

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **BRANDmate: Spannendes Programm mit neuem Handelsfokus**

---

Zukunft denken, Marken neu erleben, Kooperationen gestalten: Am 25. und 26. Juni versammelt die BRANDmate in der Grand Hall der Zeche Zollverein führende Köpfe aus der Lizenz-, Marken- und Handelswelt. Impulse für den Handel von morgen – das verspricht der neue Retail Day auf der BRANDmate. Der exklusive Thementag – in Kooperation mit Licensing International Germany – richtet sich speziell an Händlerinnen und Händler aller Branchen und bietet ein vielfältiges Programm mit spannenden Vorträgen und exklusiven Experten Round Tables. Am Vormittag startet der Themenblock „BRANDS for retail“ mit neuen Denkansätzen für den Handel. Ute Stauss, Managing Director von Licensing International Germany, eröffnet mit dem Vortrag „The Power of Licensing – Wie Markenlizenzen den Unterschied machen“ und liefert aktuelle Marktdaten als Fundament für die Diskussionen des Tages. Anschließend fordert Handelsberater Frank Rehme in seiner Keynote mehr „Mutausrüche“ im deutschsprachigen Handel. Die Marktforscher Lena Gabold und Luca Salehi (Appinio) zeigen anhand einer eigens für die BRANDmate in Auftrag gegebenen Studie die Erfolgsfaktoren für Lizenzen im Handel auf. Spannende Einblicke in das Thema Social Commerce gibt Jakob Neise (wyrld), der seinen brandneuen immersiven Social Retailstore vorstellt. [Detaillierte Informationen](#) Das vollständige Programm der BRANDmate sowie Informationen zur Anmeldung für die Round Tables am Retail Day finden Interessierte auf der offiziellen Webseite: <https://brandmate.events>.

#### **Zölle gefährden Spielwarenhersteller: Toy Association startet Umfrage**

---

Die Toy Association hat eine mitgliederweite Umfrage durchgeführt, um die potenziellen geschäftlichen Auswirkungen der neu eingeführten Zölle von 145 Prozent auf Spielzeugimporte aus China zu bewerten. Die Ergebnisse, die von mehr als 400 Mitgliedsunternehmen beantwortet wurden, zeigen,



dass fast die Hälfte der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) angibt, aufgrund der aktuellen US-Zollpolitik bald ihr Geschäft aufgeben zu müssen. Die Toy Association wird diese Ergebnisse nutzen, um sich energisch für eine Zollbefreiung für Spielzeug einzusetzen und sicherzustellen, dass die Stimme der Spielzeugindustrie von den Kongressabgeordneten und Vertretern des Weißen Hauses gehört wird.

[Weitere Informationen](#)

## **EK verleiht erstmalig den European Retail Award**

---

Seit 2011 ehrt EK Retail herausragende Händlerpersönlichkeiten – erst mit dem EK Passion Star und ab sofort mit dem European Retail Award, der am 28. April 2025 im niederländischen Amersfoort, dem zukünftig neuen Standort der EK Niederlande, erstmalig verliehen wurde. Mit der Auszeichnung erweitert EK im Jahr des 100-jährigen Bestehens den Kreis der europäischen Bewerber auch auf nicht-kooperierte Händler, die mit besonderen unternehmerischen Aktivitäten Zeichen in hart umkämpften Märkten setzen. Neu ist die Ausrichtung auf alle inhabergeführten Non-Food-Fachhändler in Europa. Was unverändert bleibt, ist der ursprüngliche Sinn der Auszeichnung: Die Würdigung des Unternehmertums im Einzelhandels für seine Resilienz in herausfordernden Zeiten, für die große Kreativität, die wirtschaftliche Bedeutung und last, but not least für die gesellschaftliche Gestaltungskraft, die auch die Lebensqualität in den Innenstädten entscheidend beeinflusst.

<https://www.ek-retail.com>

## **Sonderaktionen bei der Rofulino & Freunde Tour 2025**

---

Im Mai gibt Rofu Kinderland den Startschuss zur Familien-Eventserie „Rofulino & Freunde auf Tour 2025“. Kunden dürfen sich auf elf Familienfeste in ausgewählten Rofu-Filialen in sechs Bundesländern freuen. Den Auftakt in die Feier-Saison gibt die Filiale in Nördlingen, Bayern, am Samstag, den 17. Mai 2025. Ab dann tourt die Veranstaltung bis Mitte September quer durch Deutschland und macht Stop in ausgewählten Filialen in Baden-Württemberg, Bayern, Hessen, Sachsen, Saarland und Rheinland-Pfalz. Die Kunden dürfen sich am jeweiligen Aktionstag auf ein Familienfest mit kleinen Geschenken, beliebten Walking Acts, 20 Prozent auf einen Artikel nach Wahl und reichlich Spiel, Spaß und Action freuen. Bei einer Tombola warten Preise, für süße Genüsse sorgt frisches Funfood. Selbstverständlich auf der Tour mit dabei: Rofulino, das offizielle Maskottchen von Rofu Kinderland. Der „sympathische Fuchs“ soll für gute Laune sorgen und steht für Fotos zur Verfügung. Die Veranstaltungen finden jeweils samstags von 10 bis 18 Uhr statt und werden von Marken wie Lego, Playmobil, Hasbro, Zuru, Moose Toys, Super RTL, Spinmaster und vielen mehr unterstützt.



