BVS Handelsverband Spielwaren

BVS Chef-Info | Branchennews

7-8 | 2025

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

EK Retail erwartet Umsatzrückgang

Die Mehrbranchenverbundgruppe EK Retail konnte sich in 2024 nicht völlig von der wirtschaftlichen Marktsituation loslösen. Die Verantwortlichen rechnen mit einem Umsatzminus von voraussichtlich rund sechs Prozent im Vergleich zum Vorjahr, auf rund 2 Milliarden Euro. Dieser Rückgang bei steigendem Kostendruck macht Anpassungen in der Unternehmensstruktur notwendig, um die langfristige Wettbewerbsfähigkeit sicherzustellen. Dank strikter Kostenkontrolle und Effizienzsteigerungen in den Prozessen erwarten die Verantwortlichen bei EK Retail nach vorläufigen Erkenntnissen dennoch ein positives operatives Ergebnis für 2024. Dies unterstreicht die Robustheit der grundsätzlichen strategischen Ausrichtung des Unternehmens. Neben einer Anpassung der Budgets und einer weiteren Steigerung der Prozesseffizienz sollen bis 2026 auch rund 85 Stellen in Deutschland abgebaut werden. Ziel ist es, sozialverträgliche Lösungen zu finden, darunter Qualifizierungs- und Abfindungsangebote.
https://www.ek-retail.com

Mattel berichtet über Ergebnisse für das Gesamtjahr 2024

Mattel gibt die Ergebnisse für das vierte Quartal und das Gesamtjahr bis zum 31. Dezember 2024 bekannt. Für das vierte Quartal meldet das Unternehmen einen Umsatz von 1.646,4 Millionen USD gegenüber 1.620,7 Millionen USD vor einem Jahr. Der Nettogewinn betrug 140,9 Millionen USD gegenüber 147,3 Millionen USD vor einem Jahr. Mattel schaut positiv gestimmt auf das Jahr 2025. So dürften die Verkäufe bei konstanten Wechselkursen zwischen zwei und drei Prozent steigen. Für das bereinigte EPS geht der Spielzeughersteller derweil von einer Spanne von 1,66 bis 1,72 USD aus. Außerdem plant das Unternehmen ein Aktienrückkaufprogramm in Höhe von 600 Millionen USD aufzulegen. Für 2025 will Mattel mehrere seiner Spielzeugfiguren für weitere Zwecke wie Filme, Serien, Spiele etc. nutzen und sieht sich gut positioniert, um "den

Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvs@einzelhandel-ev.de | www.bvspielwaren.de

Marktanteil in unserem Unterhaltungsgeschäft im Jahr 2025 zu erhöhen", wie sich Mattel-CEO Ynon Kreiz äußerte.
Weitere Informationen

Schleich: Neue Produktlinie für erwachsene Sammler

Erstmalig bringt der Spielwarenhersteller Schleich Sammelfiguren für Erwachsene heraus und erschließt damit eine neue Zielgruppe. Fünf Pferde machen im zweiten Halbjahr den Anfang der hochwertigen Sammelserie Collectors. Jedes dieser lebensecht dargestellten Pferde im Maßstab 1:12 ist mit viel Liebe zum Detail modelliert und fängt lebendig das Wesen der Tiere ein. Ob als Teil einer Sammlung oder als besonderes Geschenk für Pferdeliebhaber – die Figuren sehen edel aus und verkörpern die Leidenschaft für Pferde und die Liebe zur Natur.
Weitere Informationen

