

**BTE****Handelsverband****Textil Schuhe Lederwaren**

information | **Newsletter**

33/2025

TW-Testclub: Schwache Woche beendet matten Juli

Auch die erste komplette August-Woche verlief für den deutschen Modehandel vielfach ohne Schwung. Zwar kamen die Teilnehmer des Testclubs der TextilWirtschaft in der 32. Kalenderwoche im Durchschnitt auf ein kleines Umsatzplus in Höhe von einem Prozent, jedoch war die Vorlage aus dem Vorjahr mit minus zwei Prozent schwach.

Fast sechs von zehn Testclub-Teilnehmern landeten im Minus, ein Drittel sogar zweistellig. Umgekehrt erzielte ein Viertel der POS ein zweistelliges Plus. Klarer Gewinner war erneut das hohe Genre mit einem hohen Plus von 20 Prozent, das mittlere Genre kam immerhin noch auf einen Zuwachs von zwei Prozent. Dagegen lag das Konsum-Genre vier Prozent unter Vorjahr. Bei den Standorten ragten Lagen in Einkaufszentren mit plus sieben Prozent heraus. Bei den Regionen lagen Norden und Osten mit höheren einstelligen Zuwachsraten vorne, Süden und Westen landeten dagegen im Durchschnitt leicht im Minus.

Gesamtmasche-Analyse: Bekleidungsmarkt wächst bis 2029 um jährlich 0,5 Prozent

Kürzlich hat der Industrieverband „Gesamtmasche“ erste Zahlen und Prognosen für den deutschen Bekleidungsmarkt (ohne Schuhe und Haus/Heimtextilien) vorgelegt. Danach lag der Umsatz mit Bekleidung im letzten Jahr bei 56,9 Mrd. Euro. Der mit Abstand größte Anteil entfiel dabei mit 28,6 Mrd. Euro auf die DOB. Auf den nächsten Plätzen folgen die HAKA mit 15,7 Mrd. Euro und die Sportbekleidung mit 7,9 Mrd. Euro. Der Rest entfällt auf Lingerie, Kinderbekleidung, Strumpfwaren und textile Accessoires.

Für die Jahre bis 2029 prognostizieren die Autoren ein Wachstum des Bekleidungsmarktes von jährlich 0,5 Prozent. Die höchste Zuwachsrate soll danach mit plus 1,7 Prozent bei der Kinderbekleidung anfallen. Es folgen die HAKA mit einem jährlichen Plus von 0,9 Prozent vor der Sportbekleidung mit einem Anstieg von 0,8 Prozent. Die DOB liegt mit einem kleinen Zuwachs von 0,2 Prozent deutlich unter dem Durchschnitt. Ein negatives Wachstum von jährlich minus 0,1 Prozent wird allein für die Herren-Lingerie vorhergesagt.

Schuh- und Lederwaren-Einkauf: Messen besuchen!

Wer Schuhe, Lederwaren und Accessoires in seinem Sortiment führt, sollte zwei zentrale Messen aus diesen Bereichen nicht verpassen. Denn nur wer sich vor Ort informiert, erhält einen echten Überblick über die Trends für Frühjahr/Sommer 2026 und kann auch interessante Newcomer entdecken. Dies ist wichtig, um den Kunden neue Impulse zu präsentieren und sich ggf. vom Wettbewerb abzuheben.

Den Anfang macht die neue Igedo-Veranstaltung TWODAYS Edition #2 vom 23. bis 25. August 2025 in der Rheinterrasse Düsseldorf sowie das einen Tag früher startende Showroom Concept im nahen KAP.ONE. Der Schwerpunkt liegt bei textilen Accessoires (z.B. Hüte, Mützen), Schuhen und Taschen. Weitere Informationen unter www.twodays-duesseldorf.com.

Vom 30. August bis 1. September 2025 folgt dann die Offenbacher Lederwarenmesse ILM Summer Styles, wo die neuesten Trends bei Taschen und Lederwaren für Frühjahr/Sommer 2026 sowie Sofortprogramme für den Herbst/Winter präsentiert werden. Neben zahlreichen Ausstellern lockt ein attraktives Rahmenprogramm mit Trendvorträgen, Diskussionsrunden und Afterwork-Partys. Weitere Informationen und Registrierung unter www.ilm-offenbach.de.

