

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

HDE: Verbraucherstimmung erhält Dämpfer

Nach dem Jahreswechsel trübt sich die Verbraucherstimmung in Deutschland spürbar ein. Das geht aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervor. Demnach fällt der Index auf den niedrigsten Wert seit Februar 2024. Damit löst sich die leichte Erholung der Verbraucherstimmung aus dem Vorjahr nahezu vollständig auf. Im Vergleich zum Vormonat verringert sich die Anschaffungsneigung und für die kommenden Monate deutet sich eine Verlagerung vom Konsumieren hin zum Sparen an. Die Verbraucher planen, mehr zu sparen und ein Finanzpolster aufzubauen. Mit Blick auf den privaten Konsum ist daher kein größeres Wachstum in Sicht. Für das neue Jahr 2025 besteht die Hoffnung auf eine konjunkturelle Erholung. Die Verbraucher in Deutschland gehen jedoch davon aus, dass sich die erhoffte Trendwende verzögern wird. Anstehende politische Ereignisse wie die Bundestagswahl mit anschließender Regierungsbildung sowie die Auswirkungen des Machtwechsels in den USA sorgen für Unsicherheit bei den Verbrauchern, die auch auf den Konsum durchschlägt. Ohne spürbare Impulse beim privaten Konsum fehlt nach dem Jahreswechsel ein wichtiger Wachstumstreiber für die Gesamtwirtschaft.

<https://einzelhandel.de/konsumbarometer>

EK Retail: Kick-off ins Jubiläumsjahr

Die Bielefelder Verbundgruppe EK Retail feiert 2025 das 100-jährige Bestehen und eröffnete das Messejahr traditionell mit der hybriden EK Live Frühjahrsmesse. Unter dem Motto „Ein Hoch auf euch! Ein Hoch auf gute Geschäfte!“ bedankte sich der Mehrbranchenverbund bei Mitgliedsunternehmen, Industriepartnern und Dienstleistern, die maßgeblich zum gemeinsamen Erfolg beigetragen haben. „Ein Jahrhundert EK steht für Wandel, Stärke und Zusammenhalt“, betont Jochen Pohle, Chief Retail Officer bei EK Retail. „Unsere Wurzeln reichen zurück zu drei visionären Eisenwarenhändlern, die 1925 den Grundstein gelegt haben. Heute sind wir ein internationaler Dienstleister für den Einzelhandel, der stets den Mut

<https://www.ek-retail.com>



hatte, neue Wege zu gehen. Mit der EK LIVE Frühjahrsmesse starten wir voller Optimismus in unser Jubiläumsjahr – ein starkes Signal an unsere Partner und Mitglieder, dass wir auch die Zukunft gemeinsam erfolgreich gestalten werden.“ Auch 2025 punktete die EK LIVE Frühjahrsmesse mit ihrem breiten Angebot an trendigen Sortimenten, starken Konzepten und maßgeschneiderten Services, die den Handel effizienter und erfolgreicher machen sollen. Über 200 Aussteller präsentierten ihre Neuheiten.

HEPT: Roadshow startet in Berlin

Die Tourdaten zur HighEventProductTour 2025 (HEPT) stehen fest. Ende März startet mit der traditionellen gemeinsamen Roadshow führender Hausgerätehersteller die bedeutendste Vor-Ort-Präsentation der Branche. Seit über 20 Jahren bietet die HEPT den Marken eine Plattform, ihre Innovationen und neuesten Trends erlebbar zu machen. Die Tour beginnt dieses Jahr am 24. März in Berlin und endet am 10. April in Nürnberg. Neben der Präsentation von Produktneuheiten steht vor allem auch der direkte Austausch zwischen Marken und Fachhandelspartnern im Vordergrund – eine ideale Gelegenheit, um neue Impulse zu erhalten und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Bei der 22. HEPT sind AEG, Beurer, Jura, Jura Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele mit dabei. Mit neun Stationen in ganz Deutschland ist die HEPT auch 2025 für Besucher aus allen Regionen gut erreichbar. Dank der Öffnungszeiten von 16 bis 22 Uhr bleibt auch nach Geschäftsschluss noch Zeit für einen Besuch. Die Termine und Stationen der HEPT 2025 finden Sie im [hitec BRANCHENKALENDER](#).

<https://www.hept.de>

Galaxus: Starkes Wachstum in Deutschland

Der Schweizer Onlinehändler Galaxus hat im abgelaufenen Geschäftsjahr 2024 kräftig zugelegt. Der gruppenweite Plattformumsatz mit Digitec und Galaxus für die Schweiz und Europa stieg um 484 Millionen Franken auf 3,228 Milliarden Franken. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Plus von 18 Prozent. Die Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen kletterten um 17 Prozent auf 2,9 Milliarden Franken. Die Tochter Galaxus Deutschland steigerte den Plattformumsatz im vergangenen Jahr um 27 Prozent auf 362 Millionen Euro. Der größte Schweizer Onlinehändler investiert nach eigener Aussage weiterhin in das deutsche Geschäft. In Deutschland und den europäischen Märkten konnte Galaxus in allen Kategorien kräftig zulegen. Bei Galaxus Deutschland stark nachgefragt wurden im letzten Jahr vor allem Mobiltelefone, Notebooks und PC-Komponenten. Mit dem Baustart des neuen Logistikzentrums im süddeutschen Neuenburg am Rhein legte Galaxus den Grundstein, um vor allem den süddeutschen und französischen Markt zu beliefern. In Neuenburg sollen rund 1.000 Mitarbeiter eingestellt werden. Galaxus betreibt bereits ein Logistikzentrum in Krefeld.

