

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Spielwarenmesse 2025: Kamingespräch mit Spin Master CEO

Das Toy Business Forum der Spielwarenmesse 2025 präsentiert ein besonderes Highlight: In entspannter, ungezwungener Atmosphäre trifft Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG, im Rahmen eines Kamingesprächs auf Max Rangel, CEO von Spin Master, einem der weltweit führenden Spielwarenhersteller. Der Austausch verspricht spannende Einblicke in die beeindruckende Karriere des Spin Master Chefs – von seinen Anfängen bis hin zur Führung eines global erfolgreichen Unternehmens. Persönliche Einblicke dürfen dabei nicht fehlen – von kreativen Ideenquellen über Hobbys bis hin zur Frage nach seinem Lieblingsspielzeug bleibt kein Thema unberührt. Der Talk startet am Mittwoch, den 29. Januar um 14.15 Uhr in Halle 3A. Die Teilnahme am Toy Business Forum ist kostenlos. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich. Alle Vorträge werden simultan auf Deutsch/Englisch angeboten. Das komplette Programm des Toy Business Forum ist unter www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum zu finden. <https://www.spielwarenmesse-eq.de>

Konjunkturumfrage Einzelhandelsverbände Frühjahr 2025

Wir starten unsere "Konjunkturumfrage Frühjahr 2025" und bitten Sie in bewährter Weise um Ihre Unterstützung. Teilnehmen können Sie unter <https://de.surveymonkey.com/r/KUFJ>, Teilnahmeschluss ist der 28. Februar 2025. Bei ausreichendem Rücklauf senden wir Ihnen gerne die Ergebnisse für Ihr Bundesland oder Ihre Branche.

Catan – Das Spiel in neuem Glanz

Kosmos, die Catan GmbH und Catan Studio kündigen die neue Edition von Catan an. Die Neuauflage erscheint im März 2025 – genau 30 Jahre nach



der Erstveröffentlichung des Spieleklassikers von Klaus Teuber – und verleiht der weltweit bekannten Brettspielmarke ein moderneres Erscheinungsbild. Während die Neuauflage von Catan die wesentlichen Spielmechaniken beibehält, wurden einige Elemente des Spiels überarbeitet, um das Spielerlebnis zu verbessern. So enthält das Regelheft nun mehr Bildmaterial und grafische Beispiele. Zudem tragen optimierte Spielkomponenten mit einem saubereren Design zur Immersion und zum Spielfluss bei, darunter neue umweltfreundliche Box-Inlays. Das Spiel wurde außerdem grafisch überarbeitet – von der Verpackung bis zum Spielmaterial. Die neue Premium-Box beeindruckt mit modernisiertem Artwork, das die Spielerinnen und Spieler in das Abenteuer eintauchen lässt. Diese lebendigen Illustrationen von Quentin Regnes und Eric Hibbeler setzen sich in den Hex-Feldern und Entwicklungskarten des Spiels fort. Mit bisher über 45 Millionen verkauften Exemplaren weltweit in mehr als 100 Ländern hat Catan die Welt der Brettspiele nachhaltig geprägt. Das Spiel wurde erstmals 1995 von Kosmos veröffentlicht.

[Weitere Informationen](#)

Jahresbilanz 2024: Schmidt Spiele mit stabilem Umsatz auf hohem Niveau

Schmidt Spiele zieht für das Geschäftsjahr 2024 positive Bilanz mit einem Produkt-Gesamtumsatz von 57,5 Millionen Euro, was nahezu dem Vorjahresniveau entspricht. Während der Exporthandel mit elf Prozent Wachstum positiv herausstach, fiel das Inlandsgeschäft um drei Prozent schwächer aus als 2023. Bedingt wurde dies durch die Reduzierung der Filialen des Warenhauskonzerns Galeria Karstadt Kaufhof mit ihren Spielwarenabteilungen sowie die Schließung der Supermarktkette real, in der Spielwaren im SB-Bereich angeboten wurden. In das laufende Jahr startet Schmidt Spiele mit neun Spieleneuheiten, einem starken Sortiment im Bereich Spielzeug und Plüsch sowie dem Lizenzgeschäft, das auf der Spielwarenmesse Nürnberg vorgestellt wird.