TEXOVERSUM LDT: Fachwirt-Ausbildung ab 8. September

Am 8. September startet an der TEXOVERSUM LDT in Nagold die diesjährige berufsbegleitende Fortbildungsrunde zum „Fachwirt TEXOVERSUM LDT“. Angeboten wird die Ausbildung für die Bereiche Bekleidung, Sport und Schuhe. Einzelheiten:

- Der Unterricht findet von Montag bis Donnerstag statt, so dass die Teilnehmer/innen am oft umsatzstarken Freitag wieder im Betrieb anwesend sein können.
- Die maximale Klassengröße beträgt 15 Personen, sodass eine intensive Betreuung gewährleistet ist.
- Die gesamte Ausbildung umfasst 12 Wochen bzw. vier Module, die flexibel auf bis zu zwei Jahre verteilt werden können. Nach jedem abgeschlossenen Modul findet eine Prüfung statt, am Ende wird der branchenweit anerkannte Titel „Fachwirt TEXOVERSUM LDT“ verliehen.
- Es ist zudem möglich, einzelne Module separat zu besuchen (Abschluss: Zertifikat).
- Im Rahmen der Fachwirtqualifizierung wird auch die Ausbildereignungsprüfung in Kooperation mit der IHK (AdA-Schein) angeboten.
- Zulassungsvoraussetzungen für die Ausbildung zum Fachwirt existieren nicht, um Quereinsteigern die Möglichkeit zu geben sich in Fashion Management fit zu machen. Eine abgeschlossene Ausbildung im Einzelhandel, Großhandel oder Agenturbereich ist aber von Vorteil.

Der Einstieg ist auch kurzfristig möglich. Weitere Informationen auf der Website www.texoversum-ltd.de/fachwirt/ oder direkt bei der TEXOVERSUM LDT, Melanie Wehrstein, Tel. 07452/84090, E-Mail: m.wehrstein@texoversum-ltd.de.

„Fachwissen Textileinzelhandel“ zur Aus- und Weiterbildung nutzen

In den meisten Bundesländern ist die neue Ausbildungsrunde gestartet. Zur fachlichen Unterstützung der neuen Azubis eignet sich das Lehrbuch „Fachwissen Textileinzelhandel“, das 2022 für die 8. Auflage überarbeitet wurde. Es enthält auf 417 Seiten das komplette Fachwissen für den Textil- und Modehandel inkl. Haus-/Heimtextilien und Kurzwaren. Neben aktualisierten Marktdaten wurde die Neuauflage u.a. um neue Themen wie „Digitalisierungsstrategien“ und „Handlungsfelder des Multi-Channeling“ erweitert.

Aufgeteilt in einen kaufmännischen und einen warenkundlichen Teil enthält das Lehrbuch insgesamt 21 Kapitel. Der kaufmännische Teil umfasst folgende Themen: Der Textileinzelhandel allgemein, Einkauf und Disposition, Markt- und Kundenorientierung, Kundenberatung und Verkauf, Handels- und Wettbewerbsrecht, Warenwirtschaft und Controlling sowie Personal und Ausbildung. Der warenkundliche Teil behandelt die Themen: Faserstoffe, Kennzeichnung von Textilien, Funktionen von Textilien, Ökologie, Garne, textile Flächen, Textilveredelung, Materialien für Bekleidung, Leder und Pelze, Bekleidungsherstellung, Bekleidungsmaße, Produktentwicklung, Produktgruppen sowie Modeepochen.

Das Fachbuch ist ideal für alle Beschäftigten im Mode- und Textileinzelhandel, besonders für Auszubildende (Verkäufer/-in, Kaufmann/-frau im Einzelhandel) und Seiteneinsteiger. Zur Veranschaulichung enthält es durchgehend praktische Beispiele, die Visualisierung erfolgt durch viele farbige Abbildungen. Damit ist es optimal geeignet als Nachschlagewerk (auch für Chefs) sowie zum Selbstlernen und zur Prüfungsvorbereitung. Erstellt wurde das Werk von erfahrenen Berufspädagogen in Zusammenarbeit mit dem BTE.

Hinweis: „Fachwissen Textileinzelhandel“ kann per E-Mail an itebestellungen@bte.de oder im BTE-Webshop unter www.bte.de (Rubrik: Publikationen) zum Preis von 47,30 Euro brutto (netto 44,21 Euro) zzgl. Versand bestellt werden. Auf der Website ist auch das Inhaltsverzeichnis einsehbar.

Impressum:

Newsletter des BTE Handelsverband Textil Schuhe Lederwaren für EHV-Mitglieder
Herausgeber: BTE e.V., Am Weidendamm 1a, 10117 Berlin, Telefon: 0221/9215090 (übergangsweise)
E-Mail: info@bte.de; Verantwortlich: Axel Augustin