

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

03 | 2024

BGH-Urteil und erste Abmahnung: Neues Design für Auswahltasten am Zigarettenautomaten/Smokythek nutzen

Nachdem der Bundesgerichtshof (BGH) am 26. Oktober 2023 sein Urteil (I ZR 176/19 - Zigarettenausgabeautomat III) hinsichtlich der Zulässigkeit des Anbietens von Zigarettenpackungen durch Warenausgabeautomaten an Supermarktkassen verkündet hatte, ergab sich für die Branche vor allem Handlungsbedarf bei der Neugestaltung des „Schachtschildes“ am Zigarettenautomaten bzw. bei der Smokythek. In Abstimmung mit der Industrie werden aktuell neue Schachtschilder ausgegeben, die nach den Kriterien des BGH keine Assoziation mehr mit der entsprechenden Schachtel zulassen. Damit soll vermieden werden, dass Schachtschilder Warnhinweise (zuzüglich der Angaben zu Packungsinhalt und Preis) tragen müssen. Hierfür hat die Branche zwei „Designfamilien“ entwickelt, die im Verlauf des Januars 2024 zur Verfügung gestellt werden. Der BTWE ruft die betroffenen Unternehmen dazu auf, die neuen Designs zügig zu verwenden, um rechtssicher Ware zu vermarkten und Abmahnungen des alten Designs zu vermeiden. So hat Pro Rauchfrei e.V. am 8. Januar 2024 ein „altes“ Schachtschild-Design bei einem Lebensmittelhändler abgemahnt. Händler, die ebenfalls abgemahnt werden, können sich beim BTWE melden, um weitere Informationen zu erhalten. **Der BTWE empfiehlt außerdem, weiterhin den BDTA-Automatenaufkleber mit dem Warnhinweis anzubringen.** Die neuen Designfamilien werden in Zukunft mit der Arbeitsgruppe „Lebensmittel, Bedarfsgegenstände, Wein und Kosmetika“ (ALB) der Länderarbeitsgemeinschaft Verbraucherschutz der Bundesländer diskutiert.

EVO NXT 2024: Partnerschaften mit CEDT, Unión de Asociaciones de Estanqueros de España und NNPA

Die Premiere des Businessfestivals EVO NXT brachte ein internationales Fachpublikum, renommierte Unternehmen und First Mover der NGP-Branche (Next Generation Products) in Málaga zusammen. Bei sonnigen 20 Grad konnten sich die Besucher über Innovationen, aktuelle Themen



und neueste Techniken austauschen sowie in einer der vier Zonen – E-ZONE für E-Zigaretten und Liquids, HEAT ZONE für Heat-not-Burn-Produkte, GREEN ZONE für Hanf-Produkte oder O-ZONE für Produkte wie Pouches oder weitere Alternativen – neue Produkte entdecken. Ein spannender Mix aus Key Notes, Panels, Masterclasses und einem bunten Entertainment-Programm rundete das Erlebnis ab. Entsprechend positiv fiel das Fazit aller Beteiligten aus und entsprechend groß ist die Vorfreude auf die Neuauflage am 05. und 06. April 2024. Ein erster Beleg dafür sind drei neue Partner, die ab sofort die EVO NXT unterstützen und sich auch in die Gestaltung des Programms aktiv einbringen werden. Der erste neue Partner ist die Confédération Européenne des Détaillants en Tabac (CEDT), eine europäische wirtschaftliche Interessenvereinigung, die nationale Verbände von Tabakwareneinzelhändlern zusammenführt. Ein weiterer neuer Partner ist die 1992 gegründete Unión de Asociaciones de Estanqueros de España, eine Organisation, die als Berufsverband die Interessen der mehr als 13.000 Tabaktrafikanten in ganz Spanien vertritt. Und neuer Partner Nummer drei ist die Nordic Nicotine Pouches Association (NNPA), die sich für die Interessen der nordischen Produzenten von „Pouches“ engagiert, über Nikotinbeutel informiert und das Ziel hat, mit ihrer Arbeit das Wissen über Beutel mit nikotinhaltigem Inhalt zu erweitern. „Wir freuen uns, dass sich die drei neuen Partner in die Vorbereitung und Durchführung unseres Businessfestivals einbringen – und zwar einerseits, indem sie es an ihre Mitglieder kommunizieren und zur Teilnahme anregen, andererseits mit eigenen Auftritten vor Ort. Entweder, in dem sie eigene Beiträge leisten, oder gemeinsam mit uns Ideen entwickeln, welche Programmpunkte und Speaker für die Fachbesucher interessant sein können“, freut sich Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Unternehmensgruppe. Details zum Programm, Ausstellern und weitere Informationen zur EVO NXT stehen auf [LinkedIn](#), [Instagram](#), im [Newsletter](#) sowie auf der [Webseite](#) zum Abruf bereit.

