

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Last Call: BVS-Club– Special mit Spielwarenmesse: „Mutige Formate – Inspiration für den (Spielwaren)Handel von morgen!“

Die Handelswelt verändert sich rasant – nutzen Sie die Chance, Ihrem Geschäft einen Vorsprung zu verschaffen! Zusammen mit der Spielwarenmesse richtet der BVS den Blick nach vorne. Am **Freitag, 17. Januar 2025, von 11–12 Uhr** präsentiert Handelsexperte **Frank Rehme** im Webinar „Mutige Formate – Inspiration für den (Spielwaren)Handel von morgen!“ faszinierende Handelskonzepte aus aller Welt. Lassen Sie sich inspirieren von kreativen Ideen, die den Unterschied machen – und erfahren Sie, wie auch Sie profitieren können.

- Inspiration: Entdecken Sie innovative Konzepte für Ihr Geschäft.
- Mut zur Innovation: Lernen Sie Erfolgsstrategien anderer Händler kennen.
- Praxisnah: Erhalten Sie umsetzbare Tipps für Ihren Alltag.

Der Handelsverband Spielwaren und die Spielwarenmesse laden Sie herzlich zur Teilnahme am kostenfreien Webinar ein. Anmeldung bis 15. Januar 2025 per E-Mail bvs@einzlhandel-ev.de.

Nicht verpassen: Lösen Sie Ihren persönlichen Gutscheincode für die Spielwarenmesse 2025 ein!

Vom 28. Januar bis 1. Februar 2025 verwandelt sich das Nürnberger Messegelände wieder in den aufregenden Treffpunkt der Spielwarenbranche. Freuen Sie sich auf hochkarätige und internationale Aussteller, innovative Produktneuheiten auf den Specials by Spielwarenmesse, inspirierende Vorträge von Top-Speakern im Toy Business Forum, unschlagbare Networking-Möglichkeiten und exklusive Events, die die Branche prägen. Die Teilnahme ist für Sie als Mitglied der Einzelhandelsorganisation kostenlos. Der Gutscheincode kann unter www.spielwarenmesse.de/bvs eingelöst werden. **Gutscheincode: SWM25-298755**



Networking in außergewöhnlichem Ambiente: Die BRANDmate 2025

Die BRANDmate hat sich als unverzichtbares B2B-Networking-Event etabliert. Hier treffen sich Markenunternehmen, um Ideen für Kooperationen und gemeinsame Lizenzprojekte zu erzeugen. Für die vierte Ausgabe zieht die Plattform für kreative Synergien von Offenbach nach Essen. Am 25. und 26. Juni 2025 treffen sich Unternehmen, Agenturen und Kreativschaffende zum ersten Mal in der Grand Hall auf der Kokerei der stillgelegten Zeche Zollverein. Angemeldete Aussteller profitieren von einer wachsenden Community, die Möglichkeiten schafft und Branchengrenzen sprengt. Beim erstmals stattfindenden Retail Day können sich Händlerinnen und Händler voll und ganz der Welt der Lizenzen widmen. Dieser exklusive Thementag am Donnerstag, den 26. Juni, richtet sich speziell an Händlerinnen und Händler aller Branchen. Er bietet ihnen die Gelegenheit, einen umfassenden Einblick in die Welt der Lizenzen zu erhalten. Mit hochkarätigen Vorträgen von Branchenexperten und praxisnahen Tipps ist der Retail Day eine unverzichtbare Quelle für neue Erkenntnisse. Von aktuellen Lizenzrends über erprobte Best Practices bis hin zu kreativen Geschäftsmodellen – die Teilnehmenden erwarten ein vielfältiges und inspirierendes Programm, das gezielt auf die Anforderungen des Handels zugeschnitten ist.

<https://www.spielwarenmesse-eg.de>

Einigung zur EU-Entwaldungsverordnung: ein Jahr Aufschub

EU-Kommission, EU-Parlament und EU-Rat konnten sich am 3. Dezember 2025 auf eine Verschiebung des Anwendungsbeginns der EU-Entwaldungsverordnung (EUDR) einigen. Demnach müssen große Marktteilnehmer und Händler die Verpflichtungen aus der EUDR nun erst ab dem 30. Dezember 2025 statt wie ursprünglich ab dem 30. Dezember 2024 erfüllen. Für Kleinst- und Kleinunternehmen gilt der 30. Juni 2026 als neue Frist. Die Forderung nach einer inhaltlichen Änderung der Verordnung, die eine Einführung einer weiteren Risikoeinstufung der Länder, einer "Null-Risiko-Stufe", vorsah, wird demnach also nicht erfolgen. Das Europäische Parlament hat die Forderung nach einer inhaltlichen Anpassung zurückgenommen. Spätestens bis zum 30. Juni 2025 soll dann auch die Risikoeinstufung der Länder veröffentlicht werden. Dieses Jahr Aufschub gibt sowohl den Betroffenen als auch der EU-Kommission Zeit, um eine praxisorientierte und möglichst reibungslose Umsetzung ab Anwendungsbeginn zu ermöglichen. Weitere Informationen über diese Entscheidung finden sich auf den Webseiten des Europäischen Parlaments, den FAQ der Europäischen Kommission und des Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL).