Asmodee wird an der Börse gehandelt

Am 7. Februar 2025 vollzog die Asmodee Group AB ihren Börsengang an der Nasdaq Stockholm. Ab diesem Tag werden die B-Aktien des Unternehmens unter dem Ticker-Symbol ASMDEE gehandelt. Dieser Schritt erfolgt nach einem Beschluss der außerordentlichen Hauptversammlung der Embracer Group AB am 7. Januar 2025, bei dem alle Asmodee-Anteile an die Aktionäre von Embracer übertragen wurden. Aktionäre, die am 5. Februar 2025 als Stichtag registriert waren, erhielten demnach jeweils eine Asmodee-Aktie pro Embracer-Aktie, was zu einer Gesamtzahl von 233.692.028 ausstehenden Aktien führte.
Weitere Informationen

Asmodee Deutschland und Moose Toys schließen Vertriebspartnerschaft

Asmodee Deutschland und Moose Toys haben eine Vertriebspartnerschaft geschlossen. Ziel ist es, Moose Toys als neue Marke im Bereich Gesellschaftsspiele zu etablieren. Ab dem zweiten Quartal 2025 übernimmt Asmodee den Vertrieb ausgewählter Moose Toys Games-Produkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Darunter Flipslide, Bluey Versteckspiel und Kennst du deine Familie wirklich oder bist du nur verwandt?. Der Vertrieb erfolgt über den Fachhandel sowie ausgewählte Key Accounts.
Weitere Informationen

Simba Dickie Group und Tactic Games OY vereinbaren Partnerschaft

Die Simba Dickie Group und das finnische Spielwarenunternehmen Tactic Games OY aus Pori vereinbaren eine Partnerschaft und sichern so die Zukunft des Holzwerkes von Heros in Lam im Bayerischen Wald. Aufgrund herausfordernder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen und einer damit einhergehenden Konsumzurückhaltung in Deutschland konnte die Simba Dickie Group allein die Holzproduktion von Heros im Bayerischen Wald in den vergangenen Jahren nicht mehr voll auslasten. Tactic Games OY wird alle Mitarbeiter in eine neu gegründete Gesellschaft übernehmen, die ab 1. Februar 2025 unter dem Namen Heros Wooden Toys GmbH firmiert. Zu diesem Zeitpunkt werden alle Vermögenswerte der Heros GmbH & Co. KG, einschließlich der Immobilien, von der neu gegründeten Tochtergesellschaft von Tactic Games OY in Deutschland übernommen. Tactic ist ein 1967 gegründetes Familienunternehmen aus Finnland. Es besitzt drei Fabriken in Finnland, die Brettspiele, Puzzles, Kinderbücher und Holzspiele herstellen.
Weitere Informationen

Neuer Geschäftsführer bei Carrera Toys

Seit 1. Januar 2025 ist Manuel Blehle Geschäftsführer der Carrera Toys GmbH. In dieser neuen Position berichtet Blehle an Stefan Krings, den Geschäftsführer der Carrera Revell GmbH, der als zweiter Geschäftsführer im Unternehmen verbleibt. Manuel Blehle hat maßgeblich dazu beigetragen, die marktführende Position der Carrera Toys GmbH in den Segmenten Rennbahn und RC weltweit auszubauen. Besonders hervorzuheben sind die Erfolge im Lizenzgeschäft, die Zielgruppenerweiterung durch Einführung neuer Produktlinien sowie der Aufbau eines Netzwerks an langjährigen Beziehungen mit Lizenzgebern, Lieferanten und Produzenten. Auch bei der Integration der Carrera Toys GmbH in die Carrera Revell Firmengruppe leistete Blehle einen wichtigen Beitrag.
https://www.carrera-revell.com

HDE+EHI: Erhebung zu Zahlungssystemen 2025

Wie in jedem Jahr möchte der HDE auch in 2025 wieder die Zahlungsverkehrsstudie des EHI unterstützen. Alle Informationen zur Umfrage finden Sie unter https://einzelhandel.de/umfrage. Es besteht auch die Antwortmöglichkeit mittels Online-Fragebogen. Sie haben bis zum 27. März Gelegenheit, sich an der Umfrage zu beteiligen. Allen Teilnehmern wird nach Fertigstellung die Studie zugesandt.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de