

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Networking: BRANDmate Coffee Break auf der Spielwarenmesse

Lizenzen sind für die Spielwarenindustrie ein wichtiger Umsatzträger. Dies zeigte die für 2022 veröffentlichte [2023er Global Licensing Industry Study](#) von [Licensing International](#), die erkennen lässt, dass knapp 40 Prozent der weltweiten Spielwarenumsätze durch Lizenzprodukte generiert werden. Doch nicht nur Lizenzen spielen in der Spielwarenindustrie eine große Rolle – auch durch Marken-Partnerschaften und Unternehmenskooperationen lassen sich neue Zielgruppen erschließen, Reichweiten ausbauen und die Marken-Bekanntheit erhöhen. Voraussetzung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit sind persönliche Kontakte und ein großes Netzwerk. Das Team der BRANDmate lädt gemeinsam mit Licensing International am Donnerstag, den 1. Februar zwischen 14.30 und 16.00 Uhr im NCC West Foyer Halle 12.0 zum Networking mit neuen Gesichtern und alten Bekannten bei einer Tasse Kaffee ein. Damit für ausreichend Kaffee und Cupcakes gesorgt ist, teilen Sie bitte Ihre Teilnahme via [LinkedIn](#) mit. <https://brandmate.converve.io/index.html>

Der neue Spielwarenmesse Podcast: Gast ist Spielwarenhersteller Anvar Abduqayum aus Usbekistan

Er besitzt drei Spielwarenfabriken, kann rund 15 Jahre Erfahrung in der Branche aufweisen und nimmt mit Begeisterung an der Spielwarenmesse teil: Anvar Abduqayum ist Gast im neuen Spielwarenmesse Podcast. Der usbekische Unternehmer ist Geschäftsführer von „Toy bola“, dem nach eigener Aussage größten Spielzeughersteller in Zentralasien, und Vorsitzender des Spielwarenverbands. Mit seiner Firma war er im vergangenen Jahr Teil des usbekischen Gemeinschaftsstandes und zum ersten Mal als Aussteller auf der Spielwarenmesse. Im Gespräch mit Marco Jahn von der Spielwarenmesse eG erklärt der Unternehmer, was die Messe für ihn ausmacht. Außerdem beschreibt er die Vorteile von Usbekistan als



Produktionsstandort, gibt einen Einblick in den dortigen Spielwarenmarkt und verrät, warum er sich zuletzt mit historischen Spielen von alten türkischen Volksstämmen auseinandergesetzt hat. Der neueste Spielwarenmesse Podcast ist ab sofort in der Spielwarenmesse Mediathek unter <https://spielwarenmesse.de/media> sowie auf den Audio-Streaming-Diensten [Audible](#), [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Amazon Music](#) und [Google Podcasts](#) abrufbar.

<https://www.spielwarenmesse-eg.de>

EK Retail prognostiziert positive Ertragslage trotz rückläufigem Umsatz

Die europäische Verbundgruppe EK Retail musste 2023, nach einem Umsatzwachstum von 9,3 Prozent im vergangenen Jahr, einen Umsatzrückgang in Höhe von voraussichtlich 8,8 Prozent hinnehmen. Dies vermeldete der EK Vorstand im Rahmen der Frühjahrsmesse EK Live. „2023 war ein schwieriges Jahr, daran gibt es nichts zu deuteln. Doch leider lässt sich das Prinzip von Ursache und Wirkung auch im Handel nicht außer Kraft setzen. Die Inflationsraten, der hohe Kostendruck und die durch die aktuelle Weltlage gedrückte Konsumstimmung haben dem Handel insgesamt zugesetzt. Der inhabergeführte Fachhandel hat dabei wieder einmal seine Stärken ausgespielt und sich besser entwickelt als es unsere Umsatzentwicklung wiedergibt“, so EK CEO Martin Richrath. Gleichzeitig machte Richrath deutlich, dass das Unternehmen wirtschaftlich und strategisch weiter auf Kurs liegt. Eine der ersten großen Weichenstellungen ist der Ausbau der Kooperation mit der Büroring eG (Haan), die die bestehende Zusammenarbeit im PBS-Sektor mit der Übernahme der ZR-Abrechnung durch EK auf ein neues Level hebt. Nach einhelliger Überzeugung der Verantwortlichen beider Unternehmen wird die beschlossene Zusammenlegung der Zentralregulierung spürbare Vorteile auf der Leistungs- und Kostenseite zum Nutzen aller angeschlossenen Fachhändler mit PBS-Sortimenten bringen. Darüber hinaus können die Büroring/Büroforum-Mitglieder zukünftig bei allen EK Vertragslieferanten sowie im EK Zentrallager einkaufen und mit neuen Sortimenten zusätzliche Umsätze generieren.