HDE-Konsumbarometer im Januar: Verbraucherstimmung trübt sich nach Jahreswechsel ein

Nachdem sich die Verbraucherstimmung in Deutschland noch Ende 2023 erholt hatte, blicken die Verbraucherinnen und Verbraucher im neuen Jahr wieder pessimistischer in die Zukunft. Das geht aus dem aktuellen Konsumbarometer des Handelsverbandes Deutschland (HDE) hervor. Demnach geht der Index im Vergleich zum Vormonat zurück, bleibt aber weiterhin über seinem Vorjahresniveau. Für Unsicherheit und eine entsprechend gedämpfte Stimmung sorgen vor allem die haushaltspolitischen Entwicklungen sowie die konjunkturellen Aussichten. Die bereits im Weihnachtsgeschäft spürbare Kaufzurückhaltung der Verbraucherinnen und Verbraucher dürfte in den ersten Wochen des neuen Jahres 2024 anhalten. Wenngleich die Anschaffungsneigung höher

ist als noch vor einem Jahr, zeigt sich im Vergleich zum Vormonat ein Rückgang. Währenddessen bleibt die Sparneigung der Verbraucher nahezu unverändert. Eine große Rolle spielen hierbei vermutlich insbesondere Unsicherheiten mit Blick auf etwaige zusätzliche finanzielle Belastungen. Vor diesem Hintergrund entwickelt sich der private Konsum in den kommenden Wochen und Monaten voraussichtlich zunächst verhalten. Die Verbraucherinnen und Verbraucher starten somit eher pessimistisch in das neue Jahr. Da sich ihre Stimmung nach dem Jahreswechsel deutlich eintrübt und bei Anschaffungen die Zurückhaltung überwiegt, kommt der private Konsum Anfang 2024 nicht in Schwung. Zu erwarten ist eine vorerst verhaltene Entwicklung von Konsum und Gesamtwirtschaft.

<https://einzelhandel.de/konsumbarometer>

protabac

protabac : Fachmagazin für den Tabakwaren-Einzelhandel mit Informationen über die Sortimentsbereiche Tabak, Lotto, Presse und Potenziell Risiko Reduzierte Produkte (PRRP)



EXKLUSIVES ANGEBOT MIT SONDERRABATT FÜR BTWE-MITGLIEDER

Die Tabak Zeitung ist die führende Fachzeitschrift für den Tabakwarengroß- und -einzelhandel. Sie ist die wichtigste Informations- und Kommunikationsplattform der Tabakbranche, wesentliches Bindeglied zwischen Industrie und Handel und unterstützt die Vermarktungskette optimal!

Damit auch Sie in Zukunft wöchentlich von der Aktualität und der Informationsvielfalt der Tabak Zeitung profitieren, erhalten Sie als BTWE-Mitglied heute ein ganz besonderes Angebot: Abonnieren Sie jetzt Die Tabak Zeitung für ein Jahr mit 20% Sonderrabatt für nur 171,20 € statt 214 €. Nutzen Sie dieses exklusive Angebot und bestellen Sie am besten gleich direkt beim DTZ-Leserservice unter 0711 – 7594-302. Dieses Angebot ist nur gültig, wenn der neue Abonnent in den vergangenen zwölf Monaten nicht Bezieher der DTZ war.

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BTWE-Info

in Zusammenarbeit mit Die Tabak Zeitung (DTZ), Mainz

Chefredakteur: Marc Reisner

Bundesverband des Tabakwaren-Einzelhandels e.V.

An Lyskirchen 14 – 50676 Köln

Tel +49 221 27166-0

Fax +49 221 27166-20

E-Mail btwe@einzelhandel-ev.de

Internet www.tabakwelt.de