

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

EK Retail: Positiver Ertrag trotz Umsatzminus

Die europäische Verbundgruppe EK Retail musste 2023, nach einem Umsatzwachstum von 9,3 % im vergangenen Jahr, einen Umsatzrückgang in Höhe von voraussichtlich 8,8 Prozent hinnehmen. Dies gab der EK CEO Martin Richrath auf der Pressekonferenz im Rahmen der Frühjahrsmesse EK LIVE bekannt. „2023 war ein schwieriges Jahr, daran gibt es nichts zu deuteln. Doch leider lässt sich das Prinzip von Ursache und Wirkung auch im Handel nicht außer Kraft setzen. Die Inflationsraten, der hohe Kostendruck und die durch die aktuelle Weltlage gedrückte Konsumstimmung haben dem Handel insgesamt zugesetzt. Der inhabergeführte Fachhandel hat dabei wieder einmal seine Stärken ausgespielt und sich besser entwickelt als es unsere Umsatzentwicklung wiedergibt“, so Richrath. Gleichzeitig machte Richrath deutlich, dass das Unternehmen wirtschaftlich und strategisch weiter auf Kurs liegt. „Unsere gute Eigenkapitalbasis und die besondere Aufstellung als Mehrbranchenverbund eröffnen uns für das neue Jahr alle Möglichkeiten zur konstruktiven zukunftsorientierten Marktgestaltung.“ Während die Business Unit EK Fashion zulegen konnte, lagen die Umsätze insbesondere bei den reinen Abrechnungskunden bei EK Home unter den Erwartungen, während die Entwicklung des inhabergeführten Fachhandels vergleichsweise stabil war, so die EK.

<https://www.ek-retail.com>

Weltfunk: Großhandelsverbund neu aufgestellt

Zum 01.01.2024 stellt sich die Weltfunk neu auf: Die Großhändler Adalbert Zajadacz, Alexander Bürkle, Emil Löffelhardt und der Würth Elektrogroßhandel (mit Fega & Schmitt Elektrogroßhandel GmbH, UNI Elektro Fachgroßhandel und Walter Kluxen) sind zukünftig die Gesellschafter. Mit Zuversicht, frischen Ideen, und Leistungskriterien, die nur das dreistufige Großhandelskonzept in Verbindung mit einer angeschlossenen Verbundgruppe bietet, soll die Weltfunk auch in Zukunft ein unverzichtbarer Partner der Hersteller- und Dienstleistungsindustrie sein. Mit dem Ausscheiden von

<https://www.weltfunk.com>



Brömmelhaupt und Sonepar Deutschland verließen zwei prägende Gesellschafter aus unterschiedlichen Gründen den Großhandelsverbund. Weltfunk-Geschäftsführer Udo Knauf dankte den beiden ehemaligen Gesellschaftern für das Engagement und den verdienstvollen Einsatz für Weltfunk und Telering.

Light + Building: Energie natürlich und nachhaltig

Als Teil der Gebäudetechnik gewinnen PV-Anlagen, Energiespeicherung und -steuerung sowie Systemeinbindung auf der Light + Building vom 3. bis 8. März 2024 an Bedeutung. Auf der Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik präsentieren über 2.000 nationale und internationale Hersteller sowohl intelligente Lichttechnik als auch zukunftsweisende Haus- und Gebäudetechnologie. Die elektrotechnische Infrastruktur ist die Voraussetzung für komfortable Haus- und Gebäudeautomation, effiziente Energiespeicherung und -management, den Anschluss von PV-Anlagen und Ladestationen sowie strombasierte Wärmethemen. „Messen sind Spiegelbild der Märkte. Branchenentwicklungen bilden wir hier unmittelbar ab. Im Bereich der Gebäudetechnik haben in den letzten Jahren die Themen Herkunft, Unabhängigkeit und Speicherung von Energie ganz akut an Bedeutung gewonnen. Dementsprechend wachsen die Themen auch an die Light + Building heran. Das entsprechende Angebot der Aussteller nimmt zu und neue Unternehmen entdecken die Weltleitmesse für sich“, so Johannes Möller, Leiter Brandmanagement Light + Building.

<https://light-building.messefrankfurt.com>

Kärcher: Veränderungen im Vorstand

Kärcher hat zum Jahresbeginn zwei Vorstandsposten neu besetzt und stellt damit die Weichen für die weitere Entwicklung des Unternehmens: Markus Limberger wurde zum Nachfolger des bisherigen COO Dieter Grajer ernannt, der nach einer mehr als 38-jährigen Zugehörigkeit zum Familienunternehmen in den Ruhestand getreten ist. Limberger kommt vom internationalen Technologieunternehmen Enerpac und hat in Karlsruhe Wirtschaftsingenieurwesen studiert. Marco Ebenfalls neu im Vorstand ist Marco Cardinale als CTO. Er hat beim Weltmarktführer für Reinigungstechnik bisher sehr erfolgreich den Bereich Bodenreinigung geleitet und ist jetzt für das neue Vorstandsressort Technik & Produktmanagement verantwortlich.

