

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BVJ-Einladung für Mitglieder im Handelsverband

Der BVJ lädt die Mitglieder im Handelsverband zur Inhorgenta nach München ein. Vom 21. bis 24. Februar 2025 findet Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine mit über 1.300 Marken auf 64.000m² Ausstellungsfläche in 6 Hallen statt. Auch diesmal erhalten **Mitglieder im Handelsverband kostenfreien Zutritt**.

Die **Ticket-Codes für Tageskarten** können Mitglieder mit Adressangabe per E-Mail (Betreff „Inhorgenta-Tickets“) direkt beim BVJ unter bvj@einzelhandel-ev.de oder bei ihrem Handelsverband vor Ort bestellen.

bvj@einzelhandel-ev.de

Gemeinschaftsstand der Verbände und Fachschulen

Auch in diesem Jahr ist der **Handelsverband Juweliere (BVJ)** wieder auf der Inhorgenta präsent. Der Messestand zieht in diesem Jahr erstmals in die **Halle B2.525**. In einem „Kompetenzzentrum“ bündelt der BVJ erstmals in neuer Form die Kräfte mit weiteren Partnern. Auf einem **Gemeinschaftsstand** mit dem Zentralverband der **Uhrmacher**, dem Zentralverband der **Goldschmiede**, dem Bundesverband Schmuck, Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien (**BVSU**) treten die Interessenvertreter und Dienstleister aus Handel, Handwerk und Industrie gemeinsam auf. Ergänzt wird die Präsenz um den Auftritt der **Fachschulen** des Handwerks im benachbarten Campus-Bereich. Die Uhrmacher- und Goldschmiedeschulen präsentieren hier ihr Leistungsangebot.

<https://inhorgenta.com/de/entdecken/ausstellungsbereiche/>

INHORGENTA MUNICH

Inhorgenta mit internationalem Wachstum

Die Inhorgenta, Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine, zeigt sich für die Veranstaltung vom 21. bis 24. Februar 2025

<https://inhorgenta.com/de>



mit internationalem Wachstum, insbesondere aus den Ländern Italien, Belgien, Frankreich, Indien und der Schweiz. Renommee Marken wie Yoko London, Krisonia, Terzihan, Eberhard & Co., Favre-Leuba oder die Fossil Group mit Emporio Armani, Fossil, Michael Kors, Diesel und Armani Exchange bereichern die Messe. Weitere Neuzugänge und Rückkehrer in der Uhrenhalle A1 sind Roamer, Aigner und Jacques du Manoir sowie Rodania. Zudem wächst der französische Pavillon weiter, die Watch Boutique ist ausgebucht. Die neue Kooperation mit der Fondation Haute Horlogerie (FHH) und deren Cultural Space stärkt das umfangreiche Angebot an internationalen Uhrenmarken. Zu den herausragenden Neuausstellern in Fine Jewelry für 2025 zählen Yoko London, Krisonia, Zancan Gioielli sowie Terzihan. In Lifestyle & Elegance ist unter anderem neu der italienische Pavillon der Region Campania, während Rückkehrer wie Quinn Scheurle und Glaskoch B.Koch jr. die Messe ebenfalls bereichern. Auch der Wedding Bereich in Halle B2 wächst weiter mit beispielsweise 123 Gold. Ein neues Highlight: Halle B2 bietet einen erweiterten Bereich „Classic“ für Fine Jewelry und klassischen Schmuck. Der Designbereich wird durch den Inhorgenta Iconic Pavillon mit französischen Designern aufgewertet.

Vortragsprogramm der Trendfactory

Die Trendfactory ist Teil der neu gestalteten **Halle B2.403**. Top-Experten teilen ihr Know-how auf der Inhorgenta mit Live-Übertragung. Die Trendfactory bringt Top-Experten, Visionäre und Entscheidungsträger aus aller Welt zusammen – eine einmalige Gelegenheit, sich auszutauschen, an Masterclasses teilzunehmen und neue Impulse zu erhalten. Zu den Top-Themen und Referenten zählen:

