

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

34-35 | 2025

InterTabac 2025: Next Generation Products bilden starken Schwerpunkt

Vom 18. bis 20. September trifft sich die internationale Tabakbranche zur 45. InterTabac in Dortmund. Aus einer kleinen Fachmesse hat sich die Veranstaltung zur weltweiten Leitmesse entwickelt – mit einem stark wachsenden Bereich an Next Generation Products (NGP). Mehr als 300 Unternehmen aus diesem Segment haben sich bereits angemeldet. Das [Ausstellerverzeichnis](#) beinhaltet große Namen wie Philip Morris, Altria Group, Elfbar, InnoCigs oder Dinner Lady. Aber auch zahlreiche Newcomer präsentieren ihre Innovationen in den Bereichen Pouches, Heat-not-Burn und E-Zigaretten. Neu in diesem Jahr: Partner Tamarind Intelligence, Herausgeber von ECigIntelligence und TobaccoIntelligence, startet in Halle 5 den „Insight Counter“. Unternehmen können vorab [online](#) kostenlose 30-minütige Slots buchen, um vertraulich über Marktdynamiken, regulatorische Entwicklungen und Wachstumschancen im globalen NGP-Sektor zu sprechen. Starke fachliche Impulse liefert das englischsprachige [Konferenzprogramm](#) mit Panels und Vorträge zu Produktentwicklung, rechtlichen Rahmenbedingungen und gesundheitspolitischen Aspekten. Highlights sind etwa Diskussionen zu Heat-not-Burn-Produkten, Chancen für die Nikotinindustrie in Europa oder Innovationen im oralen Segment. Alle wichtigen Informationen, Updates und Entwicklungen rund um die Messe gibt es immer aktuell auf [Messewebsite](#), [LinkedIn](#) oder über den [Newsletter](#).

Philip Morris stärkt Unternehmenskommunikation

Philip Morris in Deutschland (PMG) entwickelt die Kommunikationsstrategie weiter und beruft Andrea Koepfer in die Geschäftsleitung. Ab dem 1. September übernimmt die erfahrene Expertin die Rolle der Director Communications und verantwortet künftig die strategische Ausrichtung der Unternehmensdarstellung. Sie berichtet direkt an Veronika Rost, Vorsitzende der Geschäftsführung von PMG. Außerdem wurde das Kommunikationsteam neu aufgestellt, um die öffentliche Wahrnehmung

von Philip Morris als aktiven Gestalter wirtschaftlicher Entwicklung und gesellschaftlichen Fortschritts in Deutschland zu schärfen – und den Konzern zugleich als vertrauensvollen Partner von Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft zu positionieren. Koepfer bringt umfassende Erfahrung aus der internationalen Kommunikationsbranche mit. Vor ihrem Wechsel zu PMG war sie vier Jahre lang Firmensprecherin beim Münchner Verkehrsunternehmen Flix.

protabac

protabac : Fachmagazin für den Tabakwaren-Einzelhandel mit Informationen über die Sortimentsbereiche Tabak, Lotto, Presse und Potenziell Risiko Reduzierte Produkte (PRRP)



EXKLUSIVES ANGEBOT MIT SONDERRABATT FÜR BTWE-MITGLIEDER

Die Tabak Zeitung ist die führende Fachzeitschrift für den Tabakwarengroß- und -einzelhandel. Sie ist die wichtigste Informations- und Kommunikationsplattform der Tabakbranche, wesentliches Bindeglied zwischen Industrie und Handel und unterstützt die Vermarktungskette optimal!

Damit auch Sie in Zukunft wöchentlich von der Aktualität und der Informationsvielfalt der Tabak Zeitung profitieren, erhalten Sie als **BTWE-Mitglied** heute ein ganz besonderes Angebot: Abonnieren Sie jetzt Die Tabak Zeitung für ein Jahr mit **20% Sonderrabatt** für nur 185,60 € statt 232 €. Nutzen Sie dieses exklusive Angebot und bestellen Sie am besten gleich direkt beim DTZ-Leserservice unter leserservice@konradin.de.

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BTWE-Info

in Zusammenarbeit mit Die Tabak Zeitung (DTZ), Mainz

Chefredakteur: Marc Reisner

Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail btwe@einzelhandel-ev.de

Internet www.tabakwelt.de