[Zur Bilanzmitteilung](#)

Spin Master bringt Spielzeugline zum Movie Drachenzähmen leicht gemacht

Im Juni 2025 landen die DreamWorks Dragons in einem epischen Live Action Kinoabenteuer auf der großen Leinwand. Ein junger Wikinger namens Hicks, widersetzt sich Tradition und Vorurteilen, indem er sich mit einem wilden Drachen anfreundet, den er Ohnezahn nennt. Master-Toy-Lizenznehmer Spin Master bildet mit seiner beliebten Dragons-Spielzeuglinie die Vielfalt der Drachentypen und Drachenarten aus dem Kinoabenteuer detailgetreu ab. Mit coolen Actionfiguren und hochwertigem Plüsch wird neuen und alten Dragons-Fans das Drachensammeln leicht



gemacht. Innovative Technik erweckt sogar so manchen Drachen im Kinderzimmer zum Leben. Überraschende Features und der original Movie-Look der Spielzeuge animieren Kinder ab vier Jahren, kreative Geschichten rund um die legendären Reiter von Berk und ihre Drachen zu erfinden und nachzuspielen.

[Mehr Information](#)

Ausstellung „We Love Playmobil. 50 Jahre Spielgeschichte(n)“ wird verlängert

Seit Oktober 2023 ließen sich bereits mehr als 127.000 Besucher:innen begeistern. Die große Familien-Ausstellung „We Love Playmobil. 50 Jahre Spielgeschichte(n)“ im Historischen Museum der Pfalz in Speyer wird aufgrund des starken Besucherinteresses bis zum 2. Februar 2025 verlängert. Die interaktive Familien-Ausstellung im Historischen Museum der Pfalz Speyer begleitet das Jubiläumsjahr der Marke Playmobil und feiert 50 Jahre Spielgeschichte(n).

[Weitere Informationen](#)

Anne-Laure Bigot wird neue CEO bei Lässig

Nach 18 Jahren erfolgreicher Führung zieht sich Claudia Lässig, Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der Lässig GmbH, zum Jahresende 2024 aus der operativen Geschäftsleitung zurück. Mit Beginn des Jahres übernimmt Anne-Laure Bigot die Rolle der CEO von Claudia Lässig. Dieser Wechsel markiert einen bedeutenden Schritt, um die auf starken Fundamenten stehende Marke Lässig weiter auszubauen und das Unternehmen nachhaltig für eine erfolgreiche Zukunft aufzustellen. Claudia Lässig zieht sich aus der operativen Geschäftsführung zurück, bleibt jedoch als Beraterin, Gesellschafterin und Mitglied im Beirat eng mit dem Unternehmen verbunden. Anne-Laure Bigot, eine international erfahrene Markenexpertin und versierte Führungspersönlichkeit, hat sich bereits erfolgreich in die Strategien zur internationalen Weiterentwicklung führender Marken wie Cybex und der Paidi Möbel GmbH eingebracht.

[Detaillierte Informationen](#)

YouGov ernennt Matthias Gross zum CEO für DACH

Die internationale Data & Analytics Group YouGov hat Matthias Gross zum Chief Executive Officer (CEO) für die Region DACH ernannt. Er wird dort die Business-Strategie von YouGov koordinieren und vorantreiben sowie die Geschäfts- und Forschungsteams des Unternehmens in der DACH-Region leiten. Matthias Gross hat im Laufe seiner 30-jährigen Karriere umfangreiche Erfahrungen in der Forschungsbranche gesammelt. Er kam



im Januar 2024 im Rahmen der Übernahme der Consumer Panel Services (CPS) von GfK in der Rolle des Executive Vice President of Sales zu YouGov. In seiner zehnjährigen Tätigkeit bei CPS festigte Gross seine kommerzielle Reputation, indem er unternehmerische Chancen identifizierte, Partnerschaften nutzte und leistungsstarke und vertriebliche Teams mit kontinuierlichem Erfolg leitete. Als bewährte Führungspersönlichkeit in der Insights-Branche war Matthias Gross vor seinem Wechsel zu CPS im Jahr 2014 bei Nielsen, Tchibo und Melitta tätig. Matthias Gross komplettiert zusammen mit Will Ullstein (UK CEO) und Julien Chevignon (Europe CEO) das Senior Commercial Leadership Team in Europa, das an den YouGov Chief Commercial Officer Tom Fisher berichtet.

[Mehr Informationen](#)

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de