

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Die weltgrößte Brettspielmesse erwartet im Oktober über 200.000 Spielefans

Vom 23. bis 26. Oktober 2025 verwandelt sich Essen erneut in das Mekka der Brettspielfans: Auf der SPIEL Essen feiern über 200.000 Besucher gemeinsam ihr Hobby. Rund 890 Aussteller aus 51 Ländern präsentieren Neuheiten und Klassiker auf einer Rekordfläche von 77.500 Quadratmetern – erstmals auch in Halle 7.

Neu ist ein großer Bühnenbereich in Halle 4, auf dem Panels, Vorträge, Diskussionen und Shows kostenfrei stattfinden. Hier werden u.a. der Educators Day, eine Cosplay-Show und die Live-Show des US-YouTube-Kanals The Dice Tower geboten. Auch die Preisverleihung des internationalen Miniaturen-Wettbewerbs Golden Demon findet dort am Sonntag statt.

Ein Highlight ist der Weltrekordversuch am Messesamstag: Kosmos lädt in der Grugahalle zum größten Catan-Spiel aller Zeiten mit über 1.200 Teilnehmern ein – moderiert von Stargast Smudo (Die Fantastischen Vier).

[Weitere Informationen über Hallenstruktur, Preise und Öffnungszeiten](#)

Model Car Hall of Fame wieder auf der Spielwarenmesse

Die Model Car Hall of Fame (MCHOF) aus den USA kehrt zur Spielwarenmesse 2026 (27.–31. Januar, Nürnberg) zurück und verkündet dort die Class of 2025. Insgesamt werden 33 neue Mitglieder in die Hall of Fame aufgenommen – darunter Auszeichnungen für das beste Slotcar, die Nachwuchs-Marke des Jahres und ein Ehrenpreis für das Lebenswerk.

Die MCHOF wird von 139 Institutionen aus 30 Ländern unterstützt und repräsentiert 5,6 Millionen Diecast-Fans weltweit. Ab sofort können Modelle, Marken und Persönlichkeiten unter modelcarhall.com/nominate nominiert werden. Ein Komitee aus 22 Experten, u.a. Andreas Berse (Modellfahr-



zeug), Bruce Meyer (Petersen Museum) und Raffi Minasian (ehem. Designer u.a. für Toyota, Matchbox), erstellt die Shortlist. Im November stimmt die Community ab – die Gewinner werden auf der Messe bekanntgegeben.

<https://www.spielwarenmesse-eg.de>

happybaby bietet Mehrwert für den Handel

EK Retail und Vedes laden vom 9.–11. September 2025 auf der Kind + Jugend zum Branchentreff ein. Am happybaby-Stand stehen Werte wie mehr Qualität, Service und Beratung im Mittelpunkt. Das 360°-Marketingkonzept reicht von Social Media und Google Ads über PoS-Pakete bis zu Webshop-Lösungen und Marktplatzpräsenz. Auch Tools für E-Mail- und WhatsApp-Marketing gehören dazu.

Bekannte Elemente wie die Willkommenstasche für werdende Eltern und der familyClub stärken die Kundenbindung. Umsatzbringer bleibt zudem die Eigenmarke babyworld mit breitem Sortiment und attraktiven Margen. Nach dem 25-jährigen Jubiläum 2024 wächst happybaby weiter: Neue Partner wie Möbel Borst, Hofmeister und krümelchen erweitern das Netzwerk. Parallel baut EK Retail seine internationale Präsenz aus, zuletzt mit 50 ART Creativ-Händlern sowie den Schweizer Baby-Rose-Partnern.

Ein nächstes Highlight ist das KIQ Event am 6.–7. Oktober 2025 bei Träumeland in Hofkirchen (Österreich).

<https://www.ek-retail.com>

Bruder Spielwaren startet mit zehn Azubis ins Ausbildungsjahr

Bei Bruder Spielwaren in Fürth starteten am 1. September zehn neue Auszubildende in sechs Fachrichtungen ins Berufsleben. Damit beschäftigt das Familienunternehmen aktuell 25 Azubis in sieben Berufssparten. 2025 haben neun Absolventen ihre Ausbildung abgeschlossen, sieben von ihnen wurden übernommen.

Ausgebildet wird u.a. in den Bereichen Industriekaufleute, Werkzeugmechanik, Kunststoff- und Kautschuktechnologie, Lagerlogistik sowie Fachinformatik. „Ausbildung ist ein fester Bestandteil unserer Strategie, besonders in den stark nachgefragten Produktionsberufen“, betont Geschäftsführer Paul Heinz Bruder.

