

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **Euronics: Schipper, Mauch und Rook gehen**

---

Der Aufsichtsrat der Euronics Deutschland eG hat aufgrund „unterschiedlicher Auffassungen über die künftige strategische Ausrichtung des Unternehmens innerhalb des Vorstands“ mehrheitlich eine Entscheidung getroffen, die weitreichende Auswirkungen auf die Führung der Genossenschaft hat. Im Kontext der Veränderungen hat sich Frank Schipper, Vorsitzender des Aufsichtsrates, entschlossen, zum 31.12.2023 als Aufsichtsratsvorsitzender und Mitglied des Aufsichtsrats zurückzutreten. Sein Aufsichtsratsposten wird im Rahmen der turnusmäßigen Neuwahl im Februar neu besetzt. Der stellvertretende Vorsitzende Christoph Lux übernimmt bis dahin die Aufgaben von Schipper. In der Folge des genannten Aufsichtsratsbeschlusses hat Jochen Mauch, Vorstand für Marketing, Vertrieb und Digitalisierung, sein Amt niedergelegt und wird zum 31.12.2023 aus dem Vorstand der Verbundgruppe abberufen. Michael Rook, bis dato verantwortlich für Einkauf, Strategie und Expansion, wird das Unternehmen ebenfalls verlassen. Rook war bereits zum 17.11.2023 aus dem Vorstand ausgeschieden, war aber weiterhin Teil des Führungsteams. Beide Führungskräfte verlassen das Unternehmen in gegenseitigem Einvernehmen, wie es heißt. Benedict Kober, Sprecher des Vorstands und verantwortlich für Logistik und IT, und Denis-Benjamin Kmetec, bisher zuständig für Finanzen, Verwaltung und Personal, führen die Verbundgruppe ab sofort als zweiköpfiges Vorstandsteam. Die Verteilung der weiteren Ressorts soll der Vorstand in Kürze bekanntgeben.

---

<https://www.euronics.de>

---

#### **Ceconomy: Kapitalmarktprognose "volumfänglich erfüllt"**

---

Die Ceconomy AG hat im Geschäftsjahr 2022/23 ihre Kapitalmarktprognose erfüllt. Das Unternehmen steigerte seinen Umsatz um 4,7 Prozent auf 22,2 Mrd. Euro. Das bereinigte operative Ergebnis (EBIT2) betrug 243 Mio. Euro und erreichte damit ein Wachstum von 35 Mio. Euro (+17 Prozent) im Vergleich zum Vorjahr. Im Segment DACH verzeichnete die MediaMarkt-

---

<https://www.ceconomy.de>

---



Saturn-Mutter einen Umsatz von 12,1 Mrd. Euro und lag damit auf Vorjahresniveau. Während das stationäre Geschäft zulegen konnte, sanken hier die Umsätze im Online-Geschäft. Dr. Karsten Wildberger, CEO Ceconomy und MediaMarktSaturn: „Wir haben gezeigt, dass wir schnell auf Marktveränderungen reagieren und gleichzeitig ein bereicherndes Einkaufserlebnis bieten können. Unsere Zukunftswende ist ein starkes Versprechen an unsere Kunden und Mitarbeiter und die Gesellschaft, eine neue Ära des Handels mitzugestalten.“

### **ElectronicPartner: Auszeichnung für EP:Walla**

---

Zahlreiche Fachgeschäfte aus ganz Deutschland hatten sich um die Auszeichnung „Händler des Jahres 2023“ beworben. Die Jury unter Leitung der Chefredaktionen von CE-Markt und CE-Markt electro kürte nach Auswertung der eingereichten Unterlagen die Gewinner in den beiden Kategorien Fachmärkte und Fachhändler. Aufgrund des besonders hervorstechenden Beratungs- und Serviceangebots in neuer, attraktiver Shop-Atmosphäre erhielt EP:Walla in Gerolstein die Auszeichnung „Fachhändler des Jahres“. Jens und Anke Walla nahmen diese beim Branchentreff am 7. Dezember in München persönlich entgegen und freuen sich über die Wertschätzung ihrer harten Arbeit. Am 1. Juni 2023 eröffneten sie ein neugebautes Fachgeschäft in Gerolstein. Das Unternehmerpaar ist seit vielen Jahren tief verwurzelt und engagiert in der Region.

---

<https://www.electronicpartner.com>

---

### **EK+Büroring: Zentralregulierung für PBS-Verbundgruppe**

---

Die langjährige enge Zusammenarbeit zwischen EK Retail und der Allianz aus Büroring (BR) und Büroforum (BF) soll ausgebaut werden. Noch im ersten Quartal 2024 soll die Zentralregulierung der PBS-Verbundgruppe mit Sitz in Haan auf die ZR-Plattform des EK Mehrbranchenverbundes übergeleitet werden. Für die Vorstände von EK und Büroring ist die geplante Intensivierung der Partnerschaft ein weiterer, konsequenter Schritt zur Hebung profitabler Wertschöpfungspotenziale. Die Zusammenlegung der Zentralregulierung soll für Vorteile auf der Leistungs- und Kostenseite sorgen. Die entsprechende Umstellung sowie der ZR-Vertrags- und Zentrallagerlieferanten soll bis Ende März 2024 abgeschlossen sein. Mit der Zentralregulierung inklusive Delkredere wird die EK auch die Debitoren- und Kreditoren-Buchhaltung des Büroring übernehmen.

