten. Die heute vereinbarte Rechtsvorschrift soll es den Verbrauchern erleichtern, eine Reparatur anstelle eines Ersatzes in Anspruch zu nehmen, da der Zugang zu Reparaturdiensten einfacher, schneller, transparenter und attraktiver werden soll. Die Wirtschaft hatte im Vorfeld mehrfach angemahnt, dass die Richtlinie durch Bürokratie und Verteuerung einen gegenteiligen Effekt erzielen könnte. Die vorläufige Einigung verpflichtet die Hersteller reparaturpflichtiger Waren zur Reparatur, führt ein europäisches Informationsformular ein, das den Verbrauchern die wichtigsten Daten über den Reparaturservice liefert, und vereinheitlicht die nationalen Reparaturinformationsplattformen zu einer europäischen Online-Plattform. Von Seiten des EU-Parlaments begrüßt man die Einigung ebenfalls. Der Berichterstatter des EU-Parlaments René Repasi, SPD: „In Zukunft wird es einfacher und billiger sein, Produkte reparieren zu lassen, anstatt neue, teure Produkte zu kaufen. Die Vereinbarung führt eine zusätzliche 12-monatige gesetzliche Garantie für Produkte ein und stellt sicher, dass unabhängige Reparaturwerkstätten besseren Zugang zu Ersatzteilen haben. Darüber hinaus verbietet sie den Herstellern die Verwendung von Vertragsklauseln sowie von Software- und Hardwaretechniken, die die Reparatur behindern.“

---

<https://www.consilium.europa.eu>

---

#### MediaMarktSaturn: Gechipte Sneaker im Abo-Modell

---

Mit einer Kooperation mit dem portugiesischen Designerlabel Leandro Lopes verbindet MediaMarktSaturn innovative Technik mit hochwertiger Mode. Der Sneaker namens „Mining Shoe“ ist ab sofort in der limitierten MediaMarkt-Sonderedition online erhältlich. Über den integrierten NFC-Chip im Schuh wird die reale Welt dank der neuen Lopes App mit dem

---

<https://www.mediamarktsaturn.com>

---



Metaverse des Labels zusammengeführt. Der integrierte Chip zählt Schritte nicht nur in Echtzeit und erstellt individuelle Analysen für optimierte Workouts, er überträgt die Aktivitäten auch drahtlos in die virtuelle Welt. Das Metaverse an sich wird von den Spielern selbst gestaltet. Im Mittelpunkt steht der Gamification-Ansatz. Der „Mining Shoe“ kann für 14,99 Euro pro Monat bei einer Laufzeit von 24 Monaten vorbestellt werden.

## Light + Building: Themenvielfalt und massig Events

---

Ob A wie Außenbeleuchtung oder Z wie Zentralsteuerung - das Angebot an Events, Fachvorträgen und Führungen ist riesig auf der Light + Building in Frankfurt am Main. Auf der Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik vom 3. bis 8. März 2024 sorgt die Fülle an Events für das Plus an Wissenstransfer und Inspiration. Der internationale Treffpunkt für Hersteller aus den Bereichen Licht, Elektrotechnik, Haus- und Gebäudeautomation sowie vernetzte Sicherheitstechnik ist die Light + Building vom 3. bis 8. März 2024. Im Mittelpunkt stehen Lösungen für eine nachhaltige, sichere und komfortable Nutzung von Häusern und Gebäuden. Zum Erlebnis wird der Messebesuch auch durch das riesige Angebot an Talkrunden, Fachvorträgen, Präsentationen und Preisverleihungen. In Vorträgen auf der Design Plaza stehen besondere Beleuchtungskonzepte im Fokus. Detaillierte Informationen zu allen Veranstaltungen bietet der Event-Kalender der Light + Building unter: <https://light-building.com/events>

---

<https://light-building.messefrankfurt.com>

---

## ZVEI: Verbraucher mehrheitlich für Ersatz

---

Nachdem sich die EU-Institutionen heute auf die Einführung eines „Rechts auf Reparatur“ geeinigt haben, soll es künftig einfacher und günstiger werden, Produkte reparieren zu lassen, anstatt sie neu zu kaufen. Eine aktuelle Verbraucherumfrage der GfK im Auftrag des ZVEI zeigt aber, dass das Reparaturverhalten in Deutschland von der Art des defekten Elektrogerätes abhängig ist und die Konsumenten den Ersatz eines defekten Gerätes gegenüber der Reparatur grundsätzlich bevorzugen. So haben drei Viertel der Deutschen defekte Elektrohaushaltsgeräte in den zurückliegenden zwölf Monaten nicht repariert, sondern ersetzt. Bei Geräten der Unterhaltungselektronik waren es rund zwei Drittel, die sich für ein Ersatzgerät entschieden. Dafür gibt es laut der Umfrage primär vier Gründe, zuoberst steht der Wunsch nach einem neuen Gerät (ein Drittel der Befragte). Auch Preis, Zeit und Reparierbarkeit spielen eine Rolle. Drei von zehn Befragte begründeten den Ersatz damit, dass ein Neukauf günstiger gewesen sei als eine Reparatur. Knapp ein Viertel gab an, eine Reparatur hätte länger gedauert als der Ersatz. Für 16 Prozent der Befragten sei eine Reparatur nicht möglich gewesen. 27 Prozent der Befragten erkundigten sich angesichts von defekten Geräten nicht nach einer Reparaturmöglichkeit.

