

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BRANDmate mit starken Marken und neuer Kulisse

Die Vorfreude auf die BRANDmate steigt. Am 25. und 26. Juni kommen an Lizenzen und Kooperation Interessierte aus unterschiedlichsten Branchen zusammen, um sich zu vernetzen und innovative Zukunftskonzepte zu entwickeln. Viele namhafte Unternehmen haben ihre Präsenz für das Event bereits bestätigt. Mit dem Weltkulturerbe der Zeche Zollverein in Essen wartet auf die Teilnehmenden eine neue, angesagte Location mit kreativen Showcases. Eine weitere Premiere feiert der integrierte RetailDay, der inspirierende Gespräche und wertvolle Geschäftschancen verspricht. Mit neuen Themen und innovativen Ideen sind g.l.a.m., Hasbro, Kiddinx, Mattel, NBCUniversal, RTL Consumer Products, Seven.One Licensing, Studio 100 International, Tessloff, Vontz, die WDR mediagroup, Wildbrain CPLG und viele weitere Unternehmen mit von der Partie.

[Weitere Informationen](#)

Deko-Welt von mica Living bei Rofu Kinderland

Mit den ersten Frühlingsgefühlen erwacht die Vorfreude auf das Osterfest. Bei Rofu Kinderland finden Dekofreaks und Familien abwechslungsreiche Inspiration, um Haus und Garten mit den Produkten von mica Living stilvoll und chic für die Oster- und Frühlingszeit zu dekorieren. Porzellan-Hasen in unterschiedlichen Designs, Größen und Farben, originelle Wichtel-Figuren und als Eye-catcher große Holz-Hühner stimmen auf Ostern ein.

<https://www.rofu.de>

Kinostart: Feuerwehrmann Sam – Pontypandys neue Feuerwache

Feuerwehrmann Sam kehrt mit neuen Abenteuern auf die große Leinwand zurück. Seit 1. Februar 2025 ist Feuerwehrmann Sam – Pontypandys neue



Feuerwache in deutschen und österreichischen Kinos zu sehen. Der Kinostart war ein voller Erfolg. Bereits am ersten Wochenende konnten rund 50.000 Besucher gezählt werden, der Film sicherte sich einen Platz in den Kinocharts. Master Toy Partner Simba Toys ist mit einer umfangreichen Spielzeugproduktlinie rund um Pontypandy erfolgreich. Seit 2024 ist der Rettungskran "Jupiter" im neuen Design erhältlich. Weitere Lizenzprodukte im Bereich Bekleidung, Bücher, Hörspiel, Spielzeug, Verkleidung, Party und Haushaltswaren sind im Handel erhältlich und werden kontinuierlich ausgebaut. Namhafte Partner sind unter anderem Leonine, Tonies, Panini, Nelson, Herding, Ravensburger, Rubies, Amscan und Spreadshirt. Ab Frühjahr 2025 ist ein Waffeleisen von Bestron im Handel erhältlich.

[Weitere Informationen](#)

Carletto Deutschland GmbH: Preisanpassung zum 1. März 2025

Marktgerechte Preise für hochwertige und verkaufsstarke Produkte spielen mehr denn je eine große Rolle. Carletto hat auch in diesem Jahr so knapp wie irgend möglich kalkuliert. Das Unternehmen vermeldet, dass bei 3.200 Artikeln des Sortiments die Preise unverändert bleiben, bei knapp einem Prozent musste erhöht werden und bei zehn Prozent konnten die Preise sogar gesenkt werden. Die neuen Preise gelten für alle Bestellungen ab dem 01. März 2025, ausgenommen davon sind bestätigte Terminbestellungen. Alle Preise finden Kunden ab dem angegebenen Datum auch im Carletto [B2B Webshop](#).

<https://www.carletto.de>

Haba wählt Asmodee France als Vertriebspartner für Frankreich

Asmodee France hat am 1. Februar 2025 offiziell den Vertrieb von Haba-Spielen in Frankreich übernommen. Mit dieser Zusammenarbeit bündeln die beiden Unternehmen ihre Stärken, um ihre Marktpräsenz in Frankreich weiter auszubauen. Um die innovativen Haba Spiele einem noch breiteren Publikum zugänglich zu machen bringt Haba eine große Expertise im Bereich Spiele mit, während Asmodee seine umfassende Vertriebserfahrung, sein bestehendes Netzwerk und eine optimierte Markenstrategie in Frankreich einbringt. Beliebte Haba-Klassiker wie „Mein erster Obstgarten“, „Monza“ und viele weitere Spiele werden über Asmodee in Frankreich ab März erhältlich sein. Im Laufe des Jahres werden kontinuierlich neue Titel und exklusive Neuheiten hinzugefügt.

[Weitere Informationen](#)

**Weitere Fachinformationen im Abonnement:**

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de