---

<https://www.ek-retail.com>

---

### **GfK+gfu+IFA: Gemischte Black Friday-Bilanz**

---

Der Black Friday hat sich einmal mehr als die Zeit des Jahres bewiesen, in der in vielen Ländern die höchsten Wochenumsätze erzielt werden – doppelt so hoch wie in einer durchschnittlichen Woche. Obwohl das Vertrauen

---

<https://gfu.de>

---



der Verbraucher weiterhin auf niedrigerem Niveau liegt, waren die Umsätze in Woche 47 – der so genannten Black Week – in den folgenden Ländern am höchsten: EU5, Ungarn, Tschechien, Türkei, Russland und Brasilien. Alle diese Länder und Regionen verzeichneten einen Anstieg von 104 % gegenüber einer durchschnittlichen Woche im Jahr 2023. Kleiner Wermutstropfen: der Gesamtumsatz im Vergleich zum Black Friday im letzten Jahr ging leicht um -2,9 % zurück. Gewinner waren Elektro-Kleingeräte, die zum Black Friday ein Wachstum verzeichneten, analog zu ihrem Jahrestrend. So übertrafen z.B. Frittiergeräte in vielen Kategorien mit einem großen Umsatzanstieg die Werte der durchschnittlichen Woche im Jahr 2023. Treibender Faktor hinter den Black-Friday-Umsätzen waren in diesem Jahr der Premiumprodukte.

## **EK: Frühjahrsmesse "EK Live" Mitte Januar**

---

Noch vor der Frankfurter Ambiente will EK Retail gleich zum Jahresauftakt 2024 den ersten Kontrapunkt gegen die gedrückte Konsumstimmung setzen. Auf der hybriden Frühjahrsmesse EK LIVE wollen die Bielefelder vom 17. bis 19. Januar 2024 auf die über 30.000 m<sup>2</sup> große Ausstellungsfläche bringen, was die Kauflaune der Verbraucher fördern soll. Rund 250 Lieferanten, darunter 45 Newcomer, die zum ersten oder zweiten Mal dabei sind, belegen die EK Messehallen bis auf den letzten Platz. Nach dem Messe-Motto „Wer Umsatz will, muss anders sein“ präsentiert EK Retail den Fachbesuchern aus dem In- und Ausland die Stärke des breit aufgestellten Mehrbranchenverbundes.

---

<https://www.ek-messen.de>

---

## **Groupe SEB: Almeras neuer General Manager DACH**

---

Die Groupe SEB DACH hat mit Emmanuel Serot Almeras einen neuen General Manager Consumer DACH. Er trägt die Verantwortung für die Vertriebs- und Vermarktungsaktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz für alle Kernmarken der Gruppe sowie für Marke WMF. In seiner vorherigen Funktion war Almeras als Mitglied des General Managements der Groupe SEB für die Regionen Eurasien sowie seit 2019 für Osteuropa verantwortlich. Er verfügt über 28 Jahre internationale Erfahrung in verschiedenen Management-, Marketing- und Vertriebsfunktionen in Kanada, Frankreich, Indien, der Türkei und den USA.

---

<https://www.groupeseb.com>

---

## **Miele: Gerwens übernimmt von Jüttner**

---

Frank Jüttner gibt die Verantwortung für Deutschland und die Region DACH ab, bleibt aber im Unternehmen. Die Führung für die Vertriebsregion DACH und die Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland übernimmt zum 1. Januar 2024 Christian Gerwens. Gerwens ist derzeit Senior Vice President

---

<https://www.miele.de>

---



Sales and Retail International der Miele Gruppe. Jüttner ist seit fast 32 Jahren in wechselnden Positionen für die Miele Gruppe tätig und leitet hier seit 2013 die Vertriebsgesellschaft Deutschland, mit aktuell etwa 1.600 Beschäftigten und 1,25 Mrd. Euro Umsatz (2022). Seit 2019 verantwortet er in Personalunion auch die Vertriebsregion DACH. Gerwens ist seit 1990 für Miele tätig und hatte 2003 die Vertriebsgesellschaft Deutschland aufgebaut und zehn Jahre geführt, ehe ihm in dieser Rolle Frank Jüttner nachgefolgt ist.

## Ceconomy: Ausbau der Storeformate

---

Ceconomy treibt den Rollout seiner unterschiedlichen Storekonzepte weiter voran – von Core-Formaten mit viel Beratung, über die so genannten Lighthouse-Märkte als Erlebniswelten, bis hin zu den Xpress-Märkten als Nahversorger mit digitaler Regalverlängerung. Im Geschäftsjahr 2022/23 hat das neue kompakte Xpress-Format nach Ungarn, Spanien und der Türkei auch in Österreich, Italien und Deutschland Einzug gehalten und wird im Februar 2024 neu in Belgien starten. Bis zum Geschäftsjahr 2025/26 möchte Ceconomy die Zahl der Lighthouses auf bis zu 20 steigern. Gerade hat ein neues Lighthouse in Istanbul eröffnet. In 2024 wird außerdem erstmalig ein neues Erlebniskonzept in Hamburg starten, das Partner-Boutiquen mit technischen Innovationen und Gaming-Welten vereint. Gleichzeitig treibt das Unternehmen die Modernisierung seiner bestehenden Storelandschaft voran.

---

<https://www.ceconomy.de>

---

## Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**hitec news:** Brancheninformationsdienst für den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

## BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bvt@einzelhandel-ev.de](mailto:bvt@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bvt-ev.de](http://www.bvt-ev.de)