



3/2024

TW-Testclub: Umsatzplus trotz Bahnstreik und Bauernproteste

Die zweite Januarwoche verlief für die Mehrzahl der Modegeschäfte erfreulich – trotz Bahnstreik und Blockaden durch Bauernproteste. So ermittelte der Testclub der Textilwirtschaft für die 2. Kalenderwoche im Durchschnitt einen Umsatzzuwachs in Höhe von fünf Prozent. Dabei war die Vorlage mit plus 41 Prozent sehr hoch, diese basiert allerdings auf einen schwachen Start im Jahr 2022 mit zum Teil letzten Corona-Beschränkungen.

Sechs von zehn Teilnehmern landeten im Plus, vier von zehn sogar zweistellig. Auffällig ist das mit einem durchschnittlichen Pari deutlich schlechtere Abschneiden von Großstädten, wo die Blockaden der Bauern besonders viele Kunden vom Modeeinkauf abhielten. Im Gegensatz dazu konnten sich Geschäfte in Standorten bis 10.000 Einwohnern bzw. an peripheren Standorten über ein starkes Plus von 14 Prozent freuen. Besonders betroffen war zudem der Norden mit einem Minus von drei Prozent, während der Westen, Süden und Osten ein einstelliges Plus erzielten. Bei den Genres lag der Konsumbereich mit plus neun Prozent vorne.

BTE-Taschenbuch 2024 erschienen

Soeben ist das „Taschenbuch Textil Schuhe Lederwaren 2024“ erschienen. Auf insgesamt 136 Seiten enthält das BTE-Taschenbuch zahlreiche Markt- und Kostenzahlen aus dem Bekleidungs-, Textil-, Schuh- und Lederwarenhandel inkl. Online-Daten. Zudem enthält es hilfreiche Fachinformationen und rechtliche Bestimmungen für die Textil- und Schuhbranche sowie einen umfangreiches Fachthemen-Teil mit konkreten Hilfestellungen und Hinweisen. Einzelheiten:

- Der statistische Teil enthält die Umsatzentwicklung des Textil-, Schuh- und Lederwarenhandels sowie die Strukturdaten der einzelnen Branchen. Abgedruckt sind außerdem zentrale Ergebnisse des BTE-Betriebsvergleichs mit Leistungs- und Kostendaten des mittelständischen Bekleidungsfachhandels für das Jahr 2022.
- Zum allgemeinen volkswirtschaftlichen Teil zählen z.B. Tabellen zur Entwicklung der Altersstruktur der bundesdeutschen Bevölkerung sowie zur Entwicklung der Beschäftigtenzahl und zur Preisentwicklung der einzelnen Branchen.
- Das Taschenbuch enthält zudem Auszüge des Textilkennzeichnungsrechts, die textile Pflegekennzeichnung, die europäische Schuhkennzeichnung sowie einen Auszug aus den Liefer- und Zahlungsbedingungen der deutschen Schuhindustrie. Damit kann eine Vielzahl rechtlicher Fragen rund um die Ware durch kurzes Nachschlagen schnell beantwortet werden.

Das „Taschenbuch Textil Schuhe Lederwaren 2024“ ist ein wichtiges, kompaktes Nachschlagewerk für die Branche, über das jeder Kaufmann im Textil-, Schuh- und Lederwarenhandel verfügen sollte. Auch für Hersteller und Absatzmittler ist es eine Quelle vieler interessanter Informationen über den Fashionmarkt.

Hinweis: Mitglieder der Einzelhandelsverbände erhalten das Taschenbuch in der Regel kostenlos von ihrem Regional- oder Landesverband. Alle übrigen Interessenten können das Taschenbuch für 25 Euro plus MwSt. und Versandkosten beziehen beim ITE-Verlag, Fax 0221/92150910, E-Mail: itebestellungen@bte.de oder im BTE-Webshop unter www.bte.de (Rubrik: Publikationen). Bei Bestellungen ab drei Stück gibt es vergünstigte Staffelpreise.

Jetzt an BTE-Unternehmerumfrage 2024 teilnehmen!

Die Teilnahme an der BTE-Unternehmerumfrage 2024 ist nur noch wenige Tage möglich. Der BTE bittet alle Unternehmen aus dem Textil-, Schuh- und Lederwarenhandel, möglichst bis zum 28. Januar die wenigen Fragen zum Jahr 2023 und zu aktuellen Themen zu beantworten. Alle Rückmeldungen werden vertraulich behandelt.