<https://www.rofu.de>

## **Versandhaus Walz übernimmt Babymarkt**

---

Im Onlineversandhandel für Baby- und Kinderartikel entsteht ein neues Schwergewicht: Laut einem Bericht in [schwaebische.de](https://www.schwaebische.de) will das Versandhaus Walz mit Sitz in Bad Waldsee den Wettbewerber Babymarkt übernehmen. Eine entsprechende Vereinbarung haben die beiden Finanzinvestoren Alteri und Tengemann Ventures unterzeichnet. Finanzielle Details der Transaktion wurden nicht genannt. Der britische Finanzinvestor Alteri ist seit 2015 Besitzer der oberschwäbischen Walz-Gruppe, zu der neben dem Onlineshop Baby-Walz, auch die Marken Die moderne Hausfrau und Walzvital gehören und die im Großhandel und im Werbegeschäft aktiv ist. Das 1952 gegründete Unternehmen beschäftigt aktuell rund 1000 Mitarbeiter. Tengemann Ventures ist Eigner des Bochumer Onlineshops Babymarkt. Der Ableger des Einzelhandelskonzerns Tengemann war bereits im Jahr 2010 bei Babymarkt eingestiegen und hatte das Unternehmen später vollständig übernommen. Die geplante Transaktion sieht laut [schwaebische.de](https://www.schwaebische.de) vor, dass von Babymarkt ausschließlich der Onlinehandel in Kernmärkten unter dem Dach und der Regie des Versandhauses Walz weiterbetrieben werden soll. Die Babymarkt-Zentrale in Bochum, die drei Filialen und das Logistikzentrum sollen geschlossen werden. Quelle: Schwäbische Zeitung/schwäbische.de

[Weitere Informationen](#)

## **Mattel gibt Startschuss für die Hot Wheels Legends Tour 2025**

---

Die weltgrößte mobile Autoshow, die Hot Wheels Legends Tour, geht wieder an den Start – und die Suche nach dem nächsten Kultmodell im Miniaturformat beginnt. Ab sofort können sich Auto-Fans weltweit unter [HotWheelsLegends.com](https://www.hotwheelslegends.com) bewerben, um ihr individuell gestaltetes Fahrzeug zur nächsten Hot Wheels-Die-Cast-Legende zu machen. Der Auftakt der diesjährigen Tour findet vom 1. bis 4. Mai auf der Tuning World Bodensee statt. Insgesamt stoppt die Tour 2025 in 16 Ländern an 24 verschiedenen Standorten – darunter neue Stationen in den Benelux-Staaten, in Peru und in der Türkei. In Deutschland sind neben dem Start am Bodensee drei weitere Veranstaltungen geplant: ein Auftritt auf der Nordic Motor Show in Neumünster, ein Hot Wheels Event in Kooperation mit Smyths Toys in Köln, sowie das große Finale auf den PS Days in Hannover.

[Informationen zur Bewerbung und den Tourdaten](#)



## **Dennis Book wird zum 1. Oktober Geschäftsführer Vertrieb bei Thalia**

---

Die Thalia Bücher GmbH beruft ein neues Mitglied in die Geschäftsführung: Dennis Book, derzeit Vertriebsdirektor für die Region West, übernimmt zum 1. Oktober 2025 die Position des Geschäftsführers Vertrieb. Er folgt auf Olaf Schepers, der als Geschäftsführer Vertrieb und Sortiment die Bereiche deutsche Vertriebsorganisation, Category Management und strategischer Einkauf verantwortete und das Unternehmen zum 31. März 2025 verlassen hat, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Dennis Book ist bereits seit Juli 2015 bei Thalia beschäftigt. Als Vertriebsdirektor und Geschäftsführer der Vertriebsgesellschaften hat er insbesondere das stationäre Wachstum von Thalia in den vergangenen Jahren maßgeblich vorangetrieben. Vor seiner Zeit bei Thalia war Dennis Book unter anderem mehrere Jahre als Regionalleiter bei der Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG sowie als Verkaufsleiter bei der Lidl Vertriebs-GmbH & Co. KG tätig. Die Bereiche Category Management und strategischer Einkauf werden künftig in einem eigenen Geschäftsführungsressort gebündelt. Bis auf Weiteres wird dieses von Ingo Kretzschmar geführt.

<https://unternehmen.thalia.de>

## **Thorsten Koss verabschiedet sich aus der Spielwarenbranche**

---

Nach über 20 Jahren in der Spielware verlässt Thorsten Koss (63) zum 30. April die Branche, um eigene Projekte und Ideen zu verwirklichen. Vor allem will er sich als Autor seiner Leidenschaft für das Schreiben widmen. Thorsten Koss begann seinen Weg 2003 beim Modellbauunternehmen Revell in Bünde. Hier verantwortete er Produktentwicklung und Marketing und etablierte unter anderem die Lizenz Star Wars für den Modellbaubereich. Nach einem Intermezzo bei Herpa, heuerte Koss 2019 bei Gollnest & Kiesel an. Zuständig für Produktmanagement und Marketing übernahm er im Laufe der Zeit in der Geschäftsführung auch den Finanzbereich. „Ich gehe mit einem lachenden und einem weinenden Auge. Die Spielware ist mehr als andere Branchen familiär geprägt. Ich habe viele Freundschaften knüpfen und mit goki ein fantastisches, sozial und nachhaltig ausgerichtetes Unternehmen unterstützen können. Ich freue mich aber auch, meiner kreativen Ader nun freien Lauf lassen zu können,“ sagt Thorsten Koss.

<https://goki.eu>



### Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
bvs@einzelhandel-ev.de  
www.bvspielwaren.de  
www.spielwarenmesse.de