

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

EuroCIS: Künstliche Intelligenz für den Handel

Die EuroCIS 2025 vom 18. bis 20. Februar 2025 zeigt in den Hallen 9 und 10 der Messe Düsseldorf aktuelle KI-Anwendungen für den Einsatz im Handel. Exponentielle Lernfortschritte insbesondere bei generativer KI ermöglichen IT-Lösungen, die noch vor wenigen Jahren wie ferne Zukunftsvisionen erschienen. Die EuroCIS 2025 bietet Handelsunternehmen die Chance, sich aus erster Hand über aktuelle KI-Anwendungen und technische Voraussetzungen für den wirtschaftlichen KI-Einsatz zu informieren. Laut Googles KI-Sparte DeepMind steht die Internetnutzung vor einem fundamentalen Paradigmenwechsel. Im Dezember stellte das Unternehmen eine neue Generation von KI-Agenten vor, die komplexe Anfragen in mehreren Schritten bewältigen können. Das Entwicklungsziel: Anstelle von Menschen sollen künftig smarte Maschinen auf der Suche nach Produkten und Informationen durchs Netz surfen und das Gewünschte eigenständig beschaffen. „Bei keiner anderen Technologie habe ich jemals erlebt, dass parallel so viel Innovation in Grundlagenforschung, Technologieentwicklung und neuen Anwendungen entstanden ist, wie im Bereich generative KI im Jahr 2024“, sagt Ute Schmid, geschäftsführende Direktorin des Bamberger Zentrums für Künstliche Intelligenz kürzlich im ZDF. Ein Ende der steilen Lernkurve sei noch lange nicht in Sicht, glaubt auch Microsoft-Chef Satya Nadella.

<https://www.eurocis.com>

belektro: Neue Dachmarke gedatec

Die Fachmesse für Elektro-, Digital- und Gebäudetechnik startet in eine neue Ära: Ab 2026 wird die belektro durch eine neue Dachmarke gestärkt, um ihrem Wachstum und der festen Integration der SHK- und Dachdecker-Innungen gerecht zu werden. Damit rückt die Messe die zunehmende Vernetzung der Gewerke noch stärker in den Fokus. Die neue Dachmarke „gedatec“ steht für Gebäude, Dach und Technik und spiegelt die thematische Weiterentwicklung der Messe wider. Neben den E-Handwerken werden ab

<https://www.belektro.de>



2026 auch die SHK- und Dachdecker-Innungen fester Bestandteil der Veranstaltung. Damit wird der gewerkeübergreifende Austausch zur Umsetzung der Energiewende im Gebäudesektor noch stärker in den Fokus gerückt. „Mit gedatec schaffen wir eine Plattform, die der Realität auf den Baustellen gerecht wird: Gewerke arbeiten Hand in Hand, um klimaneutrale und intelligente Lösungen für Gebäude zu entwickeln. Mit dem neuen Namen und Markenauftritt machen wir genau das sichtbar,“ erklärt Ruth Senitz, Projektleiterin der Messe. Die Neuausrichtung und der neue Markenauftritt wurden beim Neujahrsempfang im Palais der Messe Berlin vorgestellt – im Beisein zahlreicher Partner, des Regierenden Bürgermeisters Kai Wegner und der Senatorin Franziska Giffey. Die belectro, organisiert unter der Dachmarke gedatec, lädt vom 13. bis 15. Oktober 2026 auf das Berliner Messegelände ein.

Ninja: Mit Cookware auf der Ambiente

SharkNinja bietet unter der Marke Ninja im Bereich Cookware viele innovative, hochwertige Kochtöpfe, Pfannen und Messer an. Das Sortiment wird auf der führenden Konsumgütermesse Ambiente in Frankfurt in Halle 8 gezeigt. In der Ninja Erlebniswelt sollen neben den beliebten Heißluftfritteusen und der neuen 3-in-1 Ninja Luxe Café Kaffeemaschine auch die Cookware-Produkte ihren großen Auftritt haben. „In der Küche schlägt das Herz jedes Haushalts. Wir geben den Verbraucherinnen und Verbrauchern mit unseren Töpfen, Pfannen und Messern eine überzeugende Cookware-Ausstattung an die Hand, die Freude macht und das Kochen und Braten erleichtert“, sagt Michael Maier, Managing Director Central Europe der SharkNinja Germany GmbH, und ergänzt: „Wir werden auf der Ambiente eine eindrucksvolle Ninja Erlebniswelt schaffen und zeigen, dass Ninja für jeden Schritt beim Kochen das passende Produkt bietet – von Premium-Messern über Mixer, Töpfe und Pfannen bis hin zu praktischen Heißluftfritteusen, Multikochern und natürlich den Creami Eismaschinen.“

<https://www.ninjakitchen.de>

Samsung: Zertifizierung "EyeCare Circadian"