<https://www.kaercher.com>

Bechtle: Leminsky verstärkt Vorstand

Der Aufsichtsrat von Bechtle hat Antje Leminsky in den Bechtle Konzernvorstand berufen. Sie startet am 1. Februar 2024 und übernimmt die Res-

<https://www.bechtle.com>



sports Logistik, Beschaffung und Partnermanagement sowie Financial Services und Nachhaltigkeitsmanagement. Mit ihr erweitert das europaweit aktive IT-Unternehmen seinen Vorstand auf vier Personen. Leminsky war zuletzt stellvertretende Vorstandsvorsitzende des Messtechnikherstellers Testo und zuvor acht Jahre im Vorstand des börsennotierten Finanzdienstleisters Grenke zuletzt als Vorstandsvorsitzende. Weitere berufliche Stationen waren unter anderem die Otto Group, das Medienhaus Gruner + Jahr und das von ihr mitgegründete Digital-Startup MondayWorks.

MediaMarktSaturn: Erlebnis und Beratung im Mittelpunkt

Die neue Kampagne von MediaMarktSaturn stellt den Markenwert „Technik besser erleben – für ein Leben voller Möglichkeiten“ in den Mittelpunkt. Die neue Botschaft der Kampagne, die zunächst in Deutschland startet, lautet „Erlebt, was geht“ und ist damit geprägt von der strategischen Neuausrichtung des Unternehmens, bei der das Kundenerlebnis und die persönliche Beratung im Mittelpunkt stehen. Der neue Claim soll die gesamte Kommunikation über alle Kanäle hinweg miteinander verzahnen. „Wir wollen in den Köpfen der Kundinnen und Kunden fest als Experience Champion verankert und damit die erste Adresse sein, wenn es um Lösungen für die technische Welt geht“, so Michael Schuld, Chief Commercial & Marketing Officer der MediaMarktSaturn Retail Group.

<https://www.mediamarktsaturn.com>

Wertgarantie: Geburtstags-Komplettschutz verlängert

Wertgarantie hat sein beliebtes Produkt, den Geburtstags-Komplettschutz, verlängert. Ursprünglich sollte dieser Ende 2023 auslaufen, ist nun aber noch bis zum 31. März 2024 verfügbar. Grund dafür ist laut Anbieter der große Erfolg. Im April folgt dann der neue Komplettschutz 2024 mit weiteren neuen Features. „Der Geburtstags-Komplettschutz läuft dann genau ein Jahr und ist zudem zum Top-10-Technik-Produkt vom Bundesverband Technik des Einzelhandels (BVT) gewählt worden. Das können wir nicht einfach so abschalten“, erklärt Thilo Dröge, Geschäftsführer Vertrieb bei Wertgarantie. Der BVT sucht jährlich die Top-10 Technik Produkte des Jahres. Mit den Geburtstags-Komplettschutz wurde 2023 erstmals eine Dienstleistung ausgezeichnet. Wertgarantie zahlt zudem mit dem Geburtstags-Komplettschutz ganz auf die Wertgarantie-Mission „Reparieren statt Wegwerfen“ ein. Geräte jeden Alters können ab 3 Euro versichert werden.

<https://www.wertgarantie.de>

Epson: Rabbe neuer Geschäftsführer

Michael Rabbe ist seit dem 1. Januar 2024 Geschäftsführer der Epson Deutschland GmbH. Der 49-Jährige leitete zuvor als Country Manager den Vertrieb aller Geschäftsbereiche des Unternehmens mit Sitz in Düsseldorf.

<https://www.epson.de>



Rabbe übernimmt die Nachfolge von Henning Ohlsson, der nach über 20-jähriger Geschäftsführertätigkeit bei Epson in den Ruhestand geht. Die deutsche Niederlassung des japanischen Technologieunternehmens beschäftigt rund 300 Mitarbeitende. Die Epson Deutschland GmbH umfasst die Vertriebsgebiete Deutschland, Österreich und die Schweiz. Rabbe begann seine Epson-Laufbahn vor 15 Jahren.

HEPT: Roadshow im April an 10 Standorten

Die HighEventProductTour (HEPT) startet in diesem Jahr am 9. April und endet am 29. April in Offenburg. Seit zwei Jahrzehnten präsentieren teilnehmende Marken Besuchern aus dem Fachhandel ihre Innovationen sowie branchenrelevante Trends. Als neuer Standort erstmalig hinzugekommen ist Bad Vilbel in der Nähe von Frankfurt. Auch hier soll die HEPT ein beliebter Treffpunkt sein, bei dem Produkte ebenso im Mittelpunkt stehen wie der Erfahrungsaustausch und viele spannende Begegnungen. Wie bereits im vergangenen Jahr sind auch auf der diesjährigen Roadshow die Premiummarken AEG, Beurer, Jura, Jura Gastro, Kärcher, Liebherr und Miele vertreten. Die HEPT öffnet von 16 bis 22 Uhr ihre Pforten, was einen Besuch auch nach den üblichen Ladenschlusszeiten ermöglicht. Die Termine und Stationen der HEPT 2024 finden Sie im [hitec BRANCHENKALENDER](#).

<https://hept.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de