

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### Schneider Electric: Bruckhaus neue HR Vice Präsidentin

---

Iris Bruckhaus ist seit 1. Januar neue HR Vice President bei Schneider Electric DACH. Mit strategischer Personalplanung, Förderung von Chancengleichheit, Leadership Transformation und Digitalisierung möchte die neue Personalverantwortliche bei Schneider Electric in der DACH-Zone optimale Arbeitsbedingungen für die Entwicklung innovativer Nachhaltigkeitstechnologien schaffen. Die erfahrene Personalmanagerin Bruckhaus ist bereits seit 26 Jahren für den Tech-Konzern aktiv und löst Daniel Rook als HR Vice President ab. Nach verschiedenen Führungspositionen in den Bereichen Kommunikation und Marketing DACH wechselte Bruckhaus im Jahr 2009 ins Personalwesen und war zuletzt als HR Director für die Energy Management-Sparte in DACH tätig. Zudem sitzt sie im Aufsichtsrat der Schneider Electric Sachsenwerk GmbH in Regensburg. Zentrale Anliegen ihrer Agenda waren und sind die Förderung von generationsübergreifender Zusammenarbeit, die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch flexible Arbeitsmodelle sowie die Unterstützung weiblicher Führungskräfte. Vor dem Hintergrund der sich verändernden Marktanforderungen setzt Bruckhaus bei ihrer mittel- und langfristigen strategischen Personalplanung zudem auf eine Diversifizierung der Belegschaft.

---

<https://www.se.com/de>

---

#### Gorenje: Partner der Handball Europameisterschaft

---

Als offizieller Partner der Men's EHF Euro 2024 präsentiert sich Gorenje auch abseits der Handball-Hallen und Stadien. Mit einer aufmerksamkeitsstarken Social Media Kampagne will Gorenje beweisen, dass Hausgeräte und Handballsport ideal zusammenpassen. Als prominentes Testimonial mit an Bord ist Ex Nationalspieler und TV-Star Pascal Hens. Zum ersten Mal findet die Handball Europameisterschaft der Herren in Deutschland statt. Vom 10. bis 28. Januar 2024 treffen die besten 24 Mannschaften der Europäischen Handballföderation (EHF) in sechs deutschen Städten auf-

---

<https://de.gorenje.com>

---



einander. Auch abseits der Handball-Hallen und Stadien wird die europäische Hausgerätemarke als Partner des Handballs auftreten und die Markenbekanntheit weiter steigern. „Wir freuen uns riesig, dass Pascal Hens mit an Bord ist. Er ist sicherlich eines der bekanntesten und gleichzeitig sympathischsten Gesichter des Handballs in Deutschland und kann unsere Botschaft glaubwürdig transportieren. Unser langjähriges Engagement als Partner des Handballs bringen wir mit ihm im Rahmen dieser besonderen Heim-EM auf eine neue Stufe“, ist sich Anja Zankl, Head of Marketing, Hisense Gorenje Germany GmbH sicher.

### **Miele: Anteilsübernahme von Otto Wilde Grillers**

---

Als Miele im März 2021 die Anteilsmehrheit des Düsseldorfer Startups Otto Wilde Grillers übernommen hatte, bedeutete dies für die Gütersloher den Einstieg ins Geschäftsfeld des Outdoor Cooking. Durch die Übernahme der verbliebenen Anteile von 24,9 Prozent ist Otto Wilde Grillers nun eine 100-Prozent-Tochter des weltweit führenden Anbieters von Premium-Hausgeräten. Im Zuge der vollständigen Übernahme haben die Gründer Alexander Luik und Nils Wilde angekündigt, sich aus der Unternehmensleitung zurückzuziehen, bleiben aber beratend an Bord. Nach dem Austritt von Nils Wilde und Alexander Luik wird Otto Wilde Grillers vom bisherigen Co-Geschäftsführer Achim Schade (Product Development and Operations) sowie Florian May (Finance and Administration) und Anna-Lena Hasse (Marketing and Sales) geführt, die bisher in anderen Funktionen bei Otto Wilde und Miele beschäftigt waren. Gemeinsames Ziel von Miele und Otto Wilde ist es, eine hochwertige und aufeinander abgestimmte Outdoor-Genusswelt für höchste Ansprüche zu etablieren.