<https://www.ek-retail.com/de/presse/pressemitteilungen>

Bruder Spielwaren investiert in die Zukunft

Nachdem Bruder Spielwaren das Jahr 2022 mit dem Rekordumsatz der Firmengeschichte abschließen konnte, waren die Erwartungen an das Jahr 2023 anfänglich groß. Schnell wich diese Zuversicht einer allgemeinen Ernüchterung. Finanzielle Bilanz des Jahres 2023: ein Umsatz von 97 Millionen Euro mit einem noch moderaten Rückgang zum Vorjahr von 2,45 Prozent. Positiv für die Gesamtentwicklung war die sehr gute



Warenverfügbarkeit. Um die gestiegene Nachfrage bedienen zu können, arbeitete Bruder in den vergangenen zwei Jahren intensiv am Ausbau und der Effizienz der Produktion und Logistik. Im Oktober konnte die Erweiterung der Produktionshallen im tschechischen Werk in Pilsen in Betrieb gehen. Gleichzeitig investierte Bruder im Zuge des manifestierten Nachhaltigkeitsgedankens des Familienunternehmens in Maßnahmen zur effektiven Energieeinsparung am Standort Fürth- Burgfarrnbach. Im Gesamten beläuft sich das Investitionsvolumen im Jahresverlauf auf rund 14 Prozent des Umsatzes. Bruder Spielwaren liefert seine modellmäßigen Spielwaren und Zubehör weltweit in über 60 Länder. Auch im vergangenen Jahr lag die Exportquote bei 70 Prozent. Der DACH-Raum mit Deutschland als stärkstem Markt konnte einen weiteren Umsatzzuwachs verzeichnen und schloss mit einem guten Plus zum Vorjahr ab.

Mehr unter: <https://www.bruder.de> oder
<https://www.instagram.com/bruder.spielwaren.de/>
<https://www.facebook.com/bruder.spielwaren.de>

Die Lego Gruppe bringt Peppa Pig in Lego Duplo

Die Lego Gruppe, Hasbro und Merlin Entertainments haben eine Partnerschaft angekündigt, innerhalb der Peppa Pig in Lego Duplo zum Leben erweckt wird. Die Ankündigung erfolgte auf der London Toy Fair im Vorfeld des 20-jährigen Jubiläums von Peppa Pig. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wird Peppa Pig als Lego Duplo zum ersten Mal in Lego Produkten sowie in Attraktionen und Fahrgeschäften in Merlin Themenparks zum Leben erweckt.

<https://www.lego.com>

Neue Geschichten vom Lande: Der Bio-Bauernhof von Playmobil aus nachhaltigem Material

Fünf Neuheiten lassen die nachhaltige Spielwelt weiter wachsen – mit kreativen Ideen rund um das naturbewusste Landleben. Die neuen Country-Spielsets sind eine ideale Ergänzung zur großen Bauernhofspielwelt von Playmobil. Der Bio-Bauernhof und weitere Artikel laden Kinder ab 4 Jahren ein, das Leben und die Arbeit auf dem Land von einer neuen Seite zu entdecken. Die detailreichen Sets inspirieren mit viel Spielspaß zu immer wieder neuen Geschichten, in denen ein achtsamer Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen ein selbstverständlicher Teil des Alltags ist. Die Spielsets zum großen Bio-Bauernhof von Playmobil sind im Schnitt zu über 80 Prozent aus nachhaltigen Materialien hergestellt. Diese setzen sich aus recycelten und biobasierten Kunststoffen zusammen. Auch für die Verpackungen werden recycelte Wertstoffe eingesetzt.

<https://www.playmobil.de>



Funko und Goliath verkünden exklusiven weltweiten Vertrag für Funko Games

Funko, Inc. und Goliath gaben bekannt, dass die Unternehmen eine exklusive weltweite Lizenz- und Vertriebsvereinbarung für Funkos Spieleportfolio, das unter der Marke Funko Games vermarktet wird, geschlossen haben. Im Rahmen der mehrjährigen Vereinbarung wird Goliath der exklusive weltweite Vertreiber von Funkos aktuellem Katalog an Spielen und Puzzles sein und hat zugestimmt, mit Funko zusammenzuarbeiten, um neue Spiele und Puzzles zu entwickeln und zu vertreiben. Die Vereinbarung beinhaltet eine Anfangszahlung von Goliath, gefolgt von zukünftigen garantierten Mindestlizzenzzahlungen für die Nutzung der Marke Funko. Darüber hinaus wird Goliath den aktuellen Bestand an Brettspielen und Puzzles von Funko sowie die Rechte an geistigem Eigentum des Studios erwerben. Goliath plant, viele der Funko-Brettspiele auf den kommenden Spielwarenmessen 2024 in London und Nürnberg zu präsentieren.

<https://de.marketscreener.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de