Als international tätiger Hersteller hochwertiger Kunststoff-Spielfahrzeuge bietet Bruder eine praxisnahe Ausbildung am Standort Fürth-Burgfarrnbach. Bewerbungen für das Ausbildungsjahr 2026 – u.a. in den Berufen Industriekaufmann, Werkzeugmechaniker und Lagerlogistik – sind ab sofort möglich. Auch Schnupper- und Schülerpraktika werden ganzjährig angeboten.

<https://www.bruder.de>



Schleich feiert 90. Geburtstag

Am 18. September 1935 gründete Friedrich Schleich sein Unternehmen – heute zählt Schleich zu den größten Spielwarenherstellern Deutschlands und ist international führend bei Spielfiguren. Die Figuren sind Spielzeugklassiker, die Generationen begleiten, und stehen zugleich für Wandel und aktuelle Trends.

Unter dem Motto „Making friends“ feiert Schleich sein 90-jähriges Jubiläum. Die Kampagne betont Werte wie Mitgefühl und Verantwortung. Ein Highlight ist die limitierte Jubiläums-Edition von sieben bunt gemusterten Tierfiguren, deren Verkauf auch den WWF unterstützt.

Von den ersten biegsamen Draht-Holz-Figuren über die Schlümpfe in den 1960er-Jahren bis hin zu den eigenen Tierfiguren seit den 1980ern: Der ständige Wandel prägt die Marke. Heute überzeugen die naturgetreuen Figuren durch hohe Detailtreue – vom Löwenbaby bis zum Dinosaurier – und werden in über 60 Ländern mit mehr als 40.000 Verkaufsstellen vertrieben.

<https://de.schleich-s.com>

Mattel ernennt Roberto Stanichi zum EVP und Chief Global Brand Officer

Mattel hat ein neues Führungsteam für die globale Markenorganisation vorgestellt, um seine Markenstrategie zu stärken und das Entertainmentgeschäft auszubauen.

Roberto Stanichi wird Executive Vice President und Chief Global Brand Officer und übernimmt die Leitung der globalen Markenorganisation. Er folgt auf Lisa McKnight, die das Unternehmen nach einer Übergangsphase verlässt. Stanichi war zuletzt für Fahrzeuge und Baukästen verantwortlich und trieb das Wachstum von Hot Wheels sowie die Einführung des Mattel Brick Shop voran.

Jamie Cygielman, bisher Präsidentin von American Girl, übernimmt als Global Head of Dolls die Verantwortung für Barbie und American Girl. Ted Wu wird Global Head of Vehicles and Building Sets, Krista Berger neue Senior Vice President von Barbie.

Mit der Neuordnung bündelt Mattel Marketing und Franchise-Teams, um Markenmanagement und Nachfragegenerierung noch konsistenter und effizienter umzusetzen.

[Detaillierte Informationen zu den Personalien](#)

Umstrukturierung bei Schleich

Die Schleich GmbH befindet sich in einem Umstrukturierungsprozess, um ihre finanzielle und operative Basis zu stärken. In Abstimmung mit Gesellschaftern und Kreditgebern wurde ein umfassender Transformationsplan entwickelt.



Im Zuge dessen verlässt CEO Stefan De Loecker das Unternehmen. Neuer CEO ist mit sofortiger Wirkung Dr. Manfred Ziegler, ein erfahrener Konsumgüter-Manager mit Expertise in Neupositionierung und Restrukturierung.

Ziel seiner Arbeit ist es, Betriebsabläufe zu optimieren, den Kundenservice zu verbessern und die Kostenbasis zu stärken, damit Schleich auch künftig stabil wächst. Auf Grundlage des starken Markenwerts und des einzigartigen Produktportfolios soll die Marktposition national wie international weiter ausgebaut werden.

<https://de.schleich-s.com>

Lena Petzke neuer Licensing Manager bei Schmidt Spiele

Lena Petzke verstärkt seit Kurzem das Team von Schmidt Spiele als Licensing Manager im Produktmanagement und verantwortet dort die Lizenzprodukte des Verlags.

Die gebürtige Flensburgerin studierte in Berlin und Peking (M.A. Contemporary China Studies/Chinese Politics) und arbeitete anschließend in Peking und London im Bereich Rechte und Lizenzen, u.a. für Penguin Random House und Nosy Crow. Mit ihrem Wechsel zu Schmidt Spiele steigt sie in die Spielwarenbranche ein.

„Ich freue mich auf die neue Herausforderung und darauf, gemeinsam mit dem Team innovative Lizenzprojekte zu gestalten“, so Petzke.

<https://www.schmidtspiele.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info

in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20



bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de