Samsung hat die „EyeCare Circadian“-Zertifizierung für seiner Neo QLED und Lifestyle TVs durch den Verband Deutscher Elektrotechniker (VDE) erhalten. Der VDE zählt zu den führenden Prüf- und Zertifizierungsinstituten für Elektrotechnik in Deutschland. Diese Anerkennung unterstreicht das Ziel von Samsung, Technologien zu entwickeln, die das Wohlbefinden sowie den Sehkomfort der Nutzer fördern. „Wir freuen uns sehr über diese Zertifizierung, sie unterstreicht, wie wichtig uns ist, dass unsere Produkte einen hohen Sehkomfort bieten und die Augen entlasten – und das bei kompromissloser Bildqualität“, sagte Taeyong Son, Executive Vice President des Visual Display Business bei Samsung Electronics. „Wir arbeiten weiter daran, Innovationen zu entwickeln, die den Alltag bereichern und

<https://www.samsung.com/de>



gleichzeitig langfristigen Komfort sowie ein mitreißendes Entertainment-Erlebnis bieten.“ Die Auszeichnung umfasst wichtige Modelle der Neo QLED und Lifestyle TV-Serien, darunter Highlights wie The Frame und The Serif. Die Zertifizierung bewertet eine Reihe wichtiger Kriterien wie Schonung der Augen, Flimmerniveau und den Circadian Stimulus (CS)-Index. Letzterer misst, wie gut das Licht den natürlichen Biorhythmus des Körpers unterstützt und somit das Wohlbefinden der Nutzer fördert.

Canon: Auszeichnung für Nachhaltigkeit

Canon wurde im aktuellen Sustainability Leaders Report von Quocirca, einer jährlichen Marktstudie, die Maßnahmen von Druckdienstleistern zur Senkung ihrer CO2-Emissionen bewertet, erneut als Marktführer anerkannt. Im Bericht 2024 wird Canon für seine starke Nachhaltigkeitsvision und -strategie gewürdigt, die darauf abzielt, die Umweltleistung im gesamten Produkt- und Dienstleistungsportfolio zu verbessern. Quocirca hebt die zahlreichen Initiativen hervor, die Canon zur Förderung der Nachhaltigkeit ergriffen hat. Dazu gehören der Einsatz für wiederaufbereitete und recycelte Produkte, die Nutzung erneuerbarer Energien an den weltweiten Produktionsstandorten und die kontinuierliche Entwicklung immer nachhaltigerer Technologien. Patrick Bischoff, Director Marketing & Strategy, Digital Printing & Solutions bei Canon Deutschland, kommentiert: „Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil der Geschäftsstrategie von Canon. Unser Anspruch auf 'Excellence in Quality' ist untrennbar mit unserem Engagement für Nachhaltigkeit verbunden. Nur durch die konsequente Einhaltung höchster Qualitätsstandards können wir sowohl ökologische Effizienz als auch soziale Verantwortung stärken. Die Auszeichnung im Quocirca-Bericht ist ein weiterer Beleg für unsere Bemühungen und bestärkt uns, unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen weiterhin konsequent zu verfolgen.“

<https://www.canon.de>

De'Longhi: Auszeichnung als Top Employer

De'Longhi Deutschland wurde zum dritten Mal in Folge vom renommierten Top Employer Institute als herausragender Arbeitgeber ausgezeichnet. Im Rahmen eines mehrmonatigen Zertifizierungsprozesses unterzog sich das Neu-Isenburger Unternehmen nach 2023 und 2024 erneut einer umfassenden Bewertung. Dabei wurden mehr als 350 Kriterien in Bereichen wie Arbeitsbedingungen, Personalstrategie und Mitarbeitenden-Wohlbefinden geprüft. „Das dritte Jahr in Folge als Top Arbeitgeber ausgezeichnet zu werden, ist eine tolle Bestätigung für unsere Arbeit und die unserer Kolleginnen und Kollegen“, erklärt Susanne Haring, Geschäftsführerin von De'Longhi Deutschland und Österreich. „Wir wollen ein Umfeld schaffen, in dem Miteinander, Leistung und Kultur Hand in Hand gehen. Das Wohl unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter steht klar im Mittelpunkt, damit wir uns als Ganzes weiterentwickeln können. Das erneut bewiesen zu haben,

<https://www.delonghigroup.com/en>



sportt uns weiter an.“ De’Longhi Deutschland erreichte in mehreren Kategorien überdurchschnittliche Werte. Besonders exzellente Ergebnisse erzielte der Premiumhersteller in den Bereichen Personalführung, Digital HR, Talent Acquisition und Onboarding. Auch in weiteren Feldern wie Business Strategy, Organisation & Change, Performance Management und Mitarbeitenden-Engagement gehört das Unternehmen zu den Top-Performern. Insgesamt übertrifft De’Longhi in 17 von 20 Kernkategorien die Benchmark.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de