

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

7-8 | 2025

Konsumbarometer zeigt leichte Aufhellung

Mit einem deutlichen Dämpfer ist die Verbraucherstimmung vor wenigen Wochen in das neue Jahr gestartet. Wie das Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) zeigt, war das allerdings nicht der Beginn eines negativen Trends. Vielmehr hellt sich die Verbraucherstimmung im Februar wieder etwas auf, der Index legt im Vergleich zum Vormonat leicht zu. Als Erholung ist diese Entwicklung jedoch nicht zu deuten, sondern zunächst lediglich als Ergebnis des abwartenden Verhaltens der Verbraucher vor richtungsweisenden Ereignissen wie der anstehenden Bundestagswahl. Die Konsumzurückhaltung der Verbraucher nimmt weiter zu. Ihre Anschaffungsneigung sinkt erneut und ist nun sogar geringer als noch vor einem Jahr. Gleichzeitig planen die Verbraucher aber nicht, ihre Sparanstrengungen zu verstärken. Mit Blick auf den privaten Konsum zeigen sie sich somit weiterhin abwartend und zurückhaltend. Mit einem spürbaren Wachstum ist daher in den kommenden Monaten nicht zu rechnen. Insgesamt blicken die Verbraucher nicht viel optimistischer auf die bevorstehenden Wochen als im Vormonat. Zwar hat sich ihre Stimmung nicht weiter verschlechtert, doch trotz Aufhellung auch nicht deutlich erholt.

<https://einzelhandel.de/konsumbarometer>

Firmenchefs bleiben insgesamt pessimistisch

Die Stimmung in den Unternehmen in Deutschland hat sich zwar leicht verbessert, der Ifo-Geschäftsklimaindex stieg im Januar auf 85,1 Punkte, nach 84,7 Punkten im Dezember. Doch fielen die Erwartungen erneut schlechter aus. Der Anstieg im Januar war primär das Ergebnis einer günstigeren Bewertung der gegenwärtigen Situation. Die deutsche Wirtschaft bleibt dennoch pessimistisch. Im Verarbeitenden Gewerbe hat sich das Geschäftsklima nochmals verschlechtert. Die Skepsis in den Betrieben nahm erneut zu. Die Geschäftslage wurde jedoch besser beurteilt. Die Zahl der Neuaufträge nimmt weiter ab. Im Dienstleistungssektor ist der Index gestiegen. Die Unternehmen zeigten sich zufriedener mit den laufenden

Geschäften. Im Handel ist das Geschäftsklima unverändert geblieben. Die Händler beurteilten ihre Lage besser. Das galt besonders für den Großhandel. Die Erwartungen fielen jedoch etwas pessimistischer aus, was durch den Einzelhandel getrieben war.

HDE+EHl: Erhebung zu Zahlungssystemen 2025

Wie in jedem Jahr möchte der HDE auch in 2025 wieder die Zahlungsverkehrsstudie des EHI unterstützen. Alle Informationen zur Umfrage finden Sie unter <https://einzelhandel.de/umfrage>. Es besteht auch die Antwortmöglichkeit mittels Online-Fragebogen. Sie haben bis zum 27. März Gelegenheit, sich an der Umfrage zu beteiligen. Allen Teilnehmern wird nach Fertigstellung die Studie zugesandt.

protabac

protabac : Fachmagazin für den Tabakwaren-Einzelhandel mit Informationen über die Sortimentsbereiche Tabak, Lotto, Presse und Potenziell Risiko Reduzierte Produkte (PRRP)



EXKLUSIVES ANGEBOT MIT SONDERRABATT FÜR BTWE-MITGLIEDER

Die Tabak Zeitung ist die führende Fachzeitschrift für den Tabakwarengroß- und -einzelhandel. Sie ist die wichtigste Informations- und Kommunikationsplattform der Tabakbranche, wesentliches Bindeglied zwischen Industrie und Handel und unterstützt die Vermarktungskette optimal!

Damit auch Sie in Zukunft wöchentlich von der Aktualität und der Informationsvielfalt der Tabak Zeitung profitieren, erhalten Sie als **BTWE-Mitglied** heute ein ganz besonderes Angebot: Abonnieren Sie jetzt Die Tabak Zeitung für ein Jahr mit **20% Sonderrabatt** für nur 185,60 € statt 232 €. Nutzen Sie dieses exklusive Angebot und bestellen Sie am besten gleich direkt beim DTZ-Leserservice unter leserservice@konradin.de.

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BTWE-Info

in Zusammenarbeit mit Die Tabak Zeitung (DTZ), Mainz

Chefredakteur: Marc Reisner

Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail btwe@einzelhandel-ev.de

Internet www.tabakwelt.de