- Die Zukunft gestalten: Beschleunigung von Klimamaßnahmen und Inklusion in der Uhren- und Schmuckbranche (**Freitag 14.30h**)
Referentin: **Iris Van Der Veken** (Geschäftsführerin, Watch & Jewellery Initiative 2030)
- Ermittlung der Geschichte und positiven Auswirkungen des Diamanten auf die neue Generation von Verbrauchern (**Freitag 15.45h**)
Referentin: **Raluca Anghel** (Global Head of External Affairs and Industry Relations, Natural Diamond Council)
- Innenstädte unter Druck: Wie und wo kann der Handel überleben? (**Samstag 11.00h**)
Referenten: **Walter Lehmkuhler** (Unternehmensberater), **Myriam Laux** (Juwelier Seeger), **Kai-Pierre Thiess** (Juwelier Hilscher)
Moderator: **Christian Jürgens**, Verleger GZ Goldschmiede Zeitung

<https://inhorgenta.com/de/messe/rahmenprogramm/>



- Brücken bauen: Die Wirkungskraft von Berufsverbänden in der Schmuckbranche (**Sonntag 13.30h**)
Referenten: **Dr. Gaetano Cavalieri** (Präsident, CIBJO), **Dr. Guido Grohmann** (Geschäftsführer, Bundesverband Schmuck, Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien e.V.)
- Vom Labor zur Lupe: Praktische Hilfsmittel zur Identifizierung synthetischer Diamanten im Handel (**Montag 12.15h**)
Referent: **Dr. Tom Stephan** (Geschäftsführer, DGemG)

Diamanten-Sonderausstellung „Timeless Brilliance“

Die Inhorgenta präsentiert in diesem Jahr die Ausstellung „Timeless Brilliance: Das Erbe und die Symbolik des Diamanten“. Es handelt sich um eine herausragende Ausstellung, die unvergängliche Anziehungskraft und die tiefgreifende kulturelle Bedeutung von Diamanten feiert. Diese Ausstellung mit Unterstützung von Ernst Färber, München, lädt die Besucher auf eine Reise ein, um die zeitlose Verbindung zwischen der Menschheit und der weltweit wertvollsten Edelsteine zu entdecken. Mit der Ausstellung Timeless Brilliance soll die die facettenreiche Bedeutung von Diamanten in Kunst, Kultur und Emotionen erlebbar gemacht werden. Gezeigt werden exquisite Diamantschmuckstücke aus verschiedenen Epochen, die die Entwicklung der Diamant-Handwerkskunst und deren Bedeutung als Symbole menschlicher Emotionen und Werte verdeutlichen. Die Ausstellung befindet sich in Halle B2.308.

<https://inhorgenta.com/de/entdecken/ausstellungsbereiche/>

Uhrmacherkunst im „FHH Cultural Space“

Die Inhorgenta und die **Fondation Haute Horlogerie (FHH)** wollen ein Zeichen für die Förderung der Uhrmacherkunst setzen. Gemeinsam präsentieren sie auf der diesjährigen Messe den FHH Cultural Space als Plattform, die das Handwerk, die Kunstfertigkeit und das kulturelle Erbe der Uhrmacherkunst in den Mittelpunkt rückt. Die Kombination aus Workshops, Talks und der ‚Watches and Talents‘-Ausstellung soll die Schönheit, Präzision und Innovationskraft des Handwerks verdeutlichen. Den „FHH Cultural Space“ findet man in Halle A1.333, die Fachvorträge im Vortragsprogramm der Inhorgenta.

<https://inhorgenta.com/de/entdecken/ausstellungsbereiche/>

Watch Talks in der Uhrenhalle A1

Rund um Uhren geht es bei den Watch Talks auf der Inhorgenta in Halle A1.435. Die Referenten und Diskussionsrunden geben wertvolle Einblicke in die Entwicklungen der Uhrenbranche, beispielsweise in dem Panel „Wie man die neue Generation von Kunden anzieht: GEN Z“ oder

<https://inhorgenta.com/de/messe/rahmenprogramm/>



sie zeigen Success Stories von verschiedensten Brands wie Breitling, Gerald Charles, ORIS und vielen Weiteren. Zu den Top-Themen und Referenten zählen:

- Tutima-Glashütte „Mit Sicherheit Zukunft.“ (**Freitag 15.00h**)
Moderator: **Gisbert Brunner** (Mitgründer und Miteigentümer, Uhrenkosmos)
Referent: **Matthias Stotz** (Geschäftsführer, Tutima Glashütte)
- Eberhard & Co.: Familiäre Tradition und innovative Uhrmacherkunst – unterwegs zum deutschen Uhrenmarkt (**Freitag 17.00h**)
Moderator: **Gisbert Brunner** (Mitgründer und Miteigentümer, Uhrenkosmos)
Referent: **Mario Peserico** (Internationaler Direktor, Eberhard & Co.)
- Der Wandel in der Uhrenindustrie (**Samstag 13.30h**)
Moderatorin: **Elizabeth Doerr** (Autorin)
Referenten: **Scott Wempe** (Co-Head Business Development, Wempe), **Manuel Emch** (Inhaber Le Buero & Éditions Emch, Miteigentümer Kollokium, Vorstandsmitglied Louis Erard), **Andrea Furlan** (Chefdesigner, Furlan Marri)
- Ist die Schweizer Uhrenindustrie innovativ genug? (**Samstag 14.45h**)
Moderator: **Marcel Weder** (Redakteur, Gold'Or)
Referenten: **Oliver Müller** (Gründer, LuxeConsult, Mitherausgeber der Uhrenstudie von Morgan Stanley), **Patrik Hoffmann** (CEO, Favre Leuba), **Andreas Felsl** (CEO, Horage SA), **Hans Peter Grädel** (Gründer, Technik 4Time)
- Der Uhrenmarkt in Deutschland 2024 – Rahmenbedingungen, Konsumentenverhalten & Marktentwicklungen (**Sonntag 13.00h**)
Referenten: **Jürgen Kirsch** (Senior Consultant, GfK), Clara Schwab (Consultant, GfK)
- Der Markt mit Uhren aus Vorbesitz: Zwischen Konsolidierung und Umbrüchen – Innenansichten (**Sonntag 15.00h**)
Moderatorin: **Antje Heepmann** (Journalistin)
Referentin: **Frederike Knop** (CEO, Chronext)
- Wie man erfolgreich Uhrenmarken entwickelt (**Sonntag 16.30h**)
Moderator: **Gisbert Brunner** (Mitgründer und Miteigentümer, Uhrenkosmos)
Referent: **Georges Kern** (CEO, Breitling)



Inhorgenta Award und Gala

Der Inhorgenta Award gilt als wichtigste Auszeichnung der Branche und ist bei Schmuck-Designern, Uhrenmarken, Juwelieren und der Edelstein-Branche gleichermaßen begehrt. Die hochkarätige Jury – bestehend aus internationalen Experten – zeichnet die Gewinner dabei in verschiedenen Kategorien aus. Die Kategorien sind: Luxury Watch of the Year, Gemstone Design of the Year, High Jewelry of the Year, Fine Jewelry of the Year, Fashion Jewelry of the Year, Designer of the Year, Design Newcomer of the Year, Watch Design of the Year und Next Generation Retail. Die nominierten für den Inhorgenta Award werden in **Halle B2.320** vorgestellt. Die Award-Gala findet am **22. Februar 2025** in der kleinen Olympiahalle in München statt. Die Moderatorin Rebecca Mir wird bereits zum zweiten Mal durch die Gala führen und dem Abend Glamour verleihen. Für ein musikalisches Highlight sorgt Sängerin Ásdís mit ihrer Performance. Ticketpreis: 295 Euro pro Person.

<https://inhorgenta.com/de/award/>

After Work Party im Eingang West

Messegäste können ihren Messetag gemeinsam auf einer der Inhorgenta After Work Parties beenden. Hier ist die perfekte Gelegenheit zwischen Live-Musik und Drinks neue Kontakte zu knüpfen und den Tag ausklingen zu lassen. Von **Freitag bis Sonntag** findet die After Work Party direkt im Anschluss an die Messe im **Eingang West** vor den Drehkreuzen statt.