<https://www.galaxus.de>



Panasonic: Preissenkungen für Premium TVs

Panasonic startet in das neue Jahr mit einer dauerhaften Preissenkung für ausgewählte Fernseher zweier preisgekrönter Premiumserien. Ab sofort erhalten Kunden in Deutschland und Österreich die bewährte Panasonic Qualität je nach TV-Modell für bis zu 500 Euro günstiger. Die neuen unverbindlichen Preisempfehlungen sind seit dem 13.01.2025 gültig und gelten für die 65er und 55er Modelle der beiden Ultra HD OLED-Flaggschiff-Serien Z90A und Z95A. „Mit dieser Preissenkung werden unsere Panasonic Premium Modelle noch attraktiver. Wir sind stolz darauf, unseren Kunden innovative und qualitativ hochwertige Produkte mit einem starken Preis-Leistungs-Verhältnis bieten zu können“, sagt Dirk Schulze, Senior Manager Marketing TV (Europe) bei Panasonic. Die Fernseher der Z95A- und Z90A-Serien haben zahlreiche Auszeichnungen für ihre überragende Bildqualität und innovative Technologien erhalten. Beide Panasonic Premium TV-Serien verfügen über integriertes Fire TV als Betriebssystem.

<https://www.panasonic.com>

Euronics: Marcialis führt Johann+Wittmer

Das Ratinger Traditionsunternehmen euronicsXXL Johann+Wittmer startet mit Schwung ins neue Jahr 2025: Ab dem 01. Januar hat Juri Marcialis die Geschäftsführung gänzlich übernommen und ist alleiniger Inhaber der Johann+Wittmer GmbH. Marcialis blickt auf eine langjährige Karriere im Einzelhandel zurück. Nach seiner Tätigkeit als Marktleiter bei expert Klein von Januar 2009 bis Juni 2011 stieß er zu euronicsXXL Johann+Wittmer, wo er die Marktleitung übernahm. Seit Januar ist er geschäftsführender Gesellschafter. „Ich bin stolz darauf, euronicsXXL Johann+Wittmer in die nächste Phase führen zu dürfen. „Unser Fokus liegt darauf, das Vertrauen unserer Kunden, Partner und Mitarbeitenden weiter zu stärken. Gemeinsam mit meinem engagierten Team werden wir innovative Ideen umsetzen, bewährte Strategien fortführen und das Unternehmen zukunftssicher gestalten.“ erklärt Marcialis. Er setzt auf eine Kombination aus traditioneller Verlässlichkeit, hohem Servicegrad und innovativen Konzepten, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Dirk Wittmer hatte im Alter von 65 Jahren seine Unternehmensanteile verkauft und widmet sich künftig einer Beratertätigkeit.

<https://www.euronics.de/xxl-ratingen-johann-und-wittmer>

Medisana: Teckentrup neuer Managing Director

Thomas Teckentrup ist neuer Managing Director bei medisana. In seiner neuen Rolle verantwortet er die strategische Ausrichtung sowie das operative Geschäft des Neusser Unternehmens. „Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team die Innovationskraft von medisana weiter auszubauen

<https://www.medisana.de>



und die Marktposition des Unternehmens nachhaltig zu stärken.“, sagt Thomas Teckentrup. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in verschiedenen Führungspositionen bringt der studierte Betriebswirt und Diplom-Ingenieur Maschinenbau Expertise in den Bereichen Marketing, Business Development und Management mit. Zu seinen bisherigen beruflichen Stationen zählen Unternehmen wie Philips, Muelhens, welivit und Toshiba Europe. Zuletzt war Teckentrup im regionalen Management von Drägerwerk und zudem als Geschäftsführer von Dräger Digital tätig, wo er seit 2020 maßgeblich die digitale Transformation des Unternehmens vorantrieb. Thomas Teckentrup tritt die Nachfolge von Thomas Hollefeld an, der nach fünf erfolgreichen Jahren in der Geschäftsführung medisana verlässt.

Konjunkturumfrage Einzelhandelsverbände Frühjahr 2025

Wir starten unsere "Konjunkturumfrage Frühjahr 2025" und bitten Sie in bewährter Weise um Ihre Unterstützung. Teilnehmen können Sie unter <https://de.surveymonkey.com/r/KUFJ>, Teilnahmeschluss ist der 28. Februar 2025. Bei ausreichendem Rücklauf senden wir Ihnen gerne die Ergebnisse für Ihr Bundesland oder Ihre Branche.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de