Die Fragen sind in wenigen Minuten zu beantworten. Die Ergebnisse werden voraussichtlich im Februar veröffentlicht. Auf Wunsch erhalten die Teilnehmer eine separate Auswertung zugemailt, es ist aber auch eine anonyme Teilnahme möglich.

Die Fragen sollten idealerweise online beantwortet werden, der Link ist auf der Startseite der BTE-Homepage www.bte.de zu finden. Dort ist der Fragebogen auch als pdf-Datei abzurufen.

Attraktive DMI-Orderinfos für einen erfolgreichen Einkauf

Der Grundstein für den wirtschaftlichen Erfolg von Textil-, Schuh- und Accessoire-Geschäften wird maßgeblich im Einkauf gelegt. Durch eine Kooperation mit DMI bietet der BTE dem Fashionhandel seit letztem Jahr hochqualifizierte Modetrendanalysen für die aktuelle Orderrunde zu einem attraktiven – und für EHV-Mitglieder noch einmal vergünstigten – Preis an. Diese Informationen helfen dem Modehandel, sein modisches Angebot so zu gestalten, dass es auf allen Ebenen – vom Einkauf bis zum Visual Merchandising – den Nerv der Zeit trifft.

Dieses Informations- und Inspirationsangebot besteht aus zwei voneinander unabhängigen saisonalen DMI-Trendstudien, die speziell auf die Anforderungen des Modefachhandels ausgerichtet sind und mit fachlich präzisen Mode-Informationen einen hochaktuellen Input für die Orderrunde Herbst/Winter 2024 liefern:

1. **ORDERINFO – The Bestsellers To Come (FASHION):** Ausgehend von den übergreifenden **Trendthemen** werden – übersichtlich nach Warengruppen sortiert - anhand von **Original-Hersteller-Bildern** die **Key-Pieces, Must-Haves und wichtigsten Looks für die Order von DOB, HAKA und Accessoires für die Saison Herbst/Winter 2024/25** präsentiert. Zum Auftakt der Orderrunde dient die komprimierte und präzise Information zur Vorbereitung der Messe- und Showroom-Besuche und zur Unterstützung der eigenen Entscheidungen. Die professionelle stilistische Einordnung und die attraktive Formulierung liefern aber auch Material und Inspiration für spätere Verkaufsgespräche. Zusätzlich und im Preis inbegriffen erhält diese Trendinfo nach den Düsseldorfer Fashion Days auf Grundlage der ersten Orderergebnisse ein umfangreiches Update, das die Highlights der Saison noch einmal zusammenfasst, die Key Pieces bestätigt und damit zusätzliche Ordersicherheit gibt.
2. **Orderinfo Schuhe & Taschen – The Must Haves To Come:** Eine spezifische Analyse für Einkäufer von Schuhen und Taschen mit sämtlichen relevanten Trendinformationen und -inspirationen. In Vorträgen mit opulenten Moodboards wird zunächst in die jeweilige Farb- und Gedankenwelt der Trendthemen eingeführt und die Must-Have-Produkte im Bereich Schuhe und Taschen herausgearbeitet. Zusätzlich zu dem Zugang zum Video-Streaming erhält man eine umfangreiche digitale Dokumentation mit dem gesamten Bildmaterial und den wichtigsten Informationen.

Beide Produkte sind für Mitglieder im Einzelhandelsverband zum Sonderpreis von jeweils 199 Euro erhältlich, Nicht-EHV-Mitglieder zahlen 226 Euro (jeweils zzgl. MwSt.). Weitere Informationen und Bestellung auf der BTE-Website unter <https://www.bte.de/publikationen/themen/>.

Hinweis: Mitglieder der beim BTE angesiedelten Vorteilsgemeinschaft **EFG European Fashion Group** (Jahresbeitrag: 154 Euro zzgl. MwSt.) erhalten die Orderinfo Fashion „The Bestsellers to Come“ kostenlos. Weitere Informationen sowie Einblick in einen Auszug dieser Orderinfo unter <https://www.efg-info.de/leistungen>

Impressum:

Newsletter des BTE Handelsverband Textil Schuhe Lederwaren für EHV-Mitglieder
Herausgeber: BTE e.V., Weinsbergstraße 190, 50825 Köln, Telefon: 0221/921509-0, Fax -10
E-Mail: info@bte.de; Verantwortlich: Axel Augustin