

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### Brettspiele jetzt Kulturerbe

---

Die Kulturministerkonferenz der Länder und die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien haben gestern bestätigt, 18 lebendige Traditionen in das Bundesweite Verzeichnis des Immateriellen Kulturerbes aufzunehmen – darunter „Brettspiele spielen“. Die Aufnahme erfolgt auf Basis einer Vorschlagsliste der Kulturministerkonferenz der Länder und nach Prüfung, Bewertung und Empfehlung durch das unabhängige Fachkomitee für das Immaterielle Kulturerbe, das bei der Deutschen UNESCO-Kommission angesiedelt ist.

[Zur Presseerklärung der UNESCO](https://www.spieleautorenzunft.de)  
<https://www.spieleautorenzunft.de>

#### Schleich bringt Weltretterei

---

Der Spielwarenhersteller Schleich und die Weltretterbande haben in Kooperation ein Schokoladen-Ei auf den Markt gebracht, das mehr ist als nur eine Süßigkeit: das Weltretterei. Das neue Produkt erlaubt Naschen mit gutem Gewissen und sensibilisiert Kinder spielerisch für den Umwelt- und Artenschutz. Das Herzstück des Weltrettereis ist das Überraschungsspielzeug: Schleich Figuren der WeltretterBande. Polli, der Eisbär, die Polarfüchsin Stella, Blauwal Hans und weitere tierische Freunde wurden exklusiv für die Kooperation entworfen. Sie stehen für einen bedrohten Lebensraum und begeistern Kinder für Natur- und Artenschutz. Die Schokolade im Weltretterei ist fair gehandelt, 100 Prozent Bio und stammt aus regenerativem Anbau. Die Verpackung besteht in Anteilen aus recyceltem Aluminium, das sich hervorragend als Schokoladenverpackung eignet.

Weltretterbande: <https://www.weltretterbande.de>  
<https://de.schleich-s.com>



## Osgemeos x Märklin: Zeitgenössische Kunst auf Modellbahnwagen

---

Seit 2021 geht der Modelleisenbahnhersteller Märklin aus Göppingen neue Wege und spricht mit Art Toys eine neue Zielgruppe an. Auf Basis von Werken bedeutender Künstler entstand die Serie der „Märklin Message Wagons“. Nun kooperiert das brasilianische Graffiti-Duo Osgemeos mit Märklin. Gemeinsam präsentieren sie zwei neue, streng limitierte Kunstwaggons für Sammler und Modelleisenbahnfans. Zu entdecken gibt es die Modelle ab sofort unter <https://www.maerklin-messagewagons.com> bis 11. April. Weitere Informationen: <https://www.maerklin-messagewagons.com>

## Glow2B mit neuem Vertriebsleiter

---

Seit Anfang März ist Kai Widhalm neuer Vertriebsleiter von Glow2B. Glow2B will mit Kai Widhalm seine Position als einer der führenden Distributoren Europas für Plastikmodellbau weiter ausbauen und festigen. Dazu Geschäftsführer Heinz Engstfel: „In herausfordernden Zeiten sind ein klares Ziel und ein leistungsfähiges Team das A und O. Mit seiner analytischen und zupackenden Art passt Kai Widhalm genau zu uns. Wir freuen uns, ihn an Bord zu haben.“

<https://www.glow2b.de>

## Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**Spielinfo:** Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
bvs@einzelhandel-ev.de  
www.bvspielwaren.de  
www.spielwarenmesse.de