

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Retail Day auf der BRANDmate: Handel im Fokus, Marken im Spiel

Am 26.6. hostet die BRANDmate in Kooperation mit Licensing International Germany den Retail Day als Show-in-Show: Der exklusive Thementag bringt Retailer aller Branchen mit Lizenz-Experten, Markenmachern und innovativen Lösungsansätzen zusammen. Gemeinsam mit Licensing International Germany, dem weltweit führenden Verband der Markenlizenz-Branche, schaffen wir Raum für Austausch, neue Perspektiven und inspirierende Vorträge. Besucher erwartet ein vielfältiges Programm mit spannenden Vorträgen und exklusiven Experten-Roundtables, bei denen aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze beleuchtet werden, Best-Practice-Beispiele und kreative Geschäftsmodelle vorgestellt sowie die Wachstumschancen des Lizenzgeschäfts aufgezeigt werden. Ute Stauss, Managing Director, Licensing International Germany, bringt es auf den Punkt: „Die BRANDmate ist eine wichtige Plattform für echte Begegnungen und strategische Kooperationen. Als weltweit führender Verband der Markenlizenzbranche freuen wir uns sehr, erstmals gemeinsam mit der BRANDmate den Retail Day auszurichten, der sich exklusiv an alle Händlerinnen und Händler richtet. Dieses neue Format bringt Retailer und Experten rund um Handel, Innovation, Lizenzen und Marketing auf Augenhöhe zusammen. Wir diskutieren innovative Ansätze, aktuelle Herausforderungen und mögliche Lösungsansätze.“

<https://brandmate.events>

Neue Kollektionen von Fehn für den Fachhandel erhältlich

Alle von Fehn auf der Spielwarenmesse 2025 vorgestellten neuen Kollektionen sind ab sofort für den Fachhandel erhältlich. Die Produktion in Sri Lanka hat unter Hochdruck gearbeitet und das Unternehmen kann nun die bestellten Produkte ausliefern. Ab sofort können die Fachhändler ihre Regale füllen mit der Abenteuerwelt ‚Lazy, Crazy & Pink‘, dem lustigen



bunten Hund, dem Star der neuen fehnNATUR®-Kollektion bis hin zur zauberhaften Unterwasserwelt von ‚DoBabyDoo Ocean‘ und der besonders kontrastreichen Kollektion für Neugeborene ‚BabyDoo Black&White‘.

<https://fehn.de>

Am 13. Juni 2025 öffnet das Lego Discovery Centre Hamburg

3.000 Quadratmeter pures Lego Spiel- und Lern-Vergnügen gibt es ab 13.06.25 im Lego Discovery Centre Hamburg. Das innovative Freizeit-Konzept für Familien mit Kindern wurde von Merlin Entertainments gemeinsam mit der Lego Gruppe entwickelt und ist in dieser Form deutschlandweit erstmalig. Insgesamt zwölf verschiedene Erlebnisbereiche bietet die spektakuläre Lego Indoor-Spielewelt. Herzstück der Familien-Attraktion ist eine fantasievoll gebaute Lego Mini World. Passend zu Hamburg befinden sich in dieser Welt aus 1,3 Millionen Lego Steinen Sehenswürdigkeiten der Hansestadt wie das Rathaus, die Elbphilharmonie, Landungsbrücken, das Volksparkstadion oder der Hamburger Dom mit Millerntor-Stadion. Am 2. Mai 2025 wurde in einer ersten Phase bereits der Lego Shop des Lego Discovery Centre Hamburg eröffnet. Der modernste Lego Shop Norddeutschlands bietet auf 200 Quadratmetern Highlights wie die erste Minifiguren Factory der Region und ist ein eigenständiger Teil des Lego Discovery Centres im Westfield Hamburg-Überseequartier.

[Weitere Informationen](#)

Mattel und Playmobil starten globale Lizenzpartnerschaft

Mattel und Playmobil gehen mit einer mehrjährigen globalen Lizenzvereinbarung an den Start. Diese transportiert das beliebte Lizenzthema Monster High in die Welt von Playmobil – neu interpretiert im typischen Stil der Marke. Ab Herbst 2025 wird Playmobil EMEA Monster High Spielsets herausbringen, die vom Monster High Universum inspiriert sind. Die bei den Fans beliebten Monster High Figuren wie Draculaura und Clawdeen Wolf werden in detaillierte Playmobil Figuren verwandelt, begleitet von charakteristischen Accessoires. Die Kollektion verbindet das Spielsystem von Playmobil mit dem unverwechselbaren Monster High Style. Weitere Produktlinien sind in der Entwicklung. Nach der Markteinführung in der EMEA-Region wird die Monster High x Playmobil-Kollektion 2026 weltweit in den USA, Lateinamerika sowie Asien und den Ländern der Pazifikregion in Geschäften, online und über ausgewählte Partner eingeführt.

[Weitere Informationen](#)



Ravensburger sponsort Puzzle-Weltmeisterschaft 2025

Vom 15. bis 21. September findet in Valladolid (Spanien) die Weltmeisterschaft im Speedpuzzeln (WJPC) statt. Sie ist vom Guinness Buch der Rekorde offiziell als größter internationaler Puzzlewettbewerb anerkannt. Ravensburger sponsort das Event. Der Veranstalter erwartet rund 3.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 75 Ländern. Zu den Favoriten gehören Puzzle-Profis aus Norwegen, Vereinigte Staaten, Deutschland, der Tschechischen Republik, Polen und Spanien. Die Geldpreise wurden im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt. Für die schnellsten Puzzler stehen insgesamt 12.000 Euro bereit. Nach Schätzungen der Veranstalter werden zehntausende Menschen aus der ganzen Welt zusehen – per Live-Übertragung in mehreren Sprachen. Die Teilnehmerliste der Weltmeisterschaft führt auch in diesem Jahr Deutschland an, gefolgt von den Vereinigten Staaten, Spanien, Kanada, Frankreich, Großbritannien und Australien. Die Liste der 66 Länder umfasst alle europäischen Staaten. Erstmals sind auch Teilnehmer aus Nigeria, Pakistan, Kenia und den Philippinen dabei.

[Weitere Informationen](#)

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de