

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Petition gegen rechtswidriges Spielzeug: Jede Stimme zählt

Nicht gesetzeskonformes Spielzeug, das auf Onlinehandelsplattformen von Staaten außerhalb der EU angeboten wird, drängt zunehmend auf den europäischen Markt. Zwar beschloss die Bundesregierung Ende Januar einen Aktionsplan E-Commerce und die EU-Kommission folgte nur wenige Tage später mit ihrer Ankündigung, jetzt Maßnahmen gegen Risiken durch Einfuhren aus Drittländern über Marktplätze zu ergreifen, aber der Dachverband der europäischen Spielwarenhersteller (TIE) will mit der Kampagne „StopIllegalToys.de“ den Druck weiter hochhalten, damit nach den Ankündigungen auch konkrete Maßnahmen folgen. Die vor wenigen Tagen avisierte gemeinsame europäische Kontrollaktion kann nur ein erster Schritt sein. Bisher hat die Kampagne gegen illegale und unsichere Spielwaren auf Billig-Online-Shopping-Plattformen zu mehr als 800 Unterschriften geführt. Die Petition, die noch bis Ende Februar läuft, steht Herstellern, Händlern und anderen Fachleuten aus der europäischen Spielwarenbranche offen. Sollten Sie noch nicht unterschrieben haben, machen Sie es bitte heute. Schließen Sie sich der „StopIllegalToys.eu“-Initiative an.

[Hier geht es zur Kampagne](#)

Spielwarenmesse Podcast in neuem Format

Der Spielwarenmesse Podcast 2.0 ist da! Ab sofort präsentieren Selina Vollrath und Marco Jahn von der Spielwarenmesse eG einmal im Monat die wichtigsten Neuigkeiten aus der Spielwarenbranche. Ergänzt werden die kompakten News durch O-Töne von Branchenexperten. Thematisch wechselnde Sonderfolgen bieten darüber hinaus ausführliche Gespräche mit namhaften Gästen, die tiefere Einblicke in aktuelle Trends und Entwicklungen geben.

In der ersten Episode blickt das Moderatorenteam zurück auf die 74. Spielwarenmesse. Außerdem sprechen die beiden über die Bedeutung von Spielen als Kulturgut und klären, was es mit dem „Summer of Superman“



auf sich hat. Begleitend dazu erscheint die erste Sonderfolge. Sie wurde vor Live-Publikum im Toy Business Forum auf der Spielwarenmesse mit Sharon Keilthy aufgezeichnet. Dabei diskutiert die Branchenexpertin über Herausforderungen und Lösungen rund um nachhaltiges Spielzeug. Der neue Spielwarenmesse Podcast erscheint ab sofort immer am letzten Freitag im Monat. Er ist in unserer [Mediathek](#) und auf den bekannten [Streaming-Plattformen](#) abrufbar.

Viel Spaß beim Reinhören!

[Weitere Informationen](#)

Hasbro: Ergebnisse für viertes Quartal und Gesamtjahr 2024

Für das vierte Quartal meldete das Unternehmen einen Umsatz von 1.101,6 Millionen USD gegenüber 1.288,9 Millionen USD vor einem Jahr. Der Nettoverlust belief sich auf 34,3 Millionen USD gegenüber 1.061,1 Millionen USD vor einem Jahr. Der unverwässerte Verlust pro Aktie aus den fortzuführenden Geschäftsbereichen betrug 0,25 USD gegenüber 7,64 USD vor einem Jahr.

[Weitere Informationen](#)

Premiere 2025: Der Retail Day auf der BRANDmate

Gemeinsam mit Licensing International Germany präsentiert die BRANDmate am zweiten Veranstaltungstag ein exklusives Programm speziell für den Handel. Retailer aus verschiedenen Branchen erwartet ein maßgeschneidertes Line-up mit Top-Speakern, moderierten RoundTables und wertvollen Branchen-Insights. Sie sind Retailer und interessieren sich für eine Teilnahme? Sie möchten die Gelegenheit nutzen, um sich mit den wichtigsten Playern zu vernetzen, neue Trends zu entdecken und frische Impulse für Ihr Business zu gewinnen? Der Ticketverkauf startet Mitte März.

[Weitere Informationen](#)

Amigo-Turnierserien 2025

Die Vorrunden der Amigo-Turnierserien werden ab März in Spieleclubs und im Spielwarenhandel ausgetragen. Bis zum 17. August können Interessierte dort nicht nur Kartenspiele von Amigo gewinnen, sondern sich auch für die Deutschen Meisterschaften qualifizieren. Die Besten aus ganz Deutschland treffen schließlich auf dem Amigo-Spielefest am 6. und 7. September im Capitol in Dietzenbach aufeinander. Für die Spiele Wizard, Saboteur und 6 nimmt! ist eine vorherige Qualifikation auf einem der Vorrundenturniere für die Teilnahme an der Deutschen Meisterschaft nötig. Wie viele Personen sich auf einem Vorrundenturnier qualifizieren, hängt



von dessen Größe ab. Alle Informationen rund um die kommende Turniersaison werden auf der Amigo-Website unter folgendem Link bereitgestellt:

blog.amigo-spiele.de/gesellschaftsspiele/turnierserien/

VTech Electronics Europe GmbH: Sebastian Budich neuer Commercial Director

Die VTech Electronics Europe GmbH hat Sebastian Budich als neuen Commercial Director für die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz engagiert. Seit 1. März 2025 übernimmt Budich die Gesamtverantwortung für Vertrieb und Marketing sowie die strategische Weiterentwicklung der DACH-Region. Sebastian Budich folgt auf Christoph Anton, der das Unternehmen verlassen hat. Mit 20 Jahren Erfahrung in der Spielwarenbranche bringt Sebastian Budich umfassende Expertise in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Markenführung mit. Zuvor war der 51-jährige unter anderem in führenden Positionen bei MGA / Zapf, Jazwares und Otto Simon tätig. Sebastian Budich wird in seiner neuen Funktion bei VTech neben der Weiterentwicklung des Vertriebes auch die gesamte Marketingstrategie verantworten. In dieser Funktion wird der Direktor für Marketing und Produktentwicklung Jörg Wolters künftig direkt an ihn berichten, was eine noch engere Verzahnung der beiden Bereiche Vertrieb und Marketing ermöglicht. „Jörg Wolters ist ein äußerst erfahrener und sehr wertvoller Teil unseres Teams, dessen Expertise und Unterstützung für den Erfolg von VTech in der DACH-Region entscheidend sind“, betont Sebastian Budich. „Gemeinsam werden wir mit einer klaren Ausrichtung und innovativen Ansätzen die Marke VTech weiterentwickeln.“

<https://www.vtech.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).



BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de