BVT Handelsverband Technik

# BVT Chef-Info | Branchennews

03 | 2025

## Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

### expert: Müller Präsident expert International

**https://www.expert.org**

Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE, hat zum 1. Januar 2025 das Amt des Präsidenten des Aufsichtsrats der expert International GmbH übernommen. Damit löst er Ciaran O'Reilly, CEO von expert Irland, ab, der sich nach 13 Jahren im Amt in den Ruhestand verabschiedet. Dr. Stefan Müller wurde am 20. Dezember einstimmig vom amtierenden Aufsichtsrat von expert International in seiner neuen Position bestätigt. Er engagiert sich bereits seit 2019 als Mitglied im Aufsichtsrat von expert International und blickt seiner neuen Verantwortung positiv entgegen, so Müller: „Ich bedanke mich herzlich bei der Geschäftsführung sowie dem Aufsichtsrat von expert International für das mir entgegengebrachte Vertrauen. Ich bin stolz und freue mich darauf, meine Aufgaben als Präsident des Aufsichtsrats aufzunehmen. Ciaran O'Reilly wünsche ich für seinen wohlverdienten Ruhestand alles Gute und bedanke mich für die vertrauensvolle Zusammenarbeit der letzten Jahre."

### Telekom: Exklusivpartner Shops bei Kaufland

**https://www.telekom.com**

Telekom und die Distribution einsAmobile GmbH werden ihre Zusammenarbeit intensivieren. Ab sofort wird die einsAmobile GmbH exklusiv das Netz der Telekom vermarkten und in ausgewählten Kaufland Filialen expandieren. In den Kaufland Filialen entstehen Telekom Exklusivpartner Shops im neusten Ausstattungsformat. Jetzt wurden in den Kaufland Filialen Wurzen (Sachsen) und Rothenburg ob der Tauber (Bayern) die ersten beiden Standorte im neuesten Telekom Format eröffnet. Die moderne Telekom Verkaufsfläche dient dazu, Handys, Tablets und Fernsehen live vorzuführen. Digitale Verkaufstools unterstützen bei der Beratung der Kunden. Kunden können Magenta TV der Telekom live erleben und ausprobieren. Das Verkaufspersonal wird zu allen Produktbereichen intensiv geschult, um den Kunden das beste Einkaufserlebnis zu bieten. In diesem Jahr soll in weiteren rund 25 Kaufland Filialen das neue Konzept umgesetzt werden.

**Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)**
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvt@einzelhandel-ev.de | www.bvt-ev.de

## EK Retail: Neuer European Retail Award

**https://www.ek-retail.com**

2025 soll der neue European Retail Award erstmals verliehen werden. Mit der Auszeichnung will der Mehrbranchenverbund EK Retail im Jubiläumsjahr des 100-jährigen Bestehens die besondere Bedeutung des unabhängigen Fachhandels für Wirtschaft und gesellschaftliches Leben auf dem Kontinent würdigen. Die Auszeichnung folgt auf den renommierten Passion Star, der seit 2011 für herausragende Leistungen ausschließlich innerhalb der aktuell gut 4.000 Handelspartner zählenden EK Händlergemeinschaft verliehen wurde. „Der Fachhandel ist nicht nur wesentlicher Faktor im Wirtschaftsgefüge, sondern auch für die Lebensqualität in den Innenstädten von entscheidender Bedeutung. Mit dem neuen Award wollen wir europaweit herausragende Händler ins Rampenlicht rücken, die sich in Zeiten starker politischer und wirtschaftlicher Verwerfungen auf ihre eigenen unternehmerischen Stärken besinnen und als Teil der regionalen Kultur Verantwortung für ihre Mitarbeiter und die Entwicklung ihrer Städte übernehmen“, so EK CEO Martin Richrath. Im Unterschied zum EK Passion Star richtet sich die Auszeichnung jetzt an alle inhabergeführten Handelsunternehmen im gesamten europäischen Nonfood-Einzelhandel und reicht damit über den Kreis der EK Mitglieder hinaus.

## Kärcher: Jenner feiert 25-jähriges Jubiläum

**https://www.kaercher.com**

Hartmut Jenner, Vorsitzender des Vorstands bei dem Familienunternehmen Alfred Kärcher, feierte am 1. Januar 2025 ein besonderes Jubiläum. Der 59-Jährige steuert seit 25 Jahren das Familienunternehmen und ist seit 34 Jahren für Kärcher tätig. In dieser Zeit hat er maßgeblich zum nachhaltigen Wachstum und internationalen Erfolg von Kärcher beigetragen. Seitdem Jenner die Verantwortung für das Unternehmen übernommen hat, erhöhte sich die Mitarbeiterzahl von 5.400 auf 17.000. Der Umsatz hat sich durch fast ausschließlich organisches Wachstum mehr als verdreifacht.