<https://inhorgenta.com/de/messe/rahmenprogramm>

Anreise und Verkehrsmittel vor Ort

Die internationale Order- und Kommunikationsplattform für Schmuck und Uhren findet vom 21. bis 24. Februar 2025 auf dem West-Gelände der Messe München statt. Die Inhorgenta ist direkt an die **U-Bahn**-Haltestelle „Messestadt West“ der Linie U2 angebunden. Vom Hauptbahnhof erreichen Sie das Messegelände ohne Umsteigen in knapp 20 Minuten. Alternativ zur U-Bahn können Sie die **S-Bahn** von München beziehungsweise Erding kommend nutzen: Fahren Sie mit der S-Bahn-Linie 2 bis zur Haltestelle „Riem“, steigen dann in den Bus 190 Richtung Messestadt Ost um und steigen an der Haltestelle „Am Messesee“ aus. Tickets können bei der Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG), beim Münchner Verkehrsverbund (MVV) und über die Deutsche Bahn (DB) erworben werden (Tarifzone M).

<https://inhorgenta.com/de/messe/besuch-planen/anreise>

Die Messe München liegt direkt an der **Autobahn** A94. Das Messegelände erreichen Sie über die Ausfahrten Feldkirchen-West (Ausfahrt Nr. 6) beziehungsweise München-Riem (Ausfahrt Nr. 5). Auf dem Gelände reguliert ein dynamisches Verkehrsleitsystem den Fahrzeugstrom. Es weist Sie zu den nächstgelegenen freien Parkplätzen während der Veranstal-



tung. Bequem, sicher und umweltfreundlich bringt Sie die **Bahn** zur Inhorgenta. Die Messe München liegt zudem 42 Kilometer südlich vom **Flughafen** München. Shuttle-Busse, öffentliche Verkehrsmittel und Taxis bringen Sie direkt zum Messegelände.

Hotels und Unterkünfte

Unterkünfte findet man im offiziellen **Hotelverzeichnis der Stadt München**. Ob Sie für Ihren Messe- oder Konferenzbesuch ein Hotel in der Stadt oder am Stadtrand von München suchen, der Hotelführer bietet Ihnen eine große Auswahl an Hotels, Bed & Breakfasts und Pensionen in der Nähe der Messe München. <https://www.muenchen.de/uebernachten>

CHECK-IN! Zimmervermittlung München

<https://checkin-muenchen.de/de>

München Tourismus Reservierung

<https://www.muenchen.travel/buchung/unterkunft/suche>

Bei Buchung ab 10 Zimmern:

Hotel-Buchungs-Service TRADEFAIRS.com

Ein Produkt der DERTOUR Deutschland GmbH

Tel.: +49 69 9588-3616

E-Mail: messe-muenchen@tradefairs.com

Inhorgenta Besucher-Service

Die Messe München beantwortet Ihre Fragen rund um den Messebesuch der Inhorgenta in den Servicezeiten von Montag bis Freitag von 08:00 bis 19:00 Uhr.

Inhorgenta Besucher-Service

Telefon +49 89 949-11398

E-Mail info@inhorgenta.de

Young Professional Programm

Das **Young Professional Programm** soll Brancheneinsteiger unterstützen. Berufseinsteiger, Unternehmensgründer und Nachwuchsführungskräfte werden hier gezielt angesprochen. Einsteiger und Mitarbeiter werden mit Weiterbildungsmöglichkeiten und Networking-Events adressiert. In der **Halle B2** versammeln sich hier Hochschulen und Ausbildungsstätten, um Interessenten und junge Talente mit Informationen rund um den

<https://inhorgenta.com/de/messe/besuch-planen/unterkunft>

https://inhorgenta.com/de/messe/besuch-planen/kontakt-faq/#kontakt_fuer_messebesucher

<https://inhorgenta.com/de/messe/rahmenprogramm/young-professional-programm>



Berufsstart zu versorgen. Außerdem können Besucher mehr zu einem Berufseinstieg in dem neuen Recruiting/Talents-Bereich erfahren.

BVJ Chef-Info

Redaktion + verantwortlich für den Inhalt: Joachim Dünkelmann

Bundesverband der Juweliere,

Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail bvj@einzelhandel-ev.de

Internet www.bv-juweliere.de

[BVJ Chef-Info abbestellen](#)

[Informationen zum Datenschutz](#)