

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Spielwarenmesse 2026: Starke Specials und smarte Services

Ob Markenpräsenz, Neukundengewinnung oder Trends zum Ausprobieren – die Specials der Spielwarenmesse 2026 bieten ideale Voraussetzungen für eine starke Positionierung am Markt. Vom 27. bis 31. Januar profitieren Aussteller zusätzlich von einer optimalen Hallenstruktur, die Synergien zwischen Produktgruppen fördert und das Besuchererlebnis stärkt. Kostenfreie Services wie Produktplatzierungen, Networking-Formate und digitale Tools unterstützen die Messebeteiligung gezielt. Die Weltleitmesse setzt 2026 erneut auf die ToyTrends und Toys for Kidults. Im zentral gelegenen Eingang Mitte werden Neuheiten, starke Marken und relevante Inhalte wirkungsvoll inszeniert. Ein besonderes Highlight ist die Aktionsfläche für „Sport, Freizeit, Outdoor“ in Halle 7A. „Mit unseren Specials schaffen wir aufmerksamkeitsstarke Themenwelten, die Ausstellern eine zielgerichtete Präsentation ermöglichen und gleichzeitig das Besuchererlebnis nachhaltig bereichern“, resümiert Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG. Mehr Infos unter: www.spielwarenmesse-eg.de

Frankreich verhängt 40-Millionen-Euro-Strafe gegen Shein

Die französische Wettbewerbsbehörde hat eine Geldstrafe in Höhe von 40 Millionen Euro gegen Shein verhängt. Laut der Behörde hatte Shein auf seiner französischen Plattform Rabatte beworben, deren Ausgangspreise nicht dem tiefsten Preis der letzten 30 Tage entsprachen – wie es das französische Recht vorschreibt. Das Unternehmen, das in Frankreich unter dem Namen Infinite Style E-commerce Co Ltd agiert, wies die aktuellen Vorwürfe zurück. Im Juni wurde in Frankreich ein bereits in 2024 vorbereitetes Gesetz verabschiedet, das im Volksmund als „Anti-Shein-Gesetz“ bezeichnet wird.



HDE-Konsumbarometer Juli: Verhaltener Aufwärtstrend

Mit der Verbraucherstimmung in Deutschland geht es weiter bergauf. Wie das aktuelle Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) zeigt, setzt sich der Aufwärtstrend im Juli fort. Zwar legt der Index nur langsam zu, doch er erreicht den höchsten Stand seit einem Jahr. Es ist davon auszugehen, dass die positive Entwicklung der Verbraucherstimmung anhalten, allerdings nicht deutlich an Dynamik gewinnen wird. Bleiben die Verbraucherinnen und Verbraucher optimistisch, ist mit einer Erholung in kleinen Schritten zu rechnen. Hintergrund dieser Entwicklung der Konsum- und Sparaktivität der Verbraucher ist vermutlich ihr pessimistischerer Blick auf das eigene Einkommen. Den noch im Vormonat herrschenden finanziellen Optimismus der Verbraucher könnten die zwar angekündigten, aber bislang nicht umgesetzten Entlastungsvorhaben der Bundesregierung ausgebremst haben. Auf die konjunkturelle Entwicklung blicken die Verbraucherinnen und Verbraucher hingegen weiterhin zuversichtlich.

Vedes: Zukunftsnetzwerk & Jahrestagungen 2025

Die Vedes Gruppe, nach eigenen Angaben Europas führendes Handelsunternehmen für Spiel, Freizeit und Familie, blickt auf zwei ereignisreiche Tage Ende Juni in Nürnberg: Das Vedes Zukunftsnetzwerk und die Jahresversammlungen von Vedes und Spielzeug-Ring boten inspirierende Impulse, lebendigen Austausch und neue Perspektiven für die Zukunft. Das Vedes Zukunftsnetzwerk – ein neues Veranstaltungsformat für angehende und zukunftsorientierte Führungskräfte, die den Spielwarenhandel der Zukunft aktiv mitgestalten möchten, feierte Premiere. Die Jahrestagungen der Vedes Gruppe bildeten den Rahmen, um Bilanz zu ziehen, wichtige Entwicklungen zu besprechen und Perspektiven für das kommende Geschäftsjahr zu formulieren. Beirat Spielzeug-Ring: Birgit Nagel schied turnusgemäß aus dem Gremium aus, stellte sich zur Wiederwahl und wurde in ihrem Amt bestätigt. In der anschließenden konstituierenden Sitzung wurden Thomas Stockklauser als Vorsitzender sowie sein Stellvertreter Jürgen Möhnle und Schriftführerin Birgit Nagel in ihren Ämtern bestätigt. Der fünfköpfige Beirat des Spielzeug-Ring setzt sich damit unverändert wie folgt zusammen: Thomas Stockklauser, Reit im Winkel (Vorsitzender), Jürgen Möhnle, Nördlingen (stellvertr. Vorsitzender), Maria Habermeyer, Neuburg an der Donau, Florian Huber, Mittersill (Österreich), Birgit Nagel, Waldkirchen. Aufsichtsrat der Vedes eG: Der fünfköpfige Aufsichtsrat der Vedes eG setzt sich unverändert aus den folgenden fünf Mitgliedern zusammen: Rainer Wiedmann, Backnang (Vorsitzender), Christiane Barth, Darmstadt (stellvertr. Vorsitzende), Patrick Lutz, Tenniken (Schweiz), Theresa Ostner, Dieburg, Petra Schenderlein, Gera.



Rofu und KB&B bündeln Kompetenzen

Die Rofu Kinderland Spielwarenhandelsgesellschaft mbH und die Hamburger Agentur KB&B – Family Marketing Experts GmbH – haben eine strategische Partnerschaft beschlossen. Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Markenkommunikation von Rofu im stationären Handel und im digitalen Raum ganzheitlich weiterzuentwickeln und nachhaltig zu stärken. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht die Entwicklung einer integrierten Marken- und Kommunikationsstrategie, die konsequent auf die Bedürfnisse von Familien ausgerichtet ist. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Stärkung der digitalen Sichtbarkeit, dem Ausbau der Content-Formate für Social Media und digitale Plattformen sowie der professionellen Betreuung der Community. Gleichzeitig bleibt der stationäre Handel mit seinen spezifischen Anforderungen zentraler Bestandteil der Markenkommunikation – durch zielgerichtete PoS-Kampagnen, Handelsmarketing und kanalübergreifende Kampagnenmechaniken, die online und offline miteinander verzahnt sind.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de