---

<https://www.zvei.org>

---



## MediaMarktSaturn: Online-Ankaufservice gegen Gutscheine

---

Mit dem Ankaufservice von MediaMarktSaturn, powered by Foxway, kann man online gebrauchte Technik gegen Geschenkkarten eintauschen. Der Service kann in wenigen Schritten auf [ankaufservice.mediamaarkt.de](https://www.mediamaarktsaturn.com) oder [ankaufservice.saturn.de](https://www.mediamaarktsaturn.com) genutzt werden. Interessenten können zuerst online den Ankaufwert des gebrauchten Geräts ermitteln. Anschließend haben sie die Möglichkeit, es kostenlos an den Kooperationspartner Foxway zu schicken. Sobald dieser das Paket erhält und den Zustand überprüft hat, bekommen Kunden eine Geschenkkarte von MediaMarkt bzw. eine Gutscheine Card von Saturn. Die Übermittlung erfolgt innerhalb von sieben Werktagen via E-Mail. Gebrauchte Elektrogeräte der Kategorien Smartphone/Handys, Tablets, Smartwatches, PCs, Laptops, Kameras, Objektive und Spielekonsolen kann man auch in den bundesweit rund 400 Märkten abgeben. Bei jedem angekauften Produkt führt Kooperationspartner Foxway eine datenschutzkonforme Datenlöschung durch.

---

<https://www.mediamaarktsaturn.com>

---

## SharkNinja: Zahlreiche Neuheiten auf EMEA-Forum

---

Der Küchen- und Haushaltsgerätehersteller SharkNinja wächst im Raum EMEA und investiert in Sortiment, Mannschaft, Handelsmarketing und Werbung. Das bekräftigte das Unternehmen mit der Veranstaltung seines ersten EMEA-Forums in Palma de Mallorca. Journalisten und Händler aus ganz Europa kamen zum Event, bei dem exklusiv eine breite Palette innovativer neuer Produkte für diese Region vorgestellt wurde. Mit strategischen Partnerschaften, robusten Vertriebsnetzen, zukunftsweisender Technik sowie massiver Orientierung am Verbraucher hat SharkNinja seine Marktpräsenz in EMEA erheblich gesteigert. Allein im dritten Quartal des vergangenen Jahres stiegen hier die Umsätze um 80 Prozent. Diesen Erfolg möchte das Unternehmen in 2024 weiter ausbauen und setzt dabei wie immer auf die Qualität seiner Produkte als Wachstumsgarant.

---

<https://www.sharkninja.com>

---

## BVMI: 213 Milliarden Musik-Streams

---

Wie eine Sonderauswertung von GfK Entertainment in Kooperation mit dem Bundesverband Musikindustrie (BVMI) zeigt, wurden im Jahr 2023 fast 213 Milliarden Streams gemessen. Das sind zwölf Prozent mehr als 2022, als 191 Milliarden Streams erzielt wurden. Binnen fünf Jahren hat sich die Zahl sogar beinahe verdoppelt; 2019 waren es noch 108 Milliarden Abrufe gewesen. Rechnet man sämtliche Daten seit dem Start der Erfassung im Jahr 2013 zusammen, so summieren sich die Streams mittlerweile auf über eine Billion. Wie die Auswertung weiter belegt, ist aktuelle Musik bei den Menschen besonders beliebt. Mit einem Anteil von 52 Prozent steuerten Produktionen aus den 2020ern im vergangenen Jahr mehr als die Hälfte aller Streams bei. Insbesondere nationale Acts wie Ayliva,

---

<https://www.musikindustrie.de>

---



Luciano oder Nina Chuba kamen gut an: Neun der zehn meistgestreamten Künstler mit Titeln aus dieser Dekade waren deutschsprachig.

## Anga Com: Erste Liste von Top-Sprechern

---

Die Anga Com vom 14. bis 16. Mai 2024 in Köln hat 4 Monate vor dem Start bereits die Schwelle von 400 Ausstellern aus 35 Ländern überschritten. Zu den wichtigsten Themenfeldern zählen 2024: Glasfaser, Medien-distribution, Connectivity und das Potenzial von Künstlicher Intelligenz in diesen drei Bereichen. Dabei bietet die Anga Com dieses Jahr besonders viele inhaltliche und organisatorische Innovationen. Für das Kongressprogramm mit mehr als 50 Strategie- und Technik-Panels haben zahlreiche Sprecher bereits zugesagt, die Liste ist [online](#) abrufbar.

---

<https://angacom.de>

---

## Studie zu Zahlungsarten

---

Der HDE bittet um Ihre Mithilfe bei der Umfrage des EHI zu Zahlungsverfahren im Handel. Er unterstützt diese Studie und stützt sich bei Politischen Fragestellungen auf die Ergebnisse. Die Umfrage ist geöffnet bis zum 15. März 2024. Die Ergebnisse helfen dem HDE, um in den kommenden Monaten die Belange des Handels zu vertreten und geben wichtige Argumente. Text und Fragebogen sowie einen Direktlink zum Onlinefragebogen finden Sie unter: <https://einzelhandel.de/zvstudie>.

## Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**hitec news:** Brancheninformationsdienst für den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

## BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bvt@einzelhandel-ev.de](mailto:bvt@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bvt-ev.de](http://www.bvt-ev.de)