## Miele: LernPortal für Verkauf und Service

**https://www.miele.de**

Mit dem neuen LernPortal will Miele einen Meilenstein bei Trainingsangeboten für den Fachhandel setzen. Die Softwareplattform der Miele Academy richtet sich mit Angeboten für ein individuelles Wissensmanagement an Beschäftigte im Verkauf und Service. Nutzer können sich in ihrem eigenen Account die gewünschten Lerninhalte zusammenstellen - nach persönlichem Zeitplan, Vorlieben und relevanter Thementiefe. Das Angebot berücksichtigt alle Produktgruppen für Haushalt und Professional und reicht von Präsenz- oder Online-Live-Trainings bis hin zu eLearning-Modulen. Sehr praxisnah sind die Zugänge zu einem Media Center, das mit

Videodownloads beispielsweise die Einarbeitung neuer Beschäftigter unterstützt. Lernbereiche zu Messeneuheiten finden sich auf der ersten Navigationsebene.

## Beko Europe: Management-Team neu besetzt

**https://www.beko.com/de-de**

Beko Europe hat mit sofortiger Wirkung eine neue Organisationsstruktur in Deutschland. Das Management-Team wird übergreifend für die Marken Beko, Bauknecht, Grundig und Privileg für wichtige Geschäftsfelder wie Sales, Marketing und Produktmanagement verantwortlich zeichnen. Das Management von Beko Europe in Deutschland berichtet direkt an Till Bickelmann, Managing Director Germany. Als neuer Director Sales Germany zeichnet Uwe Paul für den markenübergreifenden Vertrieb von Beko Europe in Deutschland verantwortlich. Paul führte bereits seit 2020 das Sales-Geschäft aller Produktgruppen von Beko Germany an. Jens Grubert wird zum Director Marketing Germany berufen und in dieser Funktion die Positionierung und die Kommunikation der Kernbotschaften aller Marken unter dem Beko Europe-Dach in Deutschland verantworten. Grubert kam 2022 als Marketingchef zu Beko und war zuvor über 15 Jahre bei BSH. Im Zuge der Transformation wird Christoph Lichtenborg zum Director Product Management Deutschland ernannt. Lichtenborg ist seit 2011 im Whirlpool-Konzern.

## CTA: Tech Event CES startet in Las Vegas

**https://www.ces.tech**

Das Tech Event CES fand Anfang Januar in der Spielermetropole Las Vegas statt. Laut dem Veranstalter der CES, der Consumer Technology Association (CTA), vereint die Messe globale Unternehmen von Top-Marken bis hin zu Startups, führende Industrievertreter, Medien und politische Meinungsführer. Gary Shapiro, CEO der CTA: „Mit einem Rekord von über 3400 Einreichungen für den Innovation Award, über 4500 Ausstellern – darunter 1400 Startups – und 1100 Sprechern auf über 300 Konferenzen haben wir ein starkes Momentum. Wir sind auf dem besten Weg zu einer unglaublichen Messe, auf der die Besucher alles sehen werden, was es an neuen Technologien gibt - von den neuesten Entwicklungen in den Bereichen KI und digitale Gesundheit bis hin zu fortschrittlicher Mobilität, intelligenten Communities, Nachhaltigkeit und barrierefreien Technologien.“

## Panasonic: Aoki wird CEO und Geschäftsführer

**https://holdings.panasonic/global**

Shusuke Aoki wird CEO und Geschäftsführer von Panasonic Connect Europe (PCOEU) mit Sitz in Wiesbaden. Der ehemalige Chief Transformation Officer (CTO) bringt laut Unternehmen ideale Voraussetzungen mit,

um Panasonic Connect Europe zu leiten. Aoki verfügt über eine breite B2B- und B2G-Erfahrung. In der Lieferkette kombiniert Panasonic Connect Europe innovative KI-Lösungen der Tochtergesellschaft BlueYonder mit Edge-Netzwerktechnologien wie Sensoren und Robotik, um die Art und Weise neu zu erfinden, wie Kunden Waren ausliefern.

## eQ-3: Marktführer für Whole-Home-Systeme

**https://www.eq-3.de**

eQ-3 verteidigt seine Spitzenposition im Smart-Home-Bereich im zehnten Jahr in Folge. Intelligente Produkte des deutschen Herstellers machen das Leben in mehr als 3,2 Millionen Haushalten einfacher, komfortabler und sicherer. Das schwedische Marktforschungsinstituts Berg Insight untersucht regelmäßig den Markt für Hausautomationssysteme in Europa und Nordamerika. In ihrer diesjährigen, elften Ausgabe der Studie „Smart Homes and Home Automation“ küren die Forscher die eQ-3 AG erneut zum führenden Anbieter für Whole-Home-Systeme in Europa, mit Produkten in rund 3,2 Millionen Haushalten. Homematic IP zählt weiterhin zu den beliebtesten Systemen auf dem konstant wachsenden Smart-Home-Markt und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Das Produktportfolio umfasst mittlerweile mehr als 170 Komponenten und bietet für viele Anwendungsfälle eine Lösung.

**Weitere Fachinformationen im Abonnement:**

**hitec news:** Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

**BVT Chef-Info**
Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de