Zur offiziellen Mitteilung: <https://www.europarl.europa.eu>



Optimale Ergonomie und beliebte Lizenzdesigns: Easy Fit von Scooli

In dieser Saison zeigt sich der EasyFit Schulrucksack im Monster High Design. Die unterschiedlichen Charaktere der Puppenlinie Monster High sind die nächste Generation der Monster, die man aus Film und Buch kennt. Der EasyFit ist mit seinen 1000 Gramm ein echtes Leichtgewicht. Durch sein atmungsaktives Rückenpolster, breit gepolsterte Träger und den Brustgurt kann für eine optimale Gewichtsverteilung gesorgt werden. Für seine ergonomischen Eigenschaften wurde der EasyFit Schulrucksack von Scooli bereits mit dem Siegel „Ergonomisches Produkt“ von der IGR zertifiziert. Scooli hat jede Menge Zubehör mit Originallizenzen im Sortiment. Die Brotzeitdosen mit herausnehmbarem Einsatz eignen sich ideal für eine ausgewogene Pausenmahlzeit. Die Aero-Trinkflasche macht das Pausen-Set vollständig. Zum Schulsport geht es mit der Sporttasche, die mit einem Volumen von circa 10,5 l genügend Platz für Kleidung und Turnschuhe bietet.

<https://www.simba-dickie-group.com>

<https://scooli.com>

Kosmos: Columbus auf dem Weg zum Marktführer

Nachdem Kosmos im Jahr 2014 Wissenmedia mapworks übernommen hat und damit ins internationale Kartografiegeschäft eingestiegen ist, wurde der Bereich in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut. Inzwischen ist im Stuttgarter Verlagshaus eines der erfolgreichsten Kartografieprogramme am deutschsprachigen Markt entstanden. Nun geht Kosmos den nächsten Schritt und bündelt die Entwicklung sämtlicher Kartografieprodukte in der Globenmanufaktur Columbus, der ältesten noch produzierenden Globenmanufaktur weltweit, an der Kosmos seit 2017 mehrheitlich beteiligt ist. Unter der Leitung von Armin Sinnwell wird künftig im schwäbischen Krauchenwies ein umfassendes und alle Produktformen übergreifendes Kartografieprogramm entwickelt, mit dem Anspruch, Weltmarktführer für hochkarätige kartografische Produkte und Globen zu werden. Columbus wird bereits in der fünften Generation von der Familie Oestergaard geführt, aktuell von Marcia und Niklas Oestergaard. Die Veränderungen treten zum 1.1.2025 in Kraft. Ab Frühjahr werden dann sämtliche Globen, Atlanten sowie der besonders erfolgreiche Kosmos Weltalmanach & Atlas unter dem Dach von Columbus entwickelt und erscheinen.

<https://www.kosmos.de>



Klaus Herding: Veränderungen in der Führung

An der Spitze der Klaus Herding GmbH gibt es einen Wechsel: Zum 1. Januar 2025 werden Bianca Röttgers und Torsten Schlebusch als Geschäftsführer berufen. Dr. Susanne Litzel tritt zum 31. März als Geschäftsführerin zurück. Bianca Röttgers und Torsten Schlebusch werden gemeinsam mit Erwin Seggewiss und Stefan Bollrath, die beide seit 2005 geschäftsführende Gesellschafter sind, die zukünftige Geschäftsführung bilden. Magnus Belting ergänzt das Führungsteam als Prokurist und Vertriebsleiter. Bianca Röttgers ist seit 1998 im Unternehmen, zunächst als Designerin bei der Carl Herding GmbH & Co. KG und seit 2005 als Leiterin der Designabteilung der Klaus Herding GmbH. Als Mitglied der Geschäftsleitung hat sie strategische Verantwortung übernommen. Torsten Schlebusch bringt als studierter Betriebswirt und Leiter der Buchhaltung sowie des Controllings seit 2015 seine Expertise in den Bereichen Finanzen und Personal ins Unternehmen ein. Seit 2019 ist er Mitglied der Geschäftsleitung.

<https://www.moebelkultur.de>

Zuru mit neuer Senior Customer Service Representative

Ab Januar 2025 wird Anita Pusowski das Zuru-Team der DACH-Region mit ihrer langjährigen Erfahrung im Customer Service sowie ihrer Expertise in der Spielwarenbranche verstärken. Pusowski kommt von der Jazwares GmbH, hier war sie im Bereich International Customer Service tätig. In ihrer neuen Position soll Pusowski entscheidend zur Geschäftsentwicklung von Zuru beitragen, Prozesse weiter optimieren und die Kundenbeziehungen stärken.

zurutoys.com

Asmodee Deutschland setzt auf Wachstum durch erweiterten Vertrieb

Asmodee erweitert sein Vertriebsteam, um Fachhändler und Key Accounts weiter gezielt zu stärken. Seit dem 1. November 2024 verantwortet Sebastian Kornblum als Head of Key Account Management die strategische Ausweitung des Geschäftes im Bereich Key Account, Massenmarkt und Nebenmärkten. Jörg Schwindel, langjähriges Mitglied des Teams, wird sich als Senior Key Account Manager & New Business Opportunities neben der bewährten Betreuung strategisch wichtiger Großkunden, zusätzlich der Erschließung neuer Geschäftsmodelle im Bereich des Werbemittelgeschäftes und von Kundenexklusivartikeln widmen. Eine weitere Position als Senior Key Account Manager für den Mass Market gilt es noch zu besetzen, um die neue Teamstruktur zur vervollständigen. Neben dem Key Account baut Asmodee den strategisch



wichtigen Fachhandel weiter aus. Zum 1. November 2024 hat Asmodee Deutschland ein spezialisiertes Team für Hobby Stores ins Leben gerufen, die neben klassischen Kenner- und Expertenspielen auch Trading Card Games im Fokus haben. Unter der Leitung von Christopher Dawson, der das neue Hobby Store-Team verantwortet, stärkt Asmodee die Betreuung des Fachhandels und von Flagship-Stores. Dawson prägt das Vertriebsteam von Asmodee mit seiner weitreichenden Expertise bereits seit acht Jahren.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de