---

<https://www.miele.de>

---

### **Samsung: Nächste Galaxy-Generation angekündigt**

---

Laut Samsung steht ein faszinierendes mobiles Erlebnis in den Startlöchern. Es werde Zeit, eine neue Samsung Ära voller Möglichkeiten und den neuesten Entwicklungen von Samsung Galaxy zu entdecken, so die Ankündigung des Unternehmens. Brancheninsider hatten Smartphone-Neuheiten der S24er Serie zur CES in Las Vegas erwartet. Am 17. Januar veranstaltet Samsung Electronics jetzt das Galaxy Unpacked Event in San Jose. Die neue Samsung Galaxy S-Serie soll den Standard für das bisher intelligenteste mobile Erlebnis der Produkthistorie setzen. Die neue Serie habe das Potential, zu verändern wie wir leben, uns verbinden und wie wir gestalten. Ermöglicht werden soll das durch Künstliche Intelligenz (AI). Das Event wird um 19.00 Uhr live und öffentlich auf [Samsung.com](https://www.samsung.com) sowie auf dem Samsung YouTube-Kanal gestreamt.

---

<https://www.samsung.com/de>

---



## CTA: CES in Las Vegas vor dem Start

---

Die Consumer Electronics-Fachmesse CES in Las Vegas will in diesem Jahr die Kennzahlen der Vorveranstaltung übertreffen. Laus dem Veranstalter, der amerikanischen Consumer Technology Association (CTA), werden vom 9. bis 12. Januar 2024 rund 130.000 Besucher in der Spielermetropole erwartet. Mit über 3.500 Ausstellern und über 1.000 Start-ups sollen auch die Anbieterzahlen des Vorjahres übertroffen werden. „Die CES 2024 wächst. Die Messe ist auf dem besten Weg, die Ausstellungsfläche der CES 2023 zu übertreffen, mit globalen Unternehmen, die Innovationen vorstellen, die unsere dringendsten globalen Herausforderungen lösen werden“, sagte Gary Shapiro, Präsident und CEO des CTA. „Von der Gesundheitsfürsorge bis zum Transportwesen, von Smart-Home-Lösungen bis zu KI-Fortschritten und darüber hinaus wird die CES 2024 ein Licht auf technologische Innovationen werfen, die unsere Welt zum Besseren verändern werden.“ Zu den wichtigsten Technologiekategorien, die auf der CES 2024 erwartet werden, gehören KI, Nachhaltigkeit, Startups, digitale Gesundheit sowie Transport und Mobilität. Zu den globalen Marken, die auf der CES 2024 ausstellen, gehören Amazon, BMW, Bosch, Caterpillar, Google, Honda, Hyundai, Intel, John Deere, LG Electronics, L'Oreal, Mercedes-Benz, Panasonic, Qualcomm, Samsung, Sony, Stellantis und Vizio.

---

<https://www.ces.tech>

---

## De'Longhi: Partnerschaft mit refurbished

---

Ab sofort bietet De'Longhi ausgewählte Produkte bei dem Online-Marktplatz refurbished an, rundum erneuert und mit einer Garantie von 24 Monaten. Bei den Refurbished-Artikeln soll höchste Qualität zu jeder Zeit gewährleistet werden. Jedes gebrauchte Gerät wird laut Unternehmen von professionellen „Refurbishern“, die über eine langjährige Erfahrung und umfassende Expertise verfügen, unter die Lupe genommen und rundum erneuert. Diese werden dann zu laut Unternehmen günstigen Preisen und mit einer 24-monatigen Garantie weiterverkauft. Holger Kretschmer, Commercial Director bei De'Longhi Deutschland: „Die Partnerschaft mit refurbished ergänzt unsere Strategie perfekt. Wir sehen großes Potenzial, dass noch weitere Kategorien aus unserem Sortiment dazukommen, denn immer mehr Kund:innen suchen gezielt nach 'refurbished' Ware. Und wir freuen uns, zukünftig gemeinsam mit refurbished den CO2-Verbrauch weiter zu reduzieren.“

---

<https://www.delonghi.com>

---

## Konjunkturumfrage Frühjahr 2024

---

Der Handelsverband Deutschland (HDE) startet seine „Konjunkturumfrage Frühjahr 2024“ und bittet Sie in bewährter Weise um Ihre Unterstützung. Die Teilnahme ist unter folgendem Link möglich:

<https://de.surveymonkey.com/r/KUFJ24>

Teilnahmeschluss ist der 29. Februar 2024.



Bei ausreichendem Rücklauf sendet der HDE Ihnen gerne die Ergebnisse für Ihr Bundesland oder Ihre Branche zu.

#### **Weitere Fachinformationen im Abonnement:**



**hitec news:** Brancheninformationsdienst für  
den Technikhandel  
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

#### **BVT Chef-Info**

Redaktion: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bvt@einzelhandel-ev.de](mailto:bvt@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bvt-ev.de](http://www.bvt-ev.de)