

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

expert: Komor wird Einzelhandels-Vorstand

Christoph Komor verstärkt ab dem 1. Februar 2024 den Vorstand von expert und der expert Wachstums- und Beteiligungs SE. Neben den bestehenden Vorständen Dr. Stefan Müller und Michael Grandin wird Komor als Vorstand für den Einzelhandel die Ressorts Regiebetriebe, Services und Dienstleistungen sowie Flächenmanagement verantworten. Damit wird Komor als Vorstand für den gesamten expert-Einzelhandel – also sowohl für die expert-eigenen Fachmärkte als auch für die Gesellschafterbetriebe – zuständig sein. Als langjähriger Geschäftsführer der expert Handels GmbH und expert Leipzig GmbH verfügt Komor neben Branchen- und Handelskenntnissen über Erfahrung innerhalb der expert-Kooperation. Dr. Stefan Müller wird als Vorstandsvorsitzender künftig neben den Ressorts Logistik, IT und Personal auch weiterhin die Bereiche Vertrieb, Marketing und E-Commerce verantworten. Michael Grandin leitet die Bereiche Finanzen und Controlling, Gesellschafterentwicklung sowie Versicherung und expert Technik.

<https://www.expert.de>

Ceconomy: Klimaziele vorzeitig erreicht

Ceconomy hat laut Unternehmen im vergangenen Geschäftsjahr große Fortschritte in ihrem Engagement für Nachhaltigkeit und in der Reduzierung des eigenen CO₂-Fußabdrucks erzielt. Im Geschäftsjahr 2022/23 habe man über 4.900 nachhaltige Artikel im Sortiment und die Zahl der angekauften Geräte verdreifacht. Durch 3,2 Mio. reparierte Geräte habe man 9.300 Tonnen Elektroschrott vermieden. Die Scope 1- und 2-Emissionen wurden um 39 % gesenkt, 92 % des direkten Strombezugs stamme aus erneuerbaren Energien. Dr. Karsten Wildberger, CEO von Ceconomy und MediaMarktSaturn: „Für uns ist Nachhaltigkeit nicht nur eine Verpflichtung, sondern ein grundlegender Unternehmenswert. Durch unsere mehr als 2 Milliarden Kundenkontakte pro Jahr haben wir einen großen Hebel zur Unterstützung der Kreislaufwirtschaft. Unser Ziel ist es, bewussten Konsum für unsere Kunden erschwinglich zu machen und

<https://www.ceconomy.de>



unseren ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu verringern. Als Europas größter Consumer-Electronics-Händler wollen wir bewusstes und nachhaltiges Wirtschaften prägen und ein Vorbild für die gesamte Branche sein."

Euronics: Kampagnenauftritt zum 55-Jährigen

Euronics Deutschland hat bundesweit die neue Marketingkampagne unter dem Kampagnendach „Genau richtig“ gestartet. Ziel ist eine tiefgehende Verankerung von Euronics in den Köpfen der potenziellen Kundschaft. Im Zentrum der Kampagne stehen „Genau richtig“-Momente, die unterhaltsam und mit Charme die Euronics-Identität transportieren sollen: Nahbarkeit, Kundenverständnis und Serviceorientierung. Gestützt wird die Kampagne vom angepassten Marken-Claim „Genau richtig. Für mein bestes Zuhause der Welt“. Euronics baut damit auf dem bereits bekannten Claim auf und bildet die Unternehmenswerte treffend ab. Mit einem eigens für das Jubiläum angepassten Slogan „Genau richtig seit 55 Jahren“ blickt die Verbundgruppe auf eine stetige Weiterentwicklung zurück. „Wir sind stetig gewachsen und als Verbundgruppe gemeinsam mit unseren Mitgliedern wichtige Schritte für unsere Zukunftsfähigkeit gegangen. Wir sind stolz darauf, dass wir seit 55 Jahren für so viele Kundinnen und Kunden ‚genau richtig‘ sind“, so Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der Euronics Deutschland.

<https://www.euronics.de>

EK: EK Live lockt europäische Besucher

Auf der Suche nach neuen Sortiments- und Marketingideen wurden die Besucher auf der EK Live Mitte Januar in Bielefeld fündig. „Wir freuen uns sehr über den großen Zuspruch, und das spontane Feedback der Händler und Lieferanten fällt durchweg sehr positiv aus. Die gute Stimmung und das Orderverhalten zeigen, dass die Branche gut vorbereitet und selbstbewusst ins neue Jahr geht“, zieht CRO Jochen Pohle ein erstes Fazit der dreitägigen Messeveranstaltung. Neben den 250 Ausstellern, die ihre aktuellen Sortimente aus zwei von sechs von EK Retail vertretenen Geschäftsfeldern mitgebracht hatten, präsentierte sich das EK Großhandelslager mit den Trends 2024. Neben kompetenter Beratung warteten wie gewohnt sehr attraktive Messekonditionen auf die Besucher.

<https://www.ek-retail.com>

GfK: Müller neuer Managing Director

NIQ, führendes Consumer Intelligence Unternehmen, ernennt Michael Müller zum Managing Director für das kombinierte NIQ- und GfK-Geschäft in Deutschland. In dieser Funktion soll Müller die Wachstumsstrategie und Marktführerschaft des Unternehmens vorantreiben. Er wird das operative

<https://www.gfk.com/de>



Geschäft in den Bereichen Fast Moving Consumer Goods (FMCG) und technische Konsumgüter leiten und eng mit Herstellern sowie Händlern zusammenarbeiten. Müller ist seit mehr als 20 Jahren bei GfK tätig und hat in verschiedenen Führungspositionen in Europa und Asien umfangreiche Managementenerfahrung gesammelt. Zuletzt hatte er die Position des Managing Director of Tech & Durables, Europe & Middle East & Africa (EMEA) inne. Michael Müller hat seinen Sitz in Nürnberg und berichtet an Emilie Darolles, President West Europe, NIQ.

ZVEI: Langenbach führt Fachverband Media Networks

Alexa Langenbach hat zum 1. Januar 2024 die Geschäftsführung des ZVEI-Fachverbands Media Networks übernommen. Sie folgt damit auf Carine Chardon, die sich künftig auf die Bereichsleitung Consumer und die Geschäftsführung der Fachverbände Elektro-Hausgeräte und Consumer Electronics fokussiert. Langenbach hat einen rechtswissenschaftlichen Hintergrund, Schwerpunkt Medienrecht, mit Stationen in Valencia und New York City. Sie trat 2011 als Referentin Medienpolitik in den ZVEI ein und war auf nationaler und europäischer Ebene aktiv. Der ZVEI-Fachverband „Satellit und Kabel“ wurde im Mai 2022 in „Media Networks“ umbenannt.

<https://www.zvei.org>

EK: Passion Star 2024 verliehen

Für ihre Fähigkeit, sich mit außergewöhnlichem Engagement einen Platz in den Köpfen und Herzen ihrer Kunden zu erobern, wurden am 17. Januar auf der EK LIVE Frühjahrsmesse vier Händler mit dem EK Passion Star 2024 ausgezeichnet. Der Passion Star für außergewöhnliche Inszenierung ging an Elektro Rüther, Papenburg. Taktgeber sind dort Oliver Dassinger und Dennis Thrun, die die Geschicke des Traditionshauses seit 2022 lenken und in kürzester Zeit Bemerkenswertes auf die Beine gestellt haben: Lifestyle pur zum Anfassen, Erleben und Ausprobieren bei höchster Qualität rund um Sortimente, Service und Beratung sind die neuen Markenzeichen. Trendige Sortimente u. a. aus dem Living-, Licht- und Hausgerätebereich mit dem electropus-Konzept der EK werden hier über die Inszenierung in Themenwelten zu einem emotionalen Erlebnis.

<https://www.ek-retail.com>

expert: Rudi Völler neuer Markenbotschafter

Rudi Völler wird Markenbotschafter von expert. Ab Anfang Mai 2024 wird Völler zur bevorstehenden Heim-EM als Testimonial in den multimedialen Werbekampagnen von expert zu sehen sein. Auch über die EM-Kampagne hinaus wird der frühere Fußballspieler und Bundestrainer als Botschafter der Marke expert auftreten und beispielsweise als Nachbar in der expert-Technik-Nachbarn-Kampagne mitwirken.

<https://www.expert.de>



TechniSat: Trauer um Peter Lepper

Der Gründer und Geschäftsführer von TechniSat Peter Lepper ist im Alter von 77 Jahren verstorben. Lepper gründete sein erstes Unternehmen, die TPS-Technitube Pipe & Steel GmbH, vor über 48 Jahren und entwickelte daraus eine Firmengruppe mit 19 Unternehmen, die er 2008 in der Techniropa Holding GmbH bündelte. Diese Unternehmen beschäftigen heute weltweit 1.350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. 45 Jahre später, am 13.11.2020, übertrug Peter Lepper als alleiniger Gesellschafter der Techniropa Holding GmbH 100 % seiner Holding-Unternehmensanteile im Wege der Zustiftung an die von seiner Ehefrau, Doris G. Lepper, errichtete LEPPER Stiftung und blieb weiterhin als alleinvertretungsberechtigter Geschäftsführer der Techniropa Holding GmbH und als Vorsitzender des Kuratoriums der LEPPER Stiftung aktiv. Mit seiner Zustiftung hat er frühzeitig für den Fortbestand der Unternehmensgruppe und das Wohl seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Sorge getragen. „Wir sind tief betroffen über den Verlust unseres Gründers Peter Lepper, einer herausragenden Unternehmerpersönlichkeit. Als Pionier und Inspirationsquelle für jeden in unserem Unternehmensverbund hat er bleibende Spuren hinterlassen. Die Weiterentwicklung seiner Firmengruppe ist uns Verpflichtung und Ehre zugleich“, sagt Stefan Kön, Geschäftsführer der Techniropa Holding GmbH.

https://www.technisat